

2011-2015年中国家用医疗器械行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国家用医疗器械行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1102/K147750ECN.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-02-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国家用医疗器械行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了家用医疗器械行业相关概述、中国家用医疗器械产业运行环境等，接着分析了中国家用医疗器械行业的现状，然后介绍了中国家用医疗器械行业竞争格局。随后，报告对中国家用医疗器械行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家用医疗器械产业发展前景与投资预测。您若想对家用医疗器械产业有个系统的了解或者想投资家用医疗器械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 2010年世界家用医疗器械行业整体运营状况分析

第一节 2010年世界医疗器械行业市场发展格局

- 一、欧盟医疗器械行业发布新指令
- 二、全球家用医疗设备市场规模
- 三、全球半导体厂商积极投入到家用医疗电子领域
- 四、医疗器械行业掀起并购热潮
- 五、国外医疗器械技术设备新进展

第二节 2010年世界家用医疗器械市场动态分析

- 一、家用医疗设备市场规模
- 二、家用医疗电子半导体市场分析
- 三、全球家用医疗电子三大动因素
- 四、家用医疗电子半导体巨头企业运行分析
- 一、强生(Johnson&Johnson)
- 二、罗氏诊断(RocheDiagnostics)
- 三、拜耳医疗保健事业(BayerHealthcare)

第三节 2010年世界主要国家医疗器械运行分析

- 一、美国纳米医疗器械日渐兴起
- 二、日本医疗器材市场发展分析
- 三、印度已成国际医疗器械业后起之秀

第四节 2011-2015年世界医疗器械行业发展趋势分析

第二章 2010年中国家用医疗器械市场运行环境解析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国家用医疗器械市场政策环境分析

- 一、新医改政策要点解析
- 二、医疗器械广告审查新标准实施
- 三、国家药监局发布《医疗器械注册管理办法》
- 四、一类医疗器械审批将改由省级实施
- 五、《医疗器械监督管理条例》修订

第三节 2010年中国家用医疗器械市场技术环境分析

第四节 2010年中国家用医疗器械市场社会环境分析

- 一、人口老龄化
- 二、人们自我保健意识的加强
- 三、许多症状较轻微的疾病早期分析、预防与治疗

第三章 2010年中国家用医疗器械行业市场运行态势剖析

第一节 2010年中国家用医疗器械行业发展动态分析

- 一、2010中国家用医疗器械发展高峰论坛在京举行
- 二、首届华南医疗器械(广州)展览会6月举办
- 三、中国医疗器械投资发展论坛共商行业大计
- 四、邯郸市拟建国家级医疗器械产业基地
- 五、医疗器械快速上扬 20亿国家专项资金将启动

第二节 2010年中国家用医疗器械市场发展现状分析

- 一、政策引导我国医疗器械行业快速发展
- 二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 三、我国普及型医疗器械发展状况分析

第三节 2010年我国医疗器械研发领域进展

第四节2010年中国家用医疗器械产业存在的问题

三、我国普及型医疗器械发展状况分析

四、我国医疗器械研发领域进展

第四章 2006-2010年中国家用医疗器械制造行业主要数据监测分析

第一节2006-2010年11月份中国家用医疗器械制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2010年11月份中国家用医疗器械制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年11月份中国家用医疗器械制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年11月份中国家用医疗器械制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年11月份中国家用医疗器械制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2010年中国家用医疗器械市场运行状况分析

第一节 家用医疗器械市场运行特点分析

第二节 2010年中国家用医疗器械市场动态分析

一、全国最大家用医疗器械连锁店发力大卖场

二、首家家用医疗器械卖场亮相银川

三、国内最大的家用医疗器械连锁机构登陆天津

第三节 2010年中国家用医疗器械市场运行状况

一、家用医疗器械产品市场逐渐走向成熟

二、家用医疗器械消费渐成气候

三、家用医疗器械销量成逐年上升趋势

四、中国医疗器械的三大区域市场分析

五、推动医疗器械需求提升的因素

六、医疗器械设备厂商出击农村市场

第四节 加强家用保健器械市场监管的思考

第六章 2010年中国家用医疗器械业内热点产品运营态势分析

第一节 血压计

一、血压计市场运行特点分析

二、血压计质量另人堪忧

三、新型医用电子血压计准确环保兼营顾

四、手表式血压计将有望上市

五、家用血压计投资潜力分析

六、未来血压计市场前景展望

第二节 磁疗器具

一、磁疗保健器具的功能与机理

二、康姿百德强势问鼎磁疗寝具市场

三、磁疗器具市场运行分析

四、磁疗保健器具的临床新进展

五、磁疗保健器具市场前景广阔

第三节 家用血糖分析仪

一、血糖分析仪相关概述

二、血糖分析仪品牌综述

三、三诺要做中国血糖仪普及的推动者

四、“能说会道”的智能血糖仪问世

五、血糖仪市场前景展望

第四节 体温计

一、家用体温计相关概述

- 二、家用体温计普及应用情况
- 三、家用体温计市场供需分析
- 四、家用体温计价格分析
- 五、2006-2009年中国可直接读数的液体温度计（90251100）进出口数据

第七章2010年中国家用医疗器械市场营销模式及案例探讨

第一节 家用医疗器械营销要点概述

- 一、品牌动作是持久战
- 二、价格要合理 外形要适中
- 三、家用医疗器械主流销售渠道
- 四、家用医疗器械品牌运作是场持久战

第二节家用医疗器械营销的模式和现状

- 一、远离平面软文
- 二、营销模式输出
- 三、好的产品当道
- 四、数据库营销的再创新
- 五、扁平化营销组织的建立
- 六、成本考核下的目标考核

第三节 家用医疗器械营销渠道及模式探析

- 一、医疗器械探寻区域营销渠道变革
- 二、家用医疗器械营销模式待创新

第四节 2010年中国家用医疗器械市场营销案例分析

- 一、哈慈五行针
- 二、周林频谱仪
- 三、祝强降压仪
- 四、利德治疗仪
- 五、氧立得
- 六、紫环颈椎治疗仪
- 七、安必信减肥按摩仪等

第五节 2011-2015年中国家用医疗器械市场营销解析

- 一、家庭医疗器械企业销售出奇招,首推“轮椅以旧换新”;
- 二、喜来健再探医疗保健器械的发展方向

第八章 2010年中国家用医疗器械市场竞争格局透析

第一节 2010年中国家用医疗器械市场竞争激烈

一、家用医疗器械竞争焦点

二、家用医疗器械市场竞争力体现

第二节 2010年国际医疗器械巨头中国市场转移

一、国际医疗器械巨头布局中国市场

二、国外医疗器械新品加强扩展二三线城市市场

三、GE医疗进军中国家用医疗市场

第三节 2010年中国家用医疗器械市场集中度分析

第四节 2011-2015年中国家用医疗器械行业竞争趋势分析

第九章 2010年世界医疗器械巨头在华投资运行分析

第一节 欧姆龙

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 瑞士罗氏集团

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 GE

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节 强生

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第五节 韩国的喜来健

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第十章 2010年中国家用医疗器械优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 山东新华医疗器械股份有限公司（600587）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京万东医疗装备股份有限公司（600055）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 欧姆龙（大连）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司强生

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海西门子医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广东宝莱特医用科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 美敦力（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 强生(中国)医疗器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 江苏金鹿集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国家用医疗器械行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国家用医疗器械行业发展前景分析

- 一、21世纪最具发展潜力的明星产业
- 二、中国家用医疗器械市场潜力巨大
- 三、家用医疗器械成为夏季新宠
- 四、我国医疗器械行业投资前景乐观

第二节 2011-2015年中国家用医疗器械行业发展趋势分析

- 一、医疗保健器械成为家庭中新的“家电”;
- 二、家用医疗器械日趋多元化

第三节 2011-2015年中国家用医疗器械行业市场预测分析

第四节 2011-2015年中国家用医疗器械市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国家用医疗器械行业前景预测

第一节 2010年中国家用医疗器械投资概况

- 一、家用医疗器械投资环境分析
- 二、家用医疗器械投资价值研究
- 三、家用医疗器械周期

第二节2011-2015年中国家用医疗器械行业投资机会分析

一、家用医疗器械市场投资潜力分析

二、医疗器械市场掀起投资热潮

三、医疗器械行业受投资商青睐

第三节 2011-2015年中国家用医疗器械行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年11月份中国家用医疗器械制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国家用医疗器械制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国家用医疗器械制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国家用医疗器械制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国家用医疗器械制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用医疗器械制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用医疗器械制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国家用医疗器械制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国家用医疗器械制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国家用医疗器械制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国家用医疗器械制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国家用医疗器械制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国家用医疗器械制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国家用医疗器械制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国家用医疗器械制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国可直接读数的液体温度计进口数量分析

图表：2006-2009年中国可直接读数的液体温度计进口金额分析

图表：2006-2009年中国可直接读数的液体温度计出口数量分析

图表：2006-2009年中国可直接读数的液体温度计出口金额分析

图表：2006-2009年中国可直接读数的液体温度计进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国可直接读数的液体温度计进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国可直接读数的液体温度计出口国家及地区分析

图表：山东新华医疗器械股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司经营收入走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司负债情况图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司负债指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司经营收入走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司负债情况图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司负债指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司成长能力指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司主要经济指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司经营收入走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司盈利指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司负债情况图

图表：欧姆龙（大连）有限公司负债指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司运营能力指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司强生主要经济指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司强生经营收入走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司强生盈利指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司强生负债情况图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司强生负债指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司强生运营能力指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司强生成长能力指标走势图

图表：上海西门子医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：上海西门子医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：上海西门子医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：上海西门子医疗器械有限公司负债情况图

图表：上海西门子医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：上海西门子医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：上海西门子医疗器械有限公司成长能力指标走势图

图表：广东宝莱特医用科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东宝莱特医用科技股份有限公司经营收入走势图

图表：广东宝莱特医用科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东宝莱特医用科技股份有限公司负债情况图

图表：广东宝莱特医用科技股份有限公司负债指标走势图

图表：广东宝莱特医用科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东宝莱特医用科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司负债情况图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：美敦力（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：美敦力（上海）有限公司经营收入走势图

图表：美敦力（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：美敦力（上海）有限公司负债情况图

图表：美敦力（上海）有限公司负债指标走势图

图表：美敦力（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：美敦力（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：强生(中国)医疗器材有限公司主要经济指标走势图

图表：强生(中国)医疗器材有限公司经营收入走势图

图表：强生(中国)医疗器材有限公司盈利指标走势图

图表：强生(中国)医疗器材有限公司负债情况图

图表：强生(中国)医疗器材有限公司负债指标走势图

图表：强生(中国)医疗器材有限公司运营能力指标走势图

图表：强生(中国)医疗器材有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏金鹿集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏金鹿集团有限公司经营收入走势图

图表：江苏金鹿集团有限公司盈利指标走势图

图表：江苏金鹿集团有限公司负债情况图

图表：江苏金鹿集团有限公司负债指标走势图

图表：江苏金鹿集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏金鹿集团有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国家用医疗器械市场前景预测

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国家用医疗器械行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1102/K147750ECN.html>