

2011-2015年中国汽车租赁 行业运营状况分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国汽车租赁行业运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1109/4832719QTM.html>

【报告价格】纸介版**7800**元 电子版**8300**元 纸介+电子**8800**元

【出版日期】2011-09-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国汽车租赁行业运营状况分析与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了汽车租赁行业相关概述、中国汽车租赁产业运行环境等，接着分析了中国汽车租赁行业的现状，然后介绍了中国汽车租赁行业竞争格局。随后，报告对中国汽车租赁行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车租赁产业发展前景与投资预测。您若想对汽车租赁产业有个系统的了解或者想投资汽车租赁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国汽车租赁市场始于1990年北京亚运会，当时许多外国的记者、使馆人员出于工作原因，产生了对汽车租赁的需求。随后，汽车租赁悄然在北京、上海、广州及深圳等国际化程度较高的城市率先发展起来，一直到2000年后，汽车租赁市场才开始在其他各大城市生根发芽。2009年中国乘用车租赁市场车辆规模在14万辆左右，营业额约为138亿。从2005年开始，中国的租赁市场经历了第一轮高速增长期，复合增长率高达30%。目前，由于购买力和消费习惯的原因，租赁市场主要还是集中在北京、上海、广州、深圳等4个城市，市场份额按金额占比60%。这四个大城市也诞生了很多规模在500辆以上的租赁公司。从发展水平来看，四大城市的租赁车辆渗透率达到了近1.3%，接近发达国家的水平。二、三线城市的市场这几年也得到了快速长足的发展，市场份额从2005年的30%上升到2009年的40%，复合增长率达到近35%。如成都、杭州、厦门等地，租赁车辆规模迅速扩大，各种租赁公司像雨后春笋一样诞生。

2010-2015年，我国汽车租赁市场都将保持25%以上的年增长率，潜力巨大。2014年中国汽车租赁市场能到380亿元，40万辆规模，属于朝阳产业。从国外市场看，汽车租赁行业近些年盛况空前。目前全球租车业运营车辆的保有量约在300万辆左右，规模达千亿美元。单全球最大跨国租车公司赫兹一家公司就拥有60多万辆可租车，服务范围涵盖150个国家和地区，盈利能力颇丰。随着中国汽车市场的快速发展，汽车普及有利于拉动租车市场的发展。随着我国汽车产量和销售量跃居世界第一，汽车的普及率逐步提高，为汽车租赁行业发展奠定了良好基础。随着中国汽车产业的日趋成熟，整车制造的利润率会呈现逐渐降低的态势，且利润向汽车产业链的下游产业链转移，作为下游产业链中最重要的一环——汽车金融和汽车租赁必将得到快速的发展。只要车辆普及率提高，用车人的基数扩大，汽车租赁也会随着汽车保有量的增加而增加，而不是下降。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 汽车租赁业基本概述

第一节 汽车租赁行业相关界定

一、行业界定

二、行业主要产品介绍

三、行业发展历程

第二节 汽车租赁行业产业链分析

一、行业产业链状况

二、行业同相关产业的关系分析

第三节 汽车租赁行业的地位分析

一、行业在经济发展中的地位

二、行业在GDP中的作用

第二章 全球汽车租赁市场分析

第一节 全球汽车租赁市场分析

一、国际市场汽车租赁情况分析

二、各国汽车租赁行业特色分析

三、各国汽车租赁法规管理情况

四、世界主要汽车租赁品牌情况

五、中外汽车租赁市场对比分析

第二节 英国汽车租赁市场分析

一、英国汽车租赁行业发展现状

二、英国主要汽车租赁品牌案例

三、英国汽车租赁行业发展特点

四、英国汽车租赁行业发展趋势

第三节 德国汽车租赁市场分析

一、德国汽车租赁行业发展现状

二、德国主要汽车租赁品牌案例

三、德国汽车租赁行业发展特点

四、德国汽车租赁行业发展趋势

第四节 日本汽车租赁市场分析

- 一、日本汽车租赁行业发展现状
- 二、日本主要汽车租赁品牌案例
- 三、日本汽车租赁行业发展特点
- 四、日本汽车租赁行业发展趋势

第五节 美国汽车租赁市场分析

- 一、美国汽车租赁行业发展现状
- 二、美国主要汽车租赁品牌案例
- 三、美国汽车租赁行业发展特点
- 四、美国汽车租赁行业发展趋势

第三章 中国汽车租赁市场发展分析

第一节 中国汽车租赁行业发展概况

- 一、中国汽车租赁业热点分析
- 二、中国汽车租赁业发展状况
- 三、汽车租赁信息化建设情况
- 四、中国汽车租赁业发展态势
- 五、中国汽车租赁消费者心理

第二节 中国汽车租赁市场经营现状分析

- 一、中国汽车租赁市场发展阶段
- 二、中国汽车租赁市场连锁经营分析
- 三、中国汽车租赁市场连锁经营优劣势
- 四、国内外的汽车租赁市场企业竞争分析

第三节 我国汽车租赁市场分析

- 一、2010年上半年汽车租赁市场分析
- 二、2010年下半年汽车租赁市场分析
- 三、2011年1季度汽车租赁市场分析
- 四、2010年汽车租赁主要品牌的发展
- 五、2011年汽车租赁市场的走向分析

第四章 中国汽车租赁连锁市场现状及发展趋势

第一节 中国汽车租赁连锁市场发展特征

- 一、行业处于起步阶段
- 二、连锁经营成为汽车租赁行业的必然选择
- 三、地区发展不平衡差异巨大
- 四、汽车租赁连锁面临市场的季节性变化
- 五、连锁企业规模小、网点少、抗市场风险能力小
- 六、汽车租赁服务种类非常少，以短租为主
- 七、地方保护注意比较严重

第二节 中国汽车租赁连锁市场规模现状

- 一、2011-2015年中国汽车市场规模
- 二、2011-2015年中国汽车租赁市场规模
- 三、2011-2015年中国汽车租赁连锁市场规模

第三节 中国汽车租赁连锁行业结构

- 一、经营项目和服务种类结构
- 二、赢利点结构
- 三、正常租赁和私自租赁的市场结构
- 四、汽车租赁连锁价格结构研究
- 五、汽车租赁市场细分结构研究

第四节 中国汽车租赁连锁市场竞争格局

- 一、汽车租赁连锁行业竞争类型
- 二、2010-2011年汽车租赁连锁占汽车租赁市场份额
- 三、2010-2011年主要汽车租赁连锁企业门店数量
- 四、主要汽车租赁连锁品牌及发展现状
- 五、外资汽车租赁连锁进入中国市场提速

第五节 中国汽车租赁连锁行业中存在的主要问题

- 一、汽车金融产品不发达
- 二、政策环境不完善、不规范
- 三、连锁的规模经济效应没有体现
- 四、迫切需要汽车制造商的参与
- 五、保险公司服务质量难以满足需要
- 六、经营项目和服务种类太过初级

第五章 2010-2011年中国汽车租赁产业主要经济指标分析

第一节 2010-2011年中国汽车租赁产业工业总产值分析

一、2010-2011年中国汽车租赁产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2010-2011年中国汽车租赁产业市场销售收入分析

一、2010-2011年中国汽车租赁产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2010-2011年中国汽车租赁产业产品成本费用分析

一、2010-2011年中国汽车租赁产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2010-2011年中国汽车租赁产业利润总额分析

一、2010-2011年中国汽车租赁产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第六章 中国汽车租赁区域市场分析

第一节 北京

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 上海

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 广州

一、2010-2011年行业发展现状分析

- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 深圳

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 成都

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 汽车租赁行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国汽车租赁行业竞争格局综述

- 一、2010年汽车租赁行业集中度
- 二、2010年汽车租赁行业竞争程度

三、2010年汽车租赁企业与品牌数量

四、2010年汽车租赁行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年汽车租赁行业竞争格局分析

一、2010-2011年国内外汽车租赁竞争分析

二、2010-2011年我国汽车租赁市场竞争分析

三、2010-2011年我国汽车租赁市场集中度分析

四、2011-2015年国内主要汽车租赁企业动向

第八章 汽车租赁企业竞争策略分析

第一节 汽车租赁市场竞争策略分析

一、2011年汽车租赁市场增长潜力分析

二、2011年汽车租赁主要潜力品种分析

三、现有汽车租赁产品竞争策略分析

四、潜力汽车租赁品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 汽车租赁企业竞争策略分析

一、金融危机对汽车租赁行业竞争格局的影响

二、金融危机后汽车租赁行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国汽车租赁市场竞争趋势

四、2011-2015年汽车租赁行业竞争格局展望

五、2011-2015年汽车租赁行业竞争策略分析

六、2011-2015年汽车租赁企业竞争策略分析

第九章 汽车租赁企业竞争分析

第一节 首汽租赁

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 安吉汽车租赁

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 安飞士汽车租赁

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 今日新概念

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 银健汽车租赁

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 福斯特

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 汽车租赁行业发展趋势分析

第一节 我国汽车租赁行业前景与机遇分析

一、我国汽车租赁行业发展前景

二、我国汽车租赁发展机遇分析

三、2011年汽车租赁的发展机遇分析

四、2011年汽车租赁的流行趋势分析

第二节 2011年汽车行业发展分析

一、2011年汽车行业发展形势分析

二、2011年汽车行业总体增速预测

三、2011年汽车市场格局变化预测

四、2011年汽车行业复苏时间预测

第三节 2011-2015年中国汽车租赁市场趋势分析

一、2010-2011年汽车租赁市场趋势总结

二、2011-2015年汽车租赁发展趋势分析

三、2011-2015年汽车租赁市场发展空间

四、2011-2015年汽车租赁产业政策趋向

五、2011-2015年汽车租赁价格走势分析

六、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十一章 未来汽车租赁行业发展预测

第一节 2011-2015年国际汽车租赁市场预测

一、2011-2015年全球汽车租赁行业产值预测

二、2011-2015年全球汽车租赁市场需求前景

三、2011-2015年全球汽车租赁市场价格预测

第二节 2011-2015年国内汽车租赁市场预测

一、2011-2015年国内汽车租赁行业产值预测

二、2011-2015年国内汽车租赁市场需求前景

三、2011-2015年国内汽车租赁市场价格预测

四、2011-2015年国内汽车租赁行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 汽车租赁行业投资现状分析

第一节 2010年汽车租赁行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-5月汽车租赁行业投资情况分析

- 一、2011年1-5月总体投资及结构
- 二、2011年1-5月投资规模情况
- 三、2011年1-5月投资增速情况
- 四、2011年1-5月分行业投资分析
- 五、2011年1-5月分地区投资分析
- 六、2011年1-5月外商投资情况

第十三章 汽车租赁行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年汽车租赁行业政策环境
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第四节 汽车行业振兴规划

- 一、汽车行业振兴规划概述
- 二、汽车行业振兴规划细则
- 三、汽车行业振兴规划主要任务
- 四、汽车行业振兴规划主要工程
- 五、汽车行业振兴规划主要措施
- 六、汽车行业振兴规划的意义与作用
- 七、汽车行业振兴规划对汽车租赁行业的影响

第十四章 汽车租赁行业投资机会与风险

第一节 汽车租赁行业投资效益分析

- 一、2010-2011年汽车租赁行业投资状况分析

- 二、2011-2015年汽车租赁行业投资效益分析
- 三、2011-2015年汽车租赁行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年汽车租赁行业的投资方向
- 五、2011-2015年汽车租赁行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响汽车租赁行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响汽车租赁行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响汽车租赁行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响汽车租赁行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国汽车租赁行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国汽车租赁行业发展面临的机遇分析

第三节 汽车租赁行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年汽车租赁行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年汽车租赁行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年汽车租赁行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年汽车租赁行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年汽车租赁同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年汽车租赁行业其他风险及控制策略

第十五章 汽车租赁行业投资战略研究

第一节 汽车租赁行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国汽车租赁品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、汽车租赁实施品牌战略的意义
- 三、汽车租赁企业品牌的现状分析

四、我国汽车租赁企业的品牌战略

五、汽车租赁品牌战略管理的策略

第三节 汽车租赁行业投资战略研究

一、2011年汽车行业投资战略

二、2011年汽车租赁行业投资战略

三、2011-2015年汽车租赁行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：汽车租赁产业链分析

图表：国际汽车租赁市场规模

图表：国际汽车租赁生命周期

图表：2003-2010年中国汽车租赁市场规模

图表：2002-2010年全球汽车租赁产业市场规模

图表：2008-2010年汽车租赁行业重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国汽车租赁行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国汽车租赁行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国汽车租赁行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国汽车租赁行业发展能力分析

图表：2009-2010年中国汽车租赁行业竞争力分析

图表：2011-2015年中国汽车租赁行业市场前景预测

图表：2011-2015年中国汽车租赁行业发展前景预测

图表：2004-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2010年年末国家外汇储备

图表：2004-2010年税收收入及其增长速度

图表：2004-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2010年年末电话用户数

图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2010年年末各类教育招生人数

图表：2010年人口数及其构成

图表：2004-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2011年1-3月工业生产主要指标

图表：2010-2011年3月全国居民消费价格指数

图表：2010-2011年3月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2010年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2010年1-12月汽车产量全国合计

图表：2010年1-12月汽车产量北京市合计

图表：2010年1-12月汽车产量天津市合计

图表：2010年1-12月汽车产量河北省合计

图表：2010年1-12月汽车产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月汽车产量吉林省合计

图表：2010年1-12月汽车产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月汽车产量上海市合计

图表：2010年1-12月汽车产量江苏省合计

图表：2010年1-12月汽车产量浙江省合计

图表：2010年1-12月汽车产量安徽省合计

图表：2010年1-12月汽车产量福建省合计

图表：2010年1-12月汽车产量江西省合计

图表：2010年1-12月汽车产量山东省合计

图表：2010年1-12月汽车产量河南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量湖北省合计

图表：2010年1-12月汽车产量湖南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量广东省合计

图表：2010年1-12月汽车产量广西区合计

图表：2010年1-12月汽车产量海南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量重庆市合计

图表：2010年1-12月汽车产量四川省合计

图表：2010年1-12月汽车产量贵州省合计

图表：2010年1-12月汽车产量云南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量陕西省合计

图表：2010年1-12月汽车产量新疆区合计

图表：2010年1-12月汽车产量内蒙古合计

图表：2011年1-4月汽车产量全国合计

图表：2011年1-4月汽车产量北京市合计

图表：2011年1-4月汽车产量天津市合计

图表：2011年1-4月汽车产量河北省合计

图表：2011年1-4月汽车产量辽宁省合计

图表：2011年1-4月汽车产量吉林省合计

图表：2011年1-4月汽车产量黑龙江合计

图表：2011年1-4月汽车产量上海市合计

图表：2011年1-4月汽车产量江苏省合计

图表：2011年1-4月汽车产量浙江省合计

图表：2011年1-4月汽车产量安徽省合计

图表：2011年1-4月汽车产量福建省合计

图表：2011年1-4月汽车产量江西省合计

图表：2011年1-4月汽车产量山东省合计

图表：2011年1-4月汽车产量河南省合计

图表：2011年1-4月汽车产量湖北省合计

图表：2011年1-4月汽车产量湖南省合计

图表：2011年1-4月汽车产量广东省合计

图表：2011年1-4月汽车产量广西区合计

图表：2011年1-4月汽车产量海南省合计

图表：2011年1-4月汽车产量重庆市合计

图表：2011年1-4月汽车产量四川省合计

图表：2011年1-4月汽车产量贵州省合计

图表：2011年1-4月汽车产量云南省合计

图表：2011年1-4月汽车产量陕西省合计

图表：2011年1-4月汽车产量新疆区合计

图表：2011年1-4月汽车产量内蒙古合计

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家商务部、国家海关总署、中国汽车工业协会、中国汽车流通协会、中国汽车用品联合会、《中国汽车报》、国内外相关报刊杂志的基础信息、汽车租赁行业专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国汽车租赁行业的发展状况、发展环境、竞争格局等进行了研究，并重点剖析了主要细分市场的发展状况和特点以及发展趋势，从而对今后的运行进行了分析预测，给行业内各企业提供快速、精确的决策参考依据，使企业在激烈的市场竞争中不断完善战略规划。本报告是汽车租赁企业、投资机构、相关单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1109/4832719QTM.html>