

2011-2015年中国汽车租赁 行业市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国汽车租赁行业市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1111/F643827DLZ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-11-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国汽车租赁行业市场监测及投资前景研究报告》共十二章。介绍了汽车租赁行业相关概述、中国汽车租赁产业运行环境、分析了中国汽车租赁行业的现状、中国汽车租赁行业竞争格局、对中国汽车租赁行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车租赁产业发展前景与投资预测。您若想对汽车租赁产业有个系统的了解或者想投资汽车租赁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目录

第一章 汽车租赁的相关概述 1

第一节 汽车租赁概念的阐释 1

一、汽车租赁的业态 1

二、汽车租赁的属性 2

三、汽车租赁的模式 4

第二节 汽车租赁特征的描述 5

一、汽车租赁的特点 5

二、汽车租赁的功能 7

三、汽车租赁的优势 7

四、汽车租赁与城市交通中的作用 8

第三节 汽车租赁业与出租汽车业的不同 13

一、运作方式不同 13

二、管理成本不同 13

三、经营性质不同 14

四、管理方式不同 14

第二章 2010-2011年世界汽车租赁业的发展概述 15

第一节 2010-2011年世界汽车租赁业的发展概况 15

一、世界汽车租赁业发展历程 15

二、世界汽车租赁业的发展背景 15

三、世界汽车租赁市场发展规模 16

四、世界汽车租赁主要经营特点 16

五、世界主要汽车租赁公司的运营 17

六、世界汽车租赁未来发展趋势	18
第二节 2010-2011年世界汽车租赁业的主要经营运作特点	19
一、运营的车辆以经济型和小型车辆为主	19
二、与汽车生产厂商合作紧密	20
三、先进的经营管理和市场营销模式	20
四、其他经营运作特点	20
第三节 2010-2011年世界主要国家汽车租赁业的发展	21
一、世界汽车租赁业发展现状	21
二、美国汽车租赁业逐渐复苏	22
三、法国汽车租赁业恢复增长	22
四、俄罗斯汽车租赁市场前景广阔	22
第四节 2010-2011年世界汽车租赁企业经营运作模式分析	23
一、汽车租赁公司履行的职责	23
二、特许经营店履行的职责	24
三、汽车租赁服务业务流程	24
第三章 2010-2011年中国汽车租赁业发展形势分析	25
第一节 汽车租赁业发展总况	25
一、汽车租赁市场的崛起	25
二、汽车租赁行业现状及规模	25
三、宏观经济推动租赁市场发展	26
四、出租车与汽车租赁的竞争分析	26
第二节 中国汽车租赁业在道路运输业中的地位	27
一、汽车租赁具备的独特功能	27
二、汽车租赁业在道路运输业的地位与现状	28
三、道路运输业对汽车租赁的需求特点	28
四、汽车租赁在道路运输业中的发展与未来	29
第三节 推动中国汽车租赁业发展的环境因素分析	32
一、国民经济的稳步增长推动汽车租赁业的发展	32
二、消费方式、消费观念的改变促进汽车租赁业发展	32
三、科技手段的进步保证汽车租赁业的发展	32
四、汽车产业的不断发展是汽车租赁业发展的基础	32
五、合作与联盟促进汽车租赁业的持续发展	33

第四节 2010-2011年中国汽车租赁业的发展状况分析	33
一、中国汽车租赁业的发展背景和过程	33
二、中国汽车租赁业的发展现状	33
三、中国汽车租赁企业发展现状	34
四、中国汽车租赁企业面临困境	34
五、台湾和香港汽车租赁业的发展分析	36
第五节 2010-2011年中国汽车租赁市场结构分析	41
一、租赁车辆结构分析	41
二、用户消费结构分析	42
三、租赁期限结构分析	42
四、租赁价格构成分析	43
五、租赁车辆处理方式	43
第六节 2010年中国汽车租赁市场结构分析	43
一、高度集中在一线城市的租赁市场	43
二、各区域市场差异显著	44
三、独特的市场业态	45
四、用户结构划分	45
第七节 2010-2011年电子商务与中国汽车租赁业的发展	47
一、电子商务的影响力及在中国的发展	47
二、中国汽车租赁业发展电子商务的必要性	48
三、电子商务在汽车租赁业中的应用	49
四、汽车租赁企业电子商务系统的解决方案	50
第八节 2010-2011年中国汽车租赁业的问题及策略分析	53
一、中国汽车租赁业的病症	53
二、中国汽车租赁发展的制约因素	54
三、中国汽车租赁市场的信息不对称问题及策略	55
四、我国汽车租赁行业发展的对策建议	56
第四章 2010-2011年中国主要地区的汽车租赁业发展走势分析	58
第一节 北京汽车租赁业	58
一、地铁5号线有望拉动北京汽车租赁业	58
二、奥运前夕北京汽车租赁市场火热	59
三、北京汽车租赁企业现状及展望	60

四、北京13个地铁站周边将设汽车租赁点	61
第二节 上海汽车租赁业	61
一、上海汽车租赁业的现状	61
二、上海汽车租赁行业发展	62
三、上海汽车租赁行业管理	63
四、2010年上海汽车租赁——牌照发放重启	63
第三节 广州汽车租赁业	64
一、广州汽车租赁管理暂行规定	64
二、广州汽车租赁行业发展分析	67
三、广州汽车租赁市场竞争分析	67
四、广州汽车租赁行业潜藏商机	68
第四节 其他内地省市的汽车租赁业	69
一、山东省汽车租赁业概况	69
二、福建省汽车租赁业概况	69
三、青海省汽车租赁业问题亟需改善	69
四、天津放开汽车租赁行政许可	71
五、兰州汽车租赁业发展空间大	71
第五章 2010-2011年国外汽车租赁主要经营动态分析	73
第一节 赫兹 (HERTZ)	73
一、赫兹公司简介	73
二、汽车租赁在中国	73
三、赫兹公司经营状况分析	74
第二节 安飞士.巴基特集团 (AVISBUDGETGROUP)	74
一、安飞士.巴基特集团简介	74
二、安飞士汽车租赁业务	75
三、2010年安飞士中国店将增至百家	76
四、2010年全球竞争分析	76
第三节 安飞士欧洲公司 (AVISEUROPE)	76
一、安飞士欧洲公司简介	76
二、安飞士欧洲公司业务范围	76
三、安飞士欧洲公司企业文化	77
第四节 欧洲汽车 (EUROPCAR)	77

一、欧洲汽车公司简介	77
二、欧洲汽车公司发展历程	77
三、欧洲汽车公司租赁站点	78
四、欧洲汽车公司业务管理	78
第六章 2010-2011年国内汽车租赁重点企业经营形势分析	80
第一节 首汽(中国)汽车租赁有限公司	80
一、公司简介	80
二、首汽租赁的发展之路	80
三、首汽租赁开通电子商务平台	80
四、2010年市场拓展情况	81
第二节 深圳市至尊汽车租赁股份有限公司	82
一、公司简介	82
二、至尊租车的发展现状	82
三、至尊租车的经营模式	83
四、2010年至尊租车发展分析	83
第三节 上海一嗨汽车租赁有限公司	83
一、公司简介	83
二、一嗨租车发展情况	84
三、一嗨租车的“差异化”定位	84
四、2010年经营发展状况	84
第四节 北京银建汽车租赁有限公司	85
一、公司简介	85
二、银建租赁服务项目	85
三、银建租赁的营运服务概况	86
四、银建租赁的技术发展概况	86
第五节 神州租车(中国)有限公司	87
一、公司简介	87
二、神州租车的服务优势	87
三、神州租车发展现状	88
四、2010年经营状况	88
第六节 上海大众汽车租赁公司	89
一、公司简介	89

二、大众租赁主要业绩	90
三、2010年发展状况	91
第七章 2010-2011年中国汽车产业运行动态分析	93
第一节 中国汽车工业发展分析	93
一、民族汽车工业的发展分析	93
二、中国汽车行业回顾及其展望	97
三、我国重点汽车企业经济效益	101
第二节 中国汽车行业经济运行分析	103
一、汽车行业销量分析	103
二、我国汽车业运行分析	103
三、汽车保有量分析	108
四、我国汽车产量分析	109
第三节 中国汽车零部件行业分析	109
一、我国汽车零部件行业现状分析	109
二、2009年汽车零部件行业发展分析	110
三、2010年汽车零部件行业发展分析	111
四、2011年汽车零部件行业发展预测	112
第八章 2010-2011年中国汽车流通行业运行形势分析	113
第一节 2010-2011年中国汽车流通行业综合分析	113
一、中国汽车流通行业成熟度	113
二、中国汽车流通业并购大戏纷纷上演	114
三、中国汽车流通体制向品牌营销转变	114
第二节 2010年汽车流通行业发展分析	116
一、发展环境不断向好	116
二、汽车企业积极拓展二三级市场	116
三、汽车流通渠道以新车销售渠道为主	117
第三节 2010-2011年中国汽车流通中存在的问题及对策分析	118
一、中国汽车流通行业中存在的主要问题	118
二、中国汽车流通市场的八大瓶颈	120
第九章 中国汽车租赁业的政策法规及实践分析	124
第一节 中国汽车租赁业的相关法律法规	124
一、行业管理、政策法规	124

- 二、汽车租赁业相关协会情况 124
- 三、中国首部汽车租赁规范出台 124
- 第二节 中国首部汽车租赁规范解析 126
 - 一、出租方需2小时内提供救援 126
 - 二、租车交通违法须5日内认罚 127
 - 三、租赁公司承担维护费用 127
 - 四、车辆配置GPS难执行 127
- 第三节 车辆被第三方占据的法律保护分析 128
 - 一、承租方将车辆抵押给第三方 128
 - 二、承租方将车辆转卖给第三方 129
 - 三、租赁车辆涉及刑事案件被扣留的特例 129
 - 四、相关法律措施 130
- 第四节 连带责任的法律保护分析 131
 - 一、汽车租赁企业负连带责任违反民事法律原则 131
 - 二、交通安全法规没有租赁公司承担连带责任的规定 131
 - 三、《中华人民共和国合同法》条款适用于汽车租赁 132
 - 四、案例支持汽车租赁企业在交通事故中的无过错免责 133
- 第五节 中国汽车租赁业发展的政策建议 134
 - 一、研究并出台促进发展的投资、税收政策 134
 - 二、研究制定统一规范的管理政策 135
 - 三、加紧进行将租赁应用到货运业的政策研究 135
- 第十章 2011-2015年中国汽车租赁业的风险控制分析 137
 - 第一节 2011-2015年中国汽车租赁风险的形成 137
 - 一、汽车租赁本身是高风险行业 137
 - 二、维护出租方权益的法律环境不健全 137
 - 三、信用体系缺失 138
 - 第二节 2011-2015年中国汽车租赁的经营风险 139
 - 一、车辆在租赁中失控 139
 - 二、车辆被盗 140
 - 三、拖欠租金 140
 - 第三节 2011-2015年中国汽车租赁风险的防范措施 140
 - 一、签订合同前的风险防范措施 140

- 二、签定合同时的风险防范措施 141
- 三、合同履行中的风险防范措施 143
- 四、善后处理 144
- 第四节 2011-2015年中国降低汽车租赁企业经营风险的信息化手段 145
 - 一、GPS监控系统 145
 - 二、CRM客户关系管理系统 145
 - 三、企业网点联网 145
- 第十一章 2011-2015年中国汽车租赁业的影响因素 147
 - 第一节 外部影响因素分析 147
 - 一、行业管理滞后，政策法规不完善 147
 - 二、信用机制缺乏，经营风险大 147
 - 三、缺乏相关上、下游行业的配套支持 148
 - 第二节 内部影响因素分析 148
 - 一、汽车租赁企业规模过小 148
 - 二、租赁价格的影响 149
 - 三、汽车租赁企业服务因素 150
 - 第三节 存在的问题及解决办法 151
 - 一、存在问题 151
 - 二、解决办法 152
 - 三、发展对策 154
- 第十二章 2011-2015年中国汽车租赁业的前景及趋势预测 155
 - 第一节 2011-2015年中国汽车租赁市场的发展潜力分析 155
 - 一、个人租车市场会越来越大 155
 - 二、流动人口租车市场潜力无限 155
 - 三、潜在的企业租车用户在快速增长 156
 - 第二节 2011-2015年中国汽车租赁业的前景和趋势展望 156
 - 一、中国汽车租赁业前景光明 156
 - 二、2015年汽车租赁业将有180亿市场 157
 - 三、汽车租赁业未来发展的三大趋势 157
 - 第三节 2011-2015年中国汽车租赁业发展机遇 159
 - 一、经济全球化进程的加快 159
 - 二、中国汽车工业的崛起 159

三、中国工业化、城市化的推进 160

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国汽车租赁行业市场监测及投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1111/F643827DLZ.html>