

2011-2015年中国宠物医院 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国宠物医院行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1011/0475043FML.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-11-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国宠物医院行业市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国宠物医院行业市场发展环境、全球宠物医院产业运行态势等，接着分析了中国宠物医疗产业运行的现状，然后介绍了中国宠物医疗产业市场竞争格局。随后，报告对中国宠物医疗产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国宠物医院产业发展趋势与投资预测。您若想对宠物医院产业有个系统的了解或者想投资宠物医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

宠物业作为时代发展的一种象征，在当前多彩的社会生活中，它的重要性愈来愈明显，它也是经济环节中的重要一环。宠物业的发展给现阶段社会经济的启动带来无限的生机，它带动了与宠物业相关的各行业，解决失业人员的就业问题和大专院校毕业生的就业安排，起到了不可忽视的作用。宠物医院的兴衰与宠物业的发展极为密切相关，近几年来宠物医院象雨后春笋般的相继开业，全国的宠物医院从总体来看近年来都有很大发展。

第一章 2010年中国宠物医院行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国宠物医院行业政策环境分析

- 一、行业相关标准分析
- 二、行业国家政策法规分析

第三节 2010年中国宠物医院行业社会环境分析

第二章 2010年全球宠物医院产业运行态势分析

第一节 2010年全球宠物医疗产业运行环境分析

- 一、全球宠物饲养规模
- 二、全球宠物经济分析
- 三、全球宠物保健品、药品消费情况

第二节 2010年世界宠物医院产业现状综述

- 一、宠物医院的现状与配备
- 二、宠物医学的布局与服务
- 三、宠物医院的管理与人员分析
- 四、宠物医院的运营与费用

第三节 2010年世界宠物医院市场透析

- 一、宠物医院盈利分析
- 二、宠物医院市场需求大

第四节 2011-2015年世界宠物医院产业发展趋势分析

第三章 2010年世界宠物医院主要国家运行分析

第一节 美国

- 一、美国宠物牙医业发展迅速
- 二、美国人买保险来支付宠物医疗费
- 三、美国另类宠物医院

第二节 日本

- 一、日本宠物医院推出另类特别服务
- 二、在日本宠物医疗费逐渐攀升

第三节 其它国家分析

- 一、英国宠物医疗产业分析
- 二、俄罗斯宠物医疗产业分析
- 三、澳洲宠物的医疗开销多于人的医疗开销

第四章 2010年中国宠物医疗产业运行动态分析

第一节 2010年中国宠物医疗产业发展综述

- 一、宠物医疗业主要产品
- 二、美国宠物产业的发展给中国的启示
- 三、宠物医疗市场整顿箭在弦上

第二节 2010年中国宠物医院市场需求分析

第三节 2010年中国宠物医疗行业的问题及策略分析

- 一、中国宠物医疗行业存在的问题
- 二、中国宠物医疗纠纷面临法律空白

- 三、宠物医疗市场的发展策略
- 四、太原市宠物医疗市场问题及对策分析
- 五、昆明宠物医疗管理措施

第五章 2010年中国宠物药及保健品市场运行态势分析

第一节 2010年中国宠物药市场分析

- 一、中国宠物药市场潜力大
- 二、宠物医疗人药兽用的危害
- 三、国内宠物药市场缺少制造商

第二节 2010年中国宠物医疗保健品市场分析

- 一、宠物保健品及药品简介
- 二、宠物保健品市场透析
- 三、宠物保健品成市场经济新的增长点
- 四、开发宠物保健品市场的难题
- 五、宠物保健品市场专业化经营的策略

第六章 2010年中国宠物医疗产业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国宠物医疗产业竞争现状分析

- 一、国内外宠物药市场竞争状况
- 二、技术的较量和服务的比拼

第二节 2010年中国宠物医疗重点省市分析

- 一、呼市宠物医疗市场鱼龙混杂
- 二、浙江宠物医疗市场存暴力
- 三、广州宠物医疗市场混乱
- 四、衡水宠物医院乱象亟待整顿

第三节 2010年中国打造宠物店的核心竞争力分析

- 一、招聘店员
- 二、货品品质
- 三、口碑效应

第七章 2010年中国宠物医疗产业优势企业竞争力分析

第一节 武汉明星宠物医疗

- 一、宠物医院基本概况
- 二、宠物医院专家及设备分析
- 三、宠物医院特色医疗

第二节 深圳市贝贝宠物医院

- 一、宠物医院基本概况
- 二、宠物医院专家与设施分析
- 三、宠物医院主要技术文章

第三节 北京挚爱动物医院

- 一、宠物医院基本概况
- 二、宠物医院医护人员与科室分析
- 三、宠物医院特色门诊

第四节 申普猫狗医院

- 一、宠物医院基本概况
- 二、宠物医院医护人员与专业特色分析
- 三、宠物医院宠物病毒试纸

第五节 苏州市彩香宠物医院

- 一、宠物医院基本概况
- 二、苏州市彩香宠物医院医师团队分析
- 三、苏州市彩香宠物医院宠物超市

第六节 杭州木一宠物医院

- 一、杭州木一宠物医院基本概况
- 二、杭州木一宠物医院服务项目

第七节 济南雷欧宠物医院

- 一、济南雷欧宠物医院概况
- 三、济南雷欧宠物医院医疗设备分析

第八节 青岛至尚宠物医院

- 一、青岛至尚宠物医院基本概况
- 二、青岛至尚宠物医院医师介绍
- 三、青岛至尚宠物医院医疗设备分析
- 四、青岛至尚宠物医院宠物用品分析

第九节 深圳市五环宠物医院

- 一、深圳市五环宠物医院基本概况

- 二、深圳市五环宠物医院专家介绍
- 三、深圳市五环宠物医院医疗设备分析
- 四、深圳市五环宠物医院主要服务项目分析
- 第十节 深圳市康德连锁宠物医院
 - 一、深圳市康德连锁宠物医院基本概况
 - 二、深圳市康德连锁宠物医院医护人员介绍
 - 三、深圳市康德连锁宠物医院医疗设备分析
 - 四、深圳市康德连锁宠物医院服务项目分析

第八章 2010年中国宠物产业运行形势分析

第一节 2010年中国宠物产业运行总况

- 一、中国宠物市场的规模已逾百亿元
- 二、另类宠物的消费心理及市场分析
- 三、宠物连锁业发展现状及趋势分析
- 四、宠物产业竞争博弈论分析
- 五、宠物行业人才结构分析

第二节 2010年我国宠物产业发展的问题与对策

- 一、宠物市场存在暴利
- 二、中国宠物市场经营的问题
- 三、中国宠物犬饲养成隐患
- 四、我国发展宠物产业的对策

第九章 近三年中国宠物行业运行数据统计分析

第一节 我国宠物行业基础数据

- 一、我国宠物数量统计
- 二、一线城市宠物数量统计
- 三、猫、狗数量及比例
- 四、猫粮、狗粮数据及比例
- 五、宠物疫苗市场数据统计

第二节 我国宠物行业市场空间

- 一、市场特征
- 二、市场容量

三、市场发展空间

四、近三年中国宠物消费增长情况

第三节 2010年中国宠物零售业区域市场分析

一、北京

二、广州、深圳

三、沈阳、大连

四、上海

第十章 2010-2015年中国宠物医院产业发展趋势与投资预测分析

第一节 2010-2015年中国宠物业发展趋势分析

一、欧洲宠物市场的发展趋势浅析

二、宠物消费呈现出时尚化发展趋势

三、中国犬业发展新趋势

第二节 2010-2015年中国宠物医院产业趋势分析

一、宠物医院产业发展前景展望

二、社区型宠物医院未来的发展方向

三、宠物医院市场规模预测分析

第三节 2010-2015年中国宠物医院产业投资机会分析

第四节 2010-2015年中国宠物医院产业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：世界动物保健品行业结构

图表：雷欧宠物医院服务项目及收费标准

图表：济南雷欧宠物医院医疗设备

图表：752S紫外可见分光光度计

图表：青岛至尚宠物医院宠物用品

图表：引进美国进口爱德士生化分析仪

图表：深圳市康德连锁宠物医院医护人员介绍

图表：犬只疫苗接种计划

图表：猫只疫苗接种计划

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1011/0475043FML.html>