

# 2011-2015年中国液化天然 气行业深度调研及投资战略分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国液化天然气行业深度调研及投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/N419847D4J.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2011-2015年中国液化天然气行业深度调研及投资战略分析报告 内容介绍：

## 【目录】

### 第一章 2010年中国LNG产业链成本分析及定价策略

#### 第一节 2010年LNG产业链各环节成本分析

##### 一、LNG产业链各环节成本构成

##### 1、LNG开采和净化、液化环节费用及其与国际市场FOB价格的关系

##### 2、LNG的运输费用（增加海运成本的分析）

##### 3、接收站和汽化、管输费用

##### 二、利用冷能降低汽化成本

##### 三、用湿气源LNG冷量分离轻烃降低下游供气成本

##### 四、利用挥发的LNG做槽车燃料降低运输成本

#### 第二节 2010年LNG下游用户的定价策略

##### 一、联合循环电站用户

##### 二、城市民（商）用燃气用户

##### 三、规模化的城市/工业园区分布式能源系统用户

##### 四、炼油石化等企业用户

##### 五、车用燃料（LNG/CNG加气站）用户

##### 六、槽车运输所拓展的卫星站用户

#### 第三节 2010年LNG冷能分析

### 第二章 2010年国际LNG冷能利用与利用层次划分分析

#### 第一节 2010年世界主要国家LNG冷能利用情况

##### 一、日本

##### 二、韩国、中国台湾及澳大利亚等

#### 第二节 2010年LNG冷能利用层次分析

##### 一、高技术附加值产业

##### 二、低技术附加值产业

### 第三章 2010年中国液化天然气产业运行环境解析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国液化天然气产业政策环境分析

一、《能源标准化管理办法》

二、石油和天然气行业标准

三、中国液化天然气产业标准制定迫在眉睫

四、《中国能源发展“十一五”建设重点》

第三节 2010年中国液化天然气产业技术环境分析

第四章 2010年中国LNG冷能利用基本背景资料

第一节 LNG冷能利用基本情况

一、新型能源支柱LNG

二、三大石油公司较量LNG

三、LNG的政策瓶颈与资源瓶颈

四、天然气行业的竞争格局

第二节 LNG项目冷能利用领域

一、LNG冷能发电

二、LNG冷能冷冻食品及仓库

三、LNG冷能低温干燥与粉碎

四、LNG冷能液化二氧化碳

五、LNG冷能分离空气

第三节 中国LNG项目冷能综合利用

一、中国LNG冷能利用的测算

二、中国LNG冷能利用尚处于研究阶段

三、中国LNG接收终端规划分布

1、接收站地域分布

2、接收站规模分布

第四节 LNG冷能利用的原理及方法

一、利用LNG冷能的注意事项

1、利用过程的温度要求

2、用量的限制

3、工厂位置的限制

4、安全限制

5、间接利用的限制

二、利用LNG冷能的方法

1、直接利用法

2、间接利用开发

三、LNG汽车冷能回收

1、LNG冷藏运输车冷能回收

2、LNG汽车空调

第五章 2006-2010年中国石油和天然气开采行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年5月中国石油和天然气开采行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年5月中国石油和天然气开采行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年5月中国石油和天然气开采行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年5月中国石油和天然气开采行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2006-2010年5月中国石油和天然气开采行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2006-2010年中国天然气产量统计分析

## 第一节 2006-2009年全国天然气产量分析

## 第二节 2010年1-7月全国及主要省份天然气产量分析

## 第三节 2010年1-7月天然气产量集中度分析

## 第七章 2006-2009年中国液化天然气进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2009年中国液化天然气进口数据分析

#### 一、进口数量分析27111100

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2009年中国液化天然气出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2009年中国液化天然气进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2009年中国液化天然气进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2010年中国LNG冷能利用现状分析

### 第一节 发展LNG已是大势所趋

### 第二节 中国LNG发展正在起步

### 第三节 LNG冷能利用仍待加温

### 第四节 中国实施首个LNG冷能利用空分项目

### 第五节 LNG冷能的利用技术填补中国空白

### 第六节 利用LNG冷能发展循环经济拓展旅游资源

### 第七节 2010年中国海油LNG冷能利用分析

#### 一、中国海油LNG冷量价值

#### 二、中国海油LNG冷能利用战略原因

#### 三、LNG冷能利用产业地域分布和时间安排

#### 四、中国海油LNG冷能利用项目

##### 1、广东大鹏项目

##### 2、福建莆田项目

##### 3、浙江宁波项目

### 第八节 2010年中国冷能利用面临的难题分析

## 第九章 2010年中国LNG冷能利用关联产业发展分析

### 第一节 2010年中国油气勘探及石油市场

第三节 2010年中国煤炭市场分析

第四节 2010年中国电力市场分析

第五节 2010年中国风能、太阳能、生物质能等清洁能源

一、风能

二、太阳能

三、生物质能

第六节 2010年中国冷冻冷藏冷库分析

第七节 2010年中国气体、液体分离设备制造分析

第十章 2011-2015年中国LNG冷能利用趋势及前景预测分析

第一节 2011-2015年中国液化天然气产业运行趋势分析

一、液化天然气开采技术发展趋势分析

二、未来中国LNG冷能利用市场发展评估结果

三、液化天然气市场竞争预测分析

第二节 2011-2015年中国液化天然气产业发展市场预测分析

一、液化天然气产量预测分析

二、液化天然气市场需求预测分析

三、液化天然气进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国液化天然气产业盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国液化天然气产业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国液化天然气投资环境分析

第二节 2011-2015年中国液化天然气投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第三节 2011-2015年中国液化天然气投资风险预警

一、市场环境风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

四、能源风险预警

略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/N419847D4J.html>