

# 2011-2015年中国医用干式 激光相机行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国医用干式激光相机行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1104/1571984DNC.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-04-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国医用干式激光相机行业市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了医用激光相机的相关概述、中国医用干式激光相机产业运行环境等，接着分析了中国医用干式激光相机市场运行的现状，然后介绍了中国医用干式激光相机市场竞争格局。随后，报告对中国医用干式激光相机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医用干式激光相机行业发展前景与投资预测。您若想对医用干式激光相机产业有个系统的了解或者想投资医用干式激光相机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国医用干式激光相机市场的迅猛发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外医用干式激光相机生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

## 第一章 医用激光相机的相关概述

### 第一节 激光相机工作原理

### 第二节 激光相机工作过程

### 第三节 激光相机的结构

#### 一、激光打印系统

#### 二、胶片传送系统

#### 三、信息传递与存储系统

#### 四、控制系统

### 第四节 湿式激光相机

### 第五节 干式激光相机

## 第二章 2010-2011年世界医用干式激光相机行业整体运营状况分析

### 第一节 干式相机发展历程演进

### 第二节 2010-2011年世界医用干式激光相机市场运行格局

#### 一、世界医用干式激光相机应用情况

二、世界医用干式激光相机品牌市场动态

三、干式相机已成潮流

四、全球及亚洲地区激光相机装机量对比分析

第三节 2010-2011年世界主要国家医用干式激光相机运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2011-2015年世界医用干式激光相机行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年世界医用干式激光相机品牌企业营运状况浅析

第一节 柯达

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 富士

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 柯尼卡

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节 爱克发

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四章 2010-2011年中国医用干式激光相机产业运行环境解析

## 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

### 一、GDP历史变动轨迹分析

### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 2010-2011年中国医用干式激光相机市场政策环境分析

### 一、《医疗器械监督管理条例》

### 二、《医疗器械生产监督管理办法》

### 三、我国医用干式激光相机标准

## 第三节 2010-2011年中国医用干式激光相机社会环境分析

## 第五章 2010-2011年中国医用干式激光相机市场运行态势剖析

### 第一节 2010-2011年中国医用干式激光相机产业现状综述

#### 一、国医疗机构的整体医疗装备水平现状

#### 二、干式激光相机产业特点

#### 三、激光相机产业规模

### 第二节 目前市场主要产品介绍

#### 一、富士（FUJI）

#### 二、柯达（KODAK）

#### 三、柯尼卡（KONICA）

### 第三节 产品对比分析

#### 一、激光波长

#### 二、每小时打印量

#### 三、最小像素

#### 四、扫描间隔

### 第四节 2010-2011年中国医用干式激光相机技术分析

#### 一、目前市场绝大多数采用曝光、热显影技术

#### 二、热显影打印技术的目标

### 第五节 2010-2011年中国医用干式激光相机产业存在的问题

## 第六章 2008-2010年中国医用干式激光相机相关行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国医用干式激光相机相关行业总体数据分析

#### 一、2008年中国医用干式激光相机相关行业全部企业数据分析

二、2009年中国医用干式激光相机相关行业全部企业数据分析

三、2010年中国医用干式激光相机相关行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国医用干式激光相机相关行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国医用干式激光相机相关行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国医用干式激光相机相关行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国医用干式激光相机相关行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国医用干式激光相机相关行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国医用干式激光相机相关行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国医用干式激光相机相关行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国医用干式激光相机相关行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2011年中国医用干式激光相机市场销售渠道分析

第一节 市场运作模式分析

第二节 直销模式分析

一、大中型医院医用干式激光相机使用状况调查

二、从医疗机构就诊病人数看医用干式激光相机消耗需求

三、医改对医用干式激光相机市场带来商机

第三节 销售模式分析

一、招标采购

二、跨国采购

三、产品展览会

四、政府贷款和融资租赁

第四节 招投标分析

第八章 2010-2011年中国医用干式激光相机市场竞争格局透析

第一节 2010-2011年中国医用干式激光相机行业竞争现状

一、技术竞争

二、品牌竞争分析

三、价格竞争分析

四、医用干式和湿式激光相机竞争分析

第二节 2010-2011年中国医用干式激光相机重点市场竞争分析

一、北京

## 二、上海

## 三、广州

### 第三节 医用干式激光相机市场四大竞争优势分析

### 第四节 2011-2015年中国医用干式激光相机行业竞争趋势分析

## 第九章 2010-2011年中国医用干式激光相机优势企业竞争力分析

### 第一节 北京万东医疗装备股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 东软集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 爱普生（中国）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2010-2011年中国医用激光相机相关领域分析

### 第一节 X线

### 第二节 CT机

### 第三节 超声诊断仪器

#### 第四节 介入

#### 第五节 放疗

### 第十一章 2011-2015年中国医用干式激光相机行业发展前景与投资预测分析

#### 第一节 2011-2015年中国医用干式激光相机行业发展前景分析

##### 一、医疗设备是永远的朝阳产业

##### 二、干式激光相机市场前景分析

#### 第二节 2011-2015年中国医用干式激光相机行业发展趋势分析

##### 一、干式激光相机技术发展趋势

##### 二、医用干式激光相机的发展趋势

#### 第三节 2011-2015年中国医用干式激光相机行业市场预测分析

#### 第四节 2011-2015年中国医用干式激光相机行业投资机会分析

#### 第五节 2011-2015年中国医用干式激光相机行业投资风险分析

#### 第六节 专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：北京万东医疗装备股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司经营收入走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司负债情况图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司负债指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东软集团股份有限公司主要经济指标走势图



图表：东软集团股份有限公司经营收入走势图

图表：东软集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：东软集团股份有限公司负债情况图

图表：东软集团股份有限公司负债指标走势图

图表：东软集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东软集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：爱普生（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：爱普生（中国）有限公司经营收入走势图

图表：爱普生（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：爱普生（中国）有限公司负债情况图

图表：爱普生（中国）有限公司负债指标走势图

图表：爱普生（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：爱普生（中国）有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1104/1571984DNC.html>