

# 2011-2015年中国保健茶行业 市场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国保健茶行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baojian1101/Y575043BP9.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-01-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国保健茶行业市场分析与行业调查报告》共十一章。首先介绍了保健茶行业相关概述、中国保健茶产业运行环境等，接着分析了中国保健茶行业的现状，然后介绍了中国保健茶行业竞争格局。随后，报告对中国保健茶行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国保健茶产业发展前景与投资预测。您若想对保健茶产业有个系统的了解或者想投资保健茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 2010年世界保健茶行业整体运营状况分析

### 第一节 2010年世界保健茶运行环境浅析

### 第二节 2010年世界保健茶行业市场发展格局

#### 一、世界保健茶市场特征分析

#### 二、国外流行的保健茶解析

#### 三、世界保健茶市场动态分析

#### 四、日本复合保健茶开发技术

### 第三节 2010年世界保健茶品牌主要国家分析

#### 一、美国保健茶产业投资运行分析

#### 二、风靡日本的保健茶产业探析

### 第四节 2011-2015年世界保健茶行业发展趋势分析

## 第二章 2010年中国保健茶行业市场发展环境解析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2010年中国保健茶市场政策环境分析

#### 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、茶叶执行新国标

三、保健茶标准

第三节 2010年中国保健茶市场社会环境分析

一、人们健康意识增强

二、消费观念

三、茶饮料市场迅速扩大

第三章 2006-2010年中国保健茶加工行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年8月份中国保健茶加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年8月份中国保健茶加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年8月份中国保健茶加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年8月份中国保健茶加工行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2006-2010年8月份中国保健茶加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章 2006-2010年中国保健茶相关产量统计分析

第一节 2006-2009年全国精制茶产量分析

## 第二节 2010年1-5月全国及主要省份精制茶产量分析

### 第三节 2010年1-5月精制茶产量集中度分析

## 第五章 2010年中国保健茶市场运行走势分析

### 第一节 2010年中国保健茶市场运行特点分析

#### 第二节 2010年中国保健茶市场热点资讯

- 一、碧生源保健茶将采用IMA最新技术
- 二、“穆迪”保健茶欲进军中亚
- 三、黑毛茶类高档保健茶项目
- 四、500吨中草药中间体提取物和100吨保健茶项目

### 第三节 2010年中国保健茶市场运行状况透析

- 一、中药保健茶销量好
- 二、保健茶市场供需分析
- 三、各功效保健茶市场关注情况分析
- 四、保健茶市场消费群分析

### 第四节 2010年中国保健茶热点品种销售情况分析

- 一、罗布麻茶
- 二、银杏茶
- 三、灵芝茶
- 四、冬凌草速溶茶
- 五、冬虫夏草速溶茶

### 第五节 2010年中国保健茶价格分析

- 一、不同级别保健茶价格对比分析
- 二、不同地区保健茶市场价格对经分析
- 三、影响保健茶市场价格的因素分析

## 第六章 2010年中国保健茶细分市场运行状况探析

### 第一节 综合茶（润肠舒胃、排毒养颜、消炎）

- 一、主要成份构成
- 二、特性及生产工艺
- 三、市场动态分析

### 第二节 减肥茶

- 一、减肥茶整体现状分析
- 二、减肥茶市场存在的主要问题
- 三、减肥茶市场潜力分析

### 第三节 解酒茶

### 第四节 明目健脑防辐射茶

### 第五节 润肠茶

### 第六节 降三高茶

### 第七节 助眠安神茶

### 第八节 美肤茶

### 第九节 排毒养颜茶

### 第十节 其它

#### 一、清除尼古丁去焦油茶

#### 二、补肾壮阳茶

## 第七章 2010年中国保健茶市场销售策略分析

### 第一节 2010年中国保健茶市场背景透析

- 一、广告之“殇”：一个产品两份说明书
- 二、市场之“忧”：盲目跟风 哄抬价格
- 三、发展之“路”：增加科技含量 规范发展

### 第二节 2010年中国保健茶市场营销渠道分析

- 一、中国四代营销模式对比分析
- 二、依托网络打造保健茶营销新模式
- 三、会议营销

### 第三节 2010年中国保健茶市场营销案例解析

- 一、碧生源肠润茶、减肥茶
- 二、王老吉的品牌营销
- 三、大印象减肥茶案例分析

### 第四节 2010年中国保健茶市场策略分析

- 一、产品策略（功效、包装）：
- 二、产品定位策略
- 1、产品价格策略
- 2、产品渠道策略

### 三、产品传播策略

#### 1、传播理念

#### 2、传播方式

### 五、产品促销策略

## 第五节 中国保健茶营销方案策划

## 第八章 2010年中国保健茶市场竞争格局透析

### 第一节 2010年中国保健茶市场竞争现状综述

#### 一、保健茶功效竞争

#### 二、保健茶价格分析

#### 三、营销方式竞争力体现

### 第二节 2010年中国保健茶行业集中度分析

#### 一、区域集中度分析

#### 二、市场集中度分析

### 第三节 2011-2015年中国保健茶行业竞争趋势分析

## 第九章 2010年中国保健茶重点企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 山东省济正保健品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 安徽天方茶业（集团）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 太平健康品汕头有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第四节 北京市天龙保健茶有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 北京绿山九保健茶有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第六节 北京新天龙保健茶英山有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第十章 2011-2015年中国保健茶行业发展趋势与前景展望

#### 第一节 2011-2015年中国保健茶行业发展前景分析

- 一、中国保健茶市场前景分析
- 二、中草药保健茶前景广阔

## 第二节 2011-2015年中国保健茶行业发展趋势分析

### 一、中国茶叶发展走势分析

### 二、新型保健茶消费趋势探析

## 第三节 2011-2015年中国保健茶行业市场预测分析

## 第四节 2011-2015年中国保健茶市场盈利预测分析

## 第十一章 2011-2015年中国保健茶行业投资战略研究

### 第一节 2011-2015年中国保健茶行业投资机会分析

#### 一、保健茶市场规模庞大吸引投资者关注

#### 二、保健茶产业链投资热点分析

### 第二节 2011-2015年中国保健茶行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

### 第三节 专家投资建议

#### 图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年8月份中国保健茶加工行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国保健茶加工行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国保健茶加工行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国保健茶加工企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国保健茶加工行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国保健茶加工行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国保健茶加工行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国保健茶加工行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年8月份中国保健茶加工产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国保健茶加工工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国保健茶加工出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国保健茶加工行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国保健茶加工行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国保健茶加工行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国保健茶加工行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国精制茶产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份精制茶产量分析

图表：2010年1-5月精制茶产量集中度分析

图表：山东省济正保健品有限公司主要经济指标走势图

图表：山东省济正保健品有限公司经营收入走势图

图表：山东省济正保健品有限公司盈利指标走势图

图表：山东省济正保健品有限公司负债情况图

图表：山东省济正保健品有限公司负债指标走势图

图表：山东省济正保健品有限公司运营能力指标走势图

图表：山东省济正保健品有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽天方茶业（集团）有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽天方茶业（集团）有限公司经营收入走势图

图表：安徽天方茶业（集团）有限公司盈利指标走势图

图表：安徽天方茶业（集团）有限公司负债情况图

图表：安徽天方茶业（集团）有限公司负债指标走势图

图表：安徽天方茶业（集团）有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽天方茶业（集团）有限公司成长能力指标走势图

图表：太平健康品汕头有限公司主要经济指标走势图

图表：太平健康品汕头有限公司经营收入走势图

图表：太平健康品汕头有限公司盈利指标走势图

图表：太平健康品汕头有限公司负债情况图

图表：太平健康品汕头有限公司负债指标走势图

图表：太平健康品汕头有限公司运营能力指标走势图

图表：太平健康品汕头有限公司成长能力指标走势图

图表：北京市天龙保健茶有限公司主要经济指标走势图

图表：北京市天龙保健茶有限公司经营收入走势图

图表：北京市天龙保健茶有限公司盈利指标走势图

图表：北京市天龙保健茶有限公司负债情况图

图表：北京市天龙保健茶有限公司负债指标走势图

图表：北京市天龙保健茶有限公司运营能力指标走势图

图表：北京市天龙保健茶有限公司成长能力指标走势图

图表：北京绿山九保健茶有限公司主要经济指标走势图

图表：北京绿山九保健茶有限公司经营收入走势图

图表：北京绿山九保健茶有限公司盈利指标走势图

图表：北京绿山九保健茶有限公司负债情况图

图表：北京绿山九保健茶有限公司负债指标走势图

图表：北京绿山九保健茶有限公司运营能力指标走势图

图表：北京绿山九保健茶有限公司成长能力指标走势图

图表：北京新天龙保健茶英山有限公司主要经济指标走势图

图表：北京新天龙保健茶英山有限公司经营收入走势图

图表：北京新天龙保健茶英山有限公司盈利指标走势图

图表：北京新天龙保健茶英山有限公司负债情况图

图表：北京新天龙保健茶英山有限公司负债指标走势图

图表：北京新天龙保健茶英山有限公司运营能力指标走势图

图表：北京新天龙保健茶英山有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国保健茶行业市场预测分析

图表：2011-2015年中国保健茶市场盈利预测分析

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国保健茶行业市场分析与行业调查报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baojian1101/Y575043BP9.html>