

# 2011-2015年中国竹业产业 深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国竹业产业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/linye1101/8219847CTM.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-01-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 【报告说明】

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国竹业产业深度调研与投资前景研究报告》共二十章。介绍了竹行业相关概述、中国竹产业运行环境、分析了中国竹行业的现状、中国竹行业竞争格局、对中国竹行业做了重点企业经营状况分析及中国竹产业发展前景与投资预测。您若想对竹产业有个系统的了解或者想投资竹行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 【报告前言】

竹的种类很多，合计种、变种、变型、栽培品种计500余种，大多可供庭院观赏，著名品种有：楠竹、凤尾竹、小琴丝竹、佛肚竹、大佛肚竹、寒竹、湘妃竹、冷箭竹、大箭竹、唐竹、泰竹、大泰竹、孝顺竹、粉单竹、牛耳竹、方竹、四川方竹、龙拐竹、车筒竹、青皮竹、粉单竹、短穗竹、黄竹、花秆黄竹、巨龙竹、拐棍竹、光巨竹、阔叶箬竹、水银竹、人面竹、毛竹、花毛竹、花竹、紫竹、斑竹、龟甲竹、淡竹、刚竹、苦竹、金竹、龟纹竹、银链竹、玉边竹、茶秆竹、矢竹、泡竹、罗汉竹、苗子竹、鹅毛竹、刺竹、菲黄竹、华箬竹、墨竹等。由于我国各地气候、土壤、地形的变化和竹种生物学特性的差异，中国竹子分布具有明显的地带性和区域性，薛纪如先生等将我国竹林划分为五大竹区。

### 1、北方散生竹区

包括甘肃东南部、四川北部、陕西南部、河南、湖北、安徽、江苏及山东南部、河北西南部等地区。位于北纬30°-40°N之间，年平均温度12 -17 ，1月平均温度-2 -4 ，年降水量600-1200mm，该区约分布竹类10属29种10个变种和变型。该区竹类以刚竹属等散生竹为主。依据竹类水平分布，该区又可分为3个自然的亚地区：北亚热带湿润气候淮河、汉水上游竹区；暖温带半湿润气候黄河中下游竹区；暖温带半干旱气候陕甘宁竹区。

### 2、江南混合竹区

本区包括四川东南部、湖南、江西、浙江、安徽南部及福建西北部，约相当于北纬25°-30°N之间，年平均温度15 -20 ，1月平均温度4 -8 ，年降水量1200-2000mm。该区具有散生竹和丛生竹混合分布的特点，是中国竹林面积最大的地区，竹子资源最丰富，其中毛竹林的面积280万hm。该区是我国人工竹林面积最大、竹材产量最高的地区，而尤以毛竹为甚，是我国毛竹分布的中心地区，竹业生产较为发达。

### 3、西南高山竹区

主要包括地处横断山区的西藏东南部、云南西北部和东北部、四川西部和南部。该区位于北纬10°-20°N之间，年平均温度8 -12 ，1月平均温度-6 -0 ，年降水

量800-1000mm。该区主要以熊猫的主食箭竹属和玉山竹属等合轴散生型高山竹类为主，一般分布在海拔1500-3600m或更高地带。

#### 4、南方丛生竹区

根据竹种组成和生存条件的不同分为两个亚区。位于北纬 10°-20°N之间，年平均温度20 -22 ，1月平均温度8 以上，年降水量1200-2000mm。

I 华南亚区 包括台湾、福建沿海、广东南岭以南及广西东南部，处于南亚热带季风常绿阔叶林地带和热带季雨林及雨林地带，主要竹种有刺竹属（*Bambusa*），种类最多，数量最大，为该属的分布中心，还有思劳竹属（*Schizostachyum*）；东部的福建还有复轴混生型唐竹属（*Sinobambusa*）竹种出现。

II 西南亚区 包括广西西部、贵州南部及云南省，竹种主要有牡竹属（*Dendrocalamus*）、巨竹属、空竹属、泰竹属等丛生竹类，尤以牡竹属种类最多，是该属的分布中心。

#### 5、琼滇攀援竹区

包括海南岛中南部，云南南部和西部边缘，西藏东南察隅、墨脱。此区竹类的主要特点是具有多种攀援性丛生竹类，主要有藤竹属、梨藤竹属、思劳竹属及刺竹属的一些种类。千百年来，国内各地之间进行了人工引种栽培，大规模的“南竹北移”引种工作，在黄河流域新发展竹林4万hm<sup>2</sup>。此外，近几十年来，中国从东南亚一些国家和日本等引种了一些竹种，从而更丰富了中国的竹种资源。

在充分认识我国竹产业发展所取得成就和面临问题的同时，更应当看到，我国竹产业发展正处在难得的历史机遇期。在我国经济社会发展的新阶段，党中央做出了全面落实科学发展观、构建社会主义和谐社会、建设社会主义新农村、建设创新型国家、建设资源节约型和环境友好型社会等一系列重大战略决策，对新时期我国林业建设提出了新的更高要求，赋予林业一系列新的重大使命。在刚刚结束的全国林业厅局长会议上，贾治邦局长代表国家林业局党组提出了当前和今后一个时期林业工作的基本思路，明确了全面推进现代林业建设，构建完善的林业生态体系、发达的林业产业体系、繁荣的生态文化体系的发展目标。竹业作为林业的重要组成部分，在发展现代林业、构建林业三大体系的全局中，必将发挥其特有的、积极的重要作用。

### 【报告目录】

## 第一章 竹相关概述及资源分布利用状况 18

### 1.1 植物竹基本概况 18

#### 1.1.1 植物竹介绍 18

- 1.1.2 竹材的构造 18
- 1.1.3 竹的独特优势 19
- 1.2 竹资源分布状况 19
  - 1.2.1 竹资源的世界分布 19
  - 1.2.2 中国竹类资源的状况 20
  - 1.2.3 中国竹区分布情况 21
- 1.3 竹林分类及营造技术状况 23
  - 1.3.1 竹林划分情况 23
  - 1.3.2 竹林营造技术分析 24
- 1.4 中国竹材的利用 29
  - 1.4.1 竹材的传统用途 29
  - 1.4.2 竹材的现代用途 29
  - 1.4.3 竹材造纸 30
  - 1.4.4 竹材废料利用 32

## 第二章 2009年世界竹产业发展现状分析 33

- 2.1 2009年世界竹产业发展概况 33
  - 2.1.1 世界竹林面积统计 33
  - 2.1.2 世界竹业运行特点分析 33
- 2.2 2009年世界部分国家竹业发展动态 35
  - 2.2.1 日本竹业发展分析 35
  - 2.2.2 印度竹产业发展分析 35
  - 2.2.3 菲律宾竹产业发展分析 36
  - 2.2.4 拉丁美洲竹产业发展分析 36
  - 2.2.5 泰国竹产业发展分析 37
  - 2.2.6 越南竹产业发展分析 37
  - 2.2.7 孟加拉竹业发展情况 37
- 2.3 世界竹业发展趋势分析 37

## 第三章 2009年中国竹业产业发展环境分析 39

- 3.1 2009年中国经济环境分析 39
  - 3.1.1 2009年中国GDP增长分析 39

- 3.1.2 2009年中国居民收入情况分析 43
- 3.1.3 2009年中国居民消费价格情况分析 45
- 3.1.4 2009年国内固定资产投资情况 47
- 3.1.5 2009年中国商品进出口贸易 52
- 3.2 2009年中国竹业发展政策环境分析 57
  - 3.2.1 国家产业政策分析 57
  - 3.2.2 竹林资源经营管理政策分析 59
  - 3.2.3 中国竹业生态经济发展宣言 59
- 3.3 中国竹产业标准化发展分析 61
  - 3.3.1 中国竹产业标准化现状 61
  - 3.3.2 中国竹产业标准化工作的主要问题 63
  - 3.3.3 中国竹产业标准化工作的建议 64
- 3.4 2009年中国竹业发展社会环境分析 65

#### 第四章 2009年中国竹业产业发展形势分析 68

- 4.1 2009年中国竹产业发展概况 68
  - 4.1.1 世界竹产业的发展 68
  - 4.1.2 中国竹产业发展概述 71
  - 4.1.3 2009年中国竹制品行业发展状况 72
  - 4.1.4 中国竹产业科技推动发展 74
  - 4.1.5 中国将大力发展竹产业 75
- 4.2 2009年中国竹产业市场 75
  - 4.2.1 2009年中国竹产业市场发展情况 76
    - 4.2.1 2009年中国竹业生产规模分析 76
    - 4.2.2 中国竹产品国际贸易现状 76
    - 4.2.3 竹产业成为中国主要竹产区新的经济增长点 78
    - 4.2.4 中国首个竹产业知识产权联盟成立 78
    - 4.2.5 中国贫困山区毛竹产业化分析 79
  - 4.3 2009年中国竹业产业化发展模式研究分析 83
    - 4.3.1 中国竹业产业化发展模式研究背景分析 83
    - 4.3.2 中国各地不同竹业产业化发展模式概述 84
    - 4.3.3 中国竹业产业化发展模式须遵循的思路 88

4.3.4 中国竹业产业化发展模式总体框架设计研究 89

4.4 2009年世界及中国竹产业的提升路径 92

第五章 2009年中国竹业产业发展面临的问题及策略分析 95

5.1 2009年中国竹业发展面临的问题分析 95

5.1.1 中国竹产业发展的制约因素 95

5.1.2 中国竹产业发展中存在问题 95

5.1.3 竹产品国际贸易面临的主要问题 96

5.2 2009年中国竹产业的发展对策 96

5.2.1 加快中国竹产业发展的对策 96

5.2.2 中国应加强竹产业协会建设 98

5.2.3 中国竹产业发展应加强科技投入 100

5.2.4 突破竹产品国际贸易壁垒问题的对策 100

第六章 2009年中国竹加工制品市场分析--竹地板 103

6.1 中国竹地板相关概述 103

6.1.1 竹地板起源与发展史 103

6.1.2 竹地板的加工工艺 104

6.1.3 竹地板的性能及优点 104

6.2 2009年中国竹地板市场发展概况 105

6.2.1 中国竹地板产业发展历程 106

6.2.2 中国竹地板企业分布状况 106

6.2.3 中国竹地板出口受阻 106

6.3 2009年中国竹地板市场状况 107

6.3.1 2009年中国竹地板市场有待宣传 107

6.3.2 竹地板企业应优化资源配置 107

6.3.3 中国竹地板市场需求潜力分析 108

6.3.4 2010年中国竹地板十大品牌 108

6.4 2009年中国竹地板市场存在的问题及对策 111

6.4.1 制约中国竹地板发展主要因素及对策 111

6.4.2 中国亟需提高竹地板市场认知度 112

6.4.3 中国竹地板企业品牌战略分析 112

## 第七章 2009年中国竹加工制品市场分析--竹炭 114

### 7.1 竹炭的相关概述 114

#### 7.1.1 竹炭制品的概述 114

#### 7.1.2 竹炭的主要用途 114

#### 7.1.3 竹醋液概述及应用 115

#### 7.1.4 竹炭生产工艺分析 115

#### 7.1.5 竹炭生产技术详析 116

### 7.2 2009年中国竹炭行业发展现状 119

#### 7.2.1 中国竹炭的应用现状 119

#### 7.2.2 中国竹炭产业的对外合作与交流 120

### 7.3 存在问题及对策 120

#### 7.3.1 竹炭行业发展面临主要问题 120

#### 7.3.2 中国竹炭行业发展亟待规范 121

#### 7.3.3 竹炭产业发展的措施与策略 122

### 7.4 2009-2010年中国竹炭产业发展前景展望 124

#### 7.4.1 竹炭产业发展面临的机遇 124

#### 7.4.2 中国发展竹炭产业潜在效益巨大 126

#### 7.4.3 我国竹炭、竹醋产业发展方向 126

#### 7.4.4 中国竹炭产业市场发展前景广阔 127

## 第八章 2009年中国竹制品相关产品市场发展分析 128

### 8.1 2009年中国竹笋市场发展分析 128

#### 8.1.1 竹笋的相关概述 128

#### 8.1.2 竹笋深加工利用技术的现状 128

#### 8.1.3 中国竹笋加工情况 129

#### 8.1.4 中国竹笋加工利用的新动向 130

#### 8.1.5 中国竹笋食品开发前景广阔 130

### 8.2 2009年中国竹胶板市场发展分析 131

#### 8.2.1 竹胶板相关概述 131

#### 8.2.2 中国竹胶板的生产发展历程 132

#### 8.2.3 2009年中国竹胶板项目分析 135



- 8.2.4 中国竹胶板模板发展存在问题 136
- 8.2.5 中国竹胶板模板的发展建议 137
- 8.3 2009年中国竹材家具市场发展分析 138
  - 8.3.1 竹质家具相关概述及特性 138
  - 8.3.2 2009年竹藤家具行业发展概况 139
  - 8.3.3 中国竹藤家具市场销售前景分析 141
  - 8.3.4 中国竹质家具市场发展前景看好 142
- 8.4 2009年中国竹纤维市场发展分析 143
  - 8.4.1 竹纤维的基本概述 143
  - 8.4.2 竹纤维研究与利用开发现状 144
  - 8.4.3 纺织用竹纤维现状及发展趋势 151
  - 8.4.4 中国竹纤维市场发展前景分析 153
- 8.5 2006-2009年中国竹制家具产业经济指标及盈利能力分析 154
  - 8.5.1 2005-2009年中国竹制家具制造行业数据监测回顾 154
  - 8.5.2 2005-2009年中国竹制家具制造行业投资价值测算 163
  - 8.5.3 2005-2009年中国竹制家具制造行业产销率调查 170
  - 8.5.4 2005-2009年竹制家具制造出口交货值数据 173

## 第九章 2009-2010年中国浙江省竹产业发展现状分析 176

- 9.1 2009-2010年浙江省竹产业发展综述 176
  - 9.1.1 浙江省竹产业发展概述 176
  - 9.1.2 浙江省竹产业创造发展模式分析 178
  - 9.1.3 2009年浙江省竹产业政策实施效果分析 180
  - 9.1.4 浙江省竹产业存在问题分析 181
  - 9.1.5 浙江省竹业发展建议分析 182
  - 9.1.6 2010年浙江省竹子现代示范区建设目标 184
- 9.2 2009-2010年浙江安吉县竹产业发展分析 184
  - 9.2.1 安吉县竹产业发展壮大分析 184
  - 9.2.2 安吉县竹产业发展概况 185
  - 9.2.3 安吉竹制品强势开拓国内市场 186
  - 9.2.4 2009年竹生态旅游成安吉县支柱产业 187
  - 9.2.5 2010年安吉竹产业注重发展循环经济 187

9.3	2009-2010年杭州余杭竹产业发展分析	189
9.3.1	杭州余杭竹产业发展概况	189
9.3.2	杭州余杭竹产业基地建设现状分析	190
9.3.3	杭州余杭竹加工产业发展现状	191
9.3.4	杭州余杭竹文化旅游业开发现状	192
9.4	2009-2010年浙江丽水市竹产业发展分析	192
9.4.1	丽水市竹产业发展综述	192
9.4.2	科技推动丽水市竹产业发展	193
9.4.3	庆元县竹产业发展快速	194
9.4.4	2010年庆元县竹产业发展措施分析	195
9.4.5	2009年遂昌县竹炭发展现状分析	196
9.5	2009-2010年浙江龙泉市竹产业发展分析	197
9.5.1	龙泉市竹产业发展概况	197
9.5.2	龙泉市竹产业发展措施分析	199
9.5.3	龙泉竹产业政府扶持政策分析	200
9.5.4	2010年龙泉“竹产业提升工程”通过验收	201
9.6	2009-2010年浙江义乌市竹产业发展分析	201
9.6.1	义乌市竹产业发展概况	201
9.6.2	竹产业发展存在的主要问题分析	202
9.6.3	发展义乌市竹产业的发展建议	203
9.7	2009-2010年浙江龙游县竹产业发展分析	204
9.7.1	龙游县竹产业发展概况	204
9.7.2	龙游县打造成为全国竹板材加工基地	205
9.7.3	龙游县竹产业生态循环发展现状分析	205
9.7.4	2006-2020年龙游县竹产业发展总体规划	207
第十章 2009-2010年福建省竹产业发展现状分析 212		
10.1	2009-2010年年福建省竹产业发展综述	212
10.1.1	2009年福建省现代竹业项目实施效果分析	212
10.1.2	福建省“十一五”竹产业发展规划	213
10.2	2009-2010年福建南平市竹产业发展态势分析	222
10.2.1	2009年南平市竹业发展现状分析	222

10.2.2	2009年南平市竹业发展存在的问题分析	222
10.2.3	2010年南平市竹业主要工作目标和措施分析	223
10.2.4	2009年顺昌县现代农业（竹业）生产项目进展情况分析	224
10.2.5	2009年建瓯中国笋竹城开发现状分析	224
10.3	2009-2010年福建龙岩市竹产业发展现状分析	226
10.3.1	2009年龙岩市竹业建设进展情况介绍	226
10.3.2	2007-2010年福建龙岩市竹产业四大工程建设计划分析	226
10.3.3	龙岩连城县竹产业发展措施分析	227
10.3.4	2009年武平县竹业发展促进竹农增收	228
10.4	2009-2010年三明市竹产业发展现状分析	228
10.4.1	2009年三明市竹业发展规模及2010年发展目标分析	228
10.4.2	2009年三明市梅列区竹林丰产增效工程效果明显	229
10.4.3	2009年尤溪县竹产业发展现状分析	230
10.4.4	2009年沙县竹业发展现状分析	231
10.4.5	沙县现代农业（竹业）生产发展资金项目三年规划	232
10.5	2009-2010年福建将乐县竹产业发展现状分析	233
10.5.1	高唐镇全年竹业生产任务完成情况	233
10.5.2	2009年将乐县竹业开发措施及成效分析	233
10.6	2009-2010年福建省其它县市竹产业发展现状分析	234
10.6.1	2009年永安市竹业发展特色分析	234
10.6.2	2009年泉州德化县竹业发展优惠措施分析	235
第十一章 2009-2010年江西省竹产业发展现状分析 236		
11.1	2009-2010年江西省竹产业发展综述	236
11.1.1	江西省竹产业发展现状分析	236
11.1.2	2009年江西省竹制品获多个奖项	236
11.1.3	2009年江西省竹篾产量情况	237
11.1.4	江西省“十一五”竹产业发展计划	237
11.2	2009-2010年上饶市竹产业发展现状分析	240
11.2.1	上饶市竹业资源概况	240
11.2.2	上饶县毛竹产业发展的现状	240
11.2.3	上饶县毛竹产业发展的影响因素	241

- 11.2.4 2009年万年县雷竹种植产业发展现状分析 243
- 11.3 2009-2010年宜春市竹产业发展现状分析 244
  - 11.3.1 2009年宜春市竹产业发展概况 244
  - 11.3.2 2009-2013年宜春市毛竹产业发展实施意见 244
  - 11.3.3 宜丰县竹产业发展历程及现状分析 247
  - 11.3.4 2009年奉新县竹产业发展概况 251
- 11.4 2009-2010年安福县竹产业发展现状分析 251
  - 11.4.1 2009年安福县毛竹特色产业发展概况 251
  - 11.4.2 安福成立首家民营毛竹实验林场 253
  - 11.4.3 2009年江西省安福政府补贴毛竹低改 253
- 11.5 2009-2010年江西省其它地区竹产业发展现状分析 254
  - 11.5.1 2009年抚州宜黄县竹产业发展现状分析 254
  - 11.5.2 江西赣南提升竹产业发展水平的对策分析 254
  - 11.5.3 崇义县毛竹产业发展历程分析 256

## 第十二章 2009-2010年湖南省竹产业发展现状分析 259

- 12.1 2009-2010年湖南省竹业工业发展分析 259
  - 12.1.1 湖南省竹产业发展的重大意义 259
  - 12.1.2 2010年湖南省竹产业发展目标 259
  - 12.1.3 湖南省加快竹产业发展的政策措施 259
- 12.2 2009-2010年湖南桃江县竹产业发展态势分析 261
  - 12.2.1 桃江竹产业现状分析 261
  - 12.2.2 2009年桃江县竹产业发展存在的问题分析 263
  - 12.2.3 桃江县竹产业发展的对策建议 264
- 12.3 2009-2010年湖南省其它地区竹产业发展态势分析 267
  - 12.3.1 2009年怀化沅陵县竹产业发展现状分析 267
  - 12.3.2 2009年绥宁县楠竹产业建设现状与对策 268

## 第十三章 2009-2010年安徽省竹产业发展现状分析 272

- 13.1 2009-2010年安徽省竹产业发展概况 272
  - 13.1.1 安徽省竹产业发展概况 272
  - 13.1.2 安徽省竹产业“十一五”发展规划 274

- 13.2 2009-2010年安徽宣城市竹产业发展现状分析 275
  - 13.2.1 宣城竹产业发展概述 275
  - 13.2.2 宣城市竹业发展的优势与潜力分析 276
    - 13.2.2.1 2010-2020年宣城市竹业发展规划 278
- 13.3 2009-2010年安徽广德县竹产业发展态势分析 282
  - 13.3.1 广德竹业发展历程分析 282
  - 13.3.2 广德县竹产业发展现状分析 283
  - 13.3.3 广德县竹产业“十一·五”发展目标 284
- 13.4 2009-2010年安徽青阳县竹产业发展态势分析 286
  - 13.4.1 安徽青阳县竹产业发展情况 286
    - 13.4.2 2014年青阳县竹产业发展目标分析 287
- 13.5 2009-2010年宁国市竹产业发展态势分析 288
  - 13.5.1 2008-2010年宁国市竹业发展措施分析 288
  - 13.5.2 宁国市竹产业发展经验总结 290

#### 第十四章 2009-2010年四川省竹产业发展现状分析 292

- 14.1 2009-2010年四川泸州市竹产业发展现状分析 292
  - 14.1.1 泸州市发展竹产业的独特优势分析 292
  - 14.1.2 泸州市竹产业发展概况 293
  - 14.1.3 泸州市竹产业发展的目标和措施分析 293
  - 14.1.4 2009年泸州推进竹产业发展的主要作法 294
- 14.2 2009-2010年四川合江县竹产业发展现状分析 297
  - 14.2.1 合江县竹产业发展的现状 297
  - 14.2.2 2009年合江县扶持竹产业新政策分析 297
- 14.3 2009-2010年宜宾市竹产业发展现状分析 297
  - 14.3.1 2009年宜宾市竹产业发展态势分析 297
  - 14.3.2 宜宾市竹产业发展策略分析 298
- 14.4 2009-2010年四川江安县竹产业发展态势分析 300
  - 14.4.1 2009年江安县竹产业发展现状分析 300
  - 14.4.2 2009年江安县竹林基地建设措施分析 301
- 14.5 2009-2010年四川省平昌县市竹产业发展现状分析 301
  - 14.5.1 平昌县竹产业发展的优势分析 301

14.5.2 平昌县竹产业发展的措施建议 302

第十五章 2009-2010年中国其它重点省市竹产业发展现状分析 305

15.1 2009-2010年广东省及各县市竹产业发展现状分析 305

15.1.1 广东竹产业发展特点 305

15.1.2 广东竹产业发展历程分析 306

15.1.2 2010年广东竹业发展的目标分析 307

15.1.3 广东竹产业发展措施 307

15.2 2009-2010年贵州省赤水市竹产业发展现状分析 308

15.2.1 赤水市竹产业发展历程分析 308

15.2.2 2009年赤水市竹产业发展现状分析 309

15.2.3 2009-2010年赤水市竹生态社会效益分析 309

15.3 2009-2010年云南省竹(云南省竹产业分析)产业发展现状分析 310

15.3.1 云南省竹产业发展的优势分析 310

15.3.2 云南省竹产业发展存在的问题及对策分析 311

15.3.3 2010年云南省竹产业发展规划分析 312

15.3.4 云南省水富县竹产业发展现状分析 314

15.3.5 沧源竹产业基地建设情况 314

第十六章 2009年中国竹产业市场竞争态势分析 316

16.1 2009年中国竹产业市场竞争概况 316

16.1.1 同质竞争分析 316

16.1.2 科技创新提升竹业产业附加价值 316

16.1.3 竹制品产业品牌分析 316

16.2 2009年中国竹产业企业竞争分析 319

16.2.1 中国竹产业链竞争分析 319

16.2.2 中国竹产业企业竞争策略分析 320

16.3 区域竞争分析 321

16.3.1 全国主要经济指标 321

16.3.2 企业数量排名 321

16.3.3 企业资产排名 322

16.3.4 企业销售额排名 323

- 16.3.5 企业利润总额排名 324
- 16.4 2009年不同所有制类型经济指标对比 326
  - 16.4.1 不同所有制类型企业数量对比 326
  - 16.4.2 不同所有制类型企业资产对比 326
  - 16.4.3 不同所有制类型企业销售额对比 327
  - 16.4.4 不同所有制类型企业利润总额对比 328
- 16.5 2009年竹制品制造业不同规模经济指标对比 329
  - 16.5.1 不同规模企业数量对比 329
  - 16.5.2 不同规模企业资产对比 330
  - 16.5.3 不同规模企业销售额对比 331
  - 16.5.4 不同规模企业利润总额对比 332

## 第十七章 2009年中国竹产业重点企业竞争力与未来发展战略研究 334

- 17.1 亚洲竹业集团 334
  - 17.1.1 企业基本情况 334
  - 17.1.2 2009年企业经营状况分析 334
  - 17.1.3 亚洲竹业集团发展战略 334
  - 17.1.4 未来发展预测分析 334
- 17.2 江西康达竹制品集团有限公司 335
  - 17.2.1 企业基本情况 335
  - 17.2.2 2009年企业经营状况分析 335
  - 17.2.3 康达竹业集团发展的企业文化影响分析 338
- 17.3 安吉县永裕竹业开发有限公司 338
  - 17.3.1 企业基本情况 338
  - 17.3.2 企业发展历程 339
  - 17.3.3 企业竞争优势分析 339
  - 17.3.4 2009年企业经营状况分析 339
  - 17.3.5 2009年通过FSC--COC年度监督审核 342
  - 17.3.6 永裕依靠科技创新开辟竹业发展新天地 342
- 17.4 湖南建玲竹业有限公司 343
  - 17.4.1 企业基本情况 343
  - 17.4.2 2009年企业经营状况分析 343

17.4.3 湖南建玲竹业有限公司发展概述 346

17.5 江西省崇义华森竹业有限公司 346

17.5.1 企业基本情况 346

17.5.2 2009年企业经营状况分析 347

17.5.3 华森竹业发展的两大优势 349

17.6 赤水市新宇竹业有限公司 349

17.6.1 企业概况 349

17.6.2 经营状况 350

第十八章 2009年中国竹资源的生态旅游开发分析 353

18.1 2009年中国生态旅游开发概况 353

18.1.1 2009年中国旅游业发展情况 353

18.1.2 生态旅游的概述与构成内容 354

18.1.3 中国生态旅游的发展前景广阔 356

18.1.4 2015年中国生态旅游发展目标 357

18.2 2009年中国竹文化旅游景观研究 358

18.2.1 竹旅游景观资源的种类 358

18.2.2 中国竹旅游产品分层 359

18.2.3 竹旅游景观的市场分档 359

18.2.4 生态旅游经营的思考 360

18.3 2009年中国竹文化旅游市场开发分析 366

18.3.1 开发竹文化旅游业的意义 366

18.3.2 竹文化旅游市场的定位浅析 367

18.3.3 竹文化旅游产品的开发思路 368

18.3.4 竹文化旅游宣传促销的建议 369

18.3.5 发掘利用竹文化旅游资源方略 369

18.4 2009年蜀南竹海生态旅游开发概况 371

18.4.1 蜀南竹海自然环境的条件和优势 371

18.4.2 蜀南竹海开发生态旅游的条件与优势 372

18.4.3 蜀南竹海开发生态旅游的必要性分析 373

18.4.4 蜀南竹海开发生态旅游的主要措施 375

18.5 2009年中国主要地区竹生态旅游开发动态 379



- 18.5.1兴安拟建广西最大竹产业生态园 379
- 18.5.2重庆北碚全力打造中国竹海生态城 379
- 18.5.3长宁将打造最美竹生态旅游目的地 380

## 第十九章 2010-2015年中国竹产业发展趋势预测分析 388

- 19.1 2010-2015年中国竹产业发展前景 388
  - 19.1.1中国竹产业发展面临的机遇 388
  - 19.1.2 环境友好型竹产业前景广阔 408
  - 19.1.3 竹产业综合开发潜力 410
- 19.2 2010-2015年中国竹产业市场预测分析 411
  - 19.2.1 2010-2015年行业供应预测 412
  - 19.2.2 2010-2015年行业需求预测 413
- 19.3 2010-2015年中国竹产业市场盈利分析 413

## 第二十章 2010-2015年中国竹产业投资机会与风险分析 415

- 20.1 2010-2015年中国竹产业投资环境分析 415
  - 20.1.1 竹林资源优势为竹业发展奠定基础 415
  - 20.1.2 竹产业发展享受国家产业政策支持 415
  - 20.1.3 天然环保的绿色消费意识不断增强 417
- 20.2 2010-2015年中国竹产业投资风险分析 417
  - 20.2.1 原材料供应风险 417
  - 20.2.2 市场竞争的风险 418
  - 20.2.3 竹制品出口风险 418
- 20.3 2010-2015年中国竹产业投资机会分析 419
  - 20.3.1 中国竹业种植投资机会分析 419
  - 20.3.2 环保型竹地板投资机会分析 419
  - 20.3.3 竹炭加工副产物利用投资机会 420
- 20.4 发展建议 424

### 【图表目录】

图表 1 中国竹林分布图 23

图表 2 中国竹种分类系统 24

- 图表 3 2009年世界各地竹林面积及竹种数量 34
- 图表 4 2009年中国主要宏观经济数据增长表 40
- 图表 5 2000-2009年中国GDP及其增长率统计表 41
- 图表 6 2003-2009年中国GDP增长率季度统计表 41
- 图表 7 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图 43
- 图表 8 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表 44
- 图表 9 中国城乡居民收入走势对比 45
- 图表 10 2008-2009年各月中国价格指数统计表 46
- 图表 11 2008-2009年中国价格指数月度走势图 47
- 图表 12 2003-2009年中国社会固定资产投资额增长 48
- 图表 13 2006-2009年各月中国房地产开发投资额月度统计表 49
- 图表 14 2006-2009年中国各类房地产开发投资月度走势图 52
- 图表 15 2006-2009年中国各类房地产开发投资累计额环比走势 52
- 图表 16 2006-2009年中国新开工项目个数（个）及累计同比增速情况 53
- 图表 17 2000-2009年中国货物进出口额统计表 53
- 图表 18 1970-2009年中国货物对外贸易总额走势图 54
- 图表 19 1970-2009年中国货物进口形势图 55
- 图表 20 1970-2009年中国货物出口形势图 57
- 图表 21 1970-2009年中国货物对外贸易顺逆差状况 57
- 图表 22 竹业产业化模式总体框架设计总体框架图 93
- 图表 23 竹地板理化性能指标 104
- 图表 24 原生竹纤维的表面形态 146
- 图表 25 原生竹纤维的截面形态 147
- 图表 26 原生竹纤维的主要物理指标 148
- 图表 27 再生竹纤维的表面形态 149
- 图表 28 再生竹纤维的截面形态 150
- 图表 29 再生竹纤维与粘胶纤维的强伸性能比较 151
- 图表 30 2006-2009年中国竹制家具制造企业数量增长趋势图 156
- 图表 31 规模划分标准 157
- 图表 32 2006-2009年中国竹制家具制造行业亏损企业数量增长趋势图 158
- 图表 33 2006-2009年中国竹制家具制造行业亏损额增长情况 159
- 图表 34 2006-2009年中国竹制家具制造行业主营业务收入增长趋势图 160

图表 35 2005-2009年中国竹制家具制造行业利润总额增长趋势图 161

图表 36 2006-2009年中国竹制家具制造行业资产增长趋势图 162

图表 37 2006-2009年中国竹制家具制造行业从业人数增长趋势图 163

图表 38 2005-2009年中国竹制家具制造行业销售利润率走势图 165

图表 39 2005-2009年中国竹制家具制造行业销售毛利率走势图 165

图表 40 2005-2009年中国竹制家具制造行业总资产利润率指标统计表 166

图表 41 2005-2009年中国竹制家具制造行业总资产利润率走势图 167

图表 42 2005-2009年中国竹制家具制造行业总资产利润率走势图 167

图表 43 2009-2013年中国竹制家具制造行业销售毛利率走势图 168

图表 44 2009-2013年中国竹制家具制造行业销售利润率走势图 169

图表 45 2009-2013年中国竹制家具制造行业总资产利润率走势图 170

图表 46 2006-2008年中国竹制家具制造行业工业总产值情况 172

图表 47 2006-2008年中国竹制家具制造行业工业销售产值走势 173

图表 48 2006-2008年中国竹制家具制造行业产销率走势图 174

图表 49 2006-2009年中国竹制家具制造行业出口交货值走势图 174

图表 50 2006-2009年中国竹制家具制造行业出口率走势图 175

图表 51 2009年中国竹制家具规模以上企业主要经济指标统计表 322

图表 52 2009年中国竹藤草制品制造行业前五省区企业数量排名 322

图表 53 2009年中国竹藤草制品制造行业前五省区企业数量份额 323

图表 54 2009年中国竹藤草制品制造行业前五省区企业资产排名（千元） 323

图表 55 2009年中国竹藤草制品制造行业前五省区企业资产份额 324

图表 56 2009年中国竹藤草制品制造行业前五省区企业销售额排名（千元） 324

图表 57 2009年中国竹藤草制品制造行业前五省区企业销售额份额 325

图表 58 2009年中国竹藤草制品制造行业前五省区企业利润总额排名（千元） 326

图表 59 2009年中国竹藤草制品制造行业前五省区企业利润总额分布 326

图表 60 2009年竹制品制造业不同所有制企业数量对比 327

图表 61 2009年竹制品制造业不同所有制企业资产对比 327

图表 62 2009年竹制品制造业不同所有制企业销售额对比 328

图表 63 2009年竹制品制造业不同所有制企业利润总额对比 329

图表 64 2009年竹制品制造业不同规模企业数量对比 330

图表 65 2009年竹制品制造业不同规模企业资产对比 331

图表 66 2009年竹制品制造业不同规模销售额对比 332

- 图表 67 2009年竹制品制造业不同规模利润总额对比 333
- 图表 68 2008-2009年江西康达竹制品集团有限公司收入状况表 336
- 图表 69 2008-2009年江西康达竹制品集团有限公司盈利指标表 337
- 图表 70 2008-2009年江西康达竹制品集团有限公司盈利比率 337
- 图表 71 2008-2009年江西康达竹制品集团有限公司资产指标表 338
- 图表 72 2008-2009年江西康达竹制品集团有限公司负债指标表 338
- 图表 73 2008-2009年江西康达竹制品集团有限公司成本费用构成表 338
- 图表 74 2008-2009年安吉县永裕竹业开发有限公司收入状况表 341
- 图表 75 2008-2009年安吉县永裕竹业开发有限公司盈利指标表 341
- 图表 76 2008-2009年安吉县永裕竹业开发有限公司盈利比率 342
- 图表 77 2008-2009年安吉县永裕竹业开发有限公司资产指标表 342
- 图表 78 2008-2009年安吉县永裕竹业开发有限公司负债指标表 342
- 图表 79 2008-2009年安吉县永裕竹业开发有限公司成本费用构成表 343
- 图表 80 2008-2009年湖南建玲竹业有限公司收入状况表 344
- 图表 81 2008-2009年湖南建玲竹业有限公司盈利指标表 345
- 图表 82 2008-2009年湖南建玲竹业有限公司盈利比率 345
- 图表 83 2008-2009年湖南建玲竹业有限公司资产指标表 346
- 图表 84 2008-2009年湖南建玲竹业有限公司负债指标表 346
- 图表 85 2008-2009年湖南建玲竹业有限公司成本费用构成表 346
- 图表 86 2008-2009年江西省崇义县华森竹业有限公司收入状况表 348
- 图表 87 2008-2009年江西省崇义县华森竹业有限公司盈利指标表 348
- 图表 88 2008-2009年江西省崇义县华森竹业有限公司盈利比率 349
- 图表 89 2008-2009年江西省崇义县华森竹业有限公司资产指标表 349
- 图表 90 2008-2009年江西省崇义县华森竹业有限公司负债指标表 349
- 图表 91 2008-2009年江西省崇义县华森竹业有限公司成本费用构成表 350
- 图表 92 赤水市新宇竹业有限公司主要情况 350
- 图表 93 2008-2009年赤水市新宇竹业有限公司收入状况表 351
- 图表 94 2008-2009年赤水市新宇竹业有限公司盈利指标表 351
- 图表 95 2008-2009年赤水市新宇竹业有限公司盈利比率 352
- 图表 96 2008-2009年赤水市新宇竹业有限公司资产指标表 352
- 图表 97 2008-2009年赤水市新宇竹业有限公司负债指标表 353
- 图表 98 2008-2009年赤水市新宇竹业有限公司成本费用构成表 353

- 图表 99 2005-2009年中国工业增加值情况 389
- 图表 100 2005-2009年中国国内生产总值增长趋势图 390
- 图表 101 2009年中国主要工业产品产量及其增长速度 390
- 图表 102 2009年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 391
- 图表 103 2005-2009年中国建筑业增加值情况 392
- 图表 104 2005-2009年中国粮食产量情况 392
- 图表 105 2005-2009年中国全社会固定资产投资情况 392
- 图表 106 2009年中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度 393
- 图表 107 2009年中国房地产开发和销售主要指标完成情况 395
- 图表 108 2009年中国货物进出口总额及其增长速度 395
- 图表 109 2009年中国固定资产投资新增主要生产能力 396
- 图表 110 2009年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度 396
- 图表 111 2009年中国主要商品进口数量、金额及其增长速度 397
- 图表 112 2009年中国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 397
- 图表 113 2005-2009年中国货物进出口总额情况 397
- 图表 114 竹产业的国家标准和行业标准 398
- 图表 115 中国竹产业的部分地方和企业标准 402
- 图表 116 2005-2009年中国居民消费价格涨跌幅度 404
- 图表 117 2009年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 404
- 图表 118 2005-2009年中国年末国家外汇储备情况 404
- 图表 119 2005-2009年中国财政收入情况 405
- 图表 120 2005-2009年中国社会消费品零售总额情况 405
- 图表 121 2009年中国人口数及其构成情况 406
- 图表 122 2005-2009年中国农村居民人均纯收入情况 406
- 图表 123 2005-2009年中国城镇居民人均纯收入情况 407
- 图表 124 2010-2015年中国竹产业产值规模增长预测 413

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国竹业产业深度调研与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要

决策依据之一。本报告是全面了解行业 以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/linye1101/8219847CTM.html>