

# 2011-2015年中国打印耗材 行业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国打印耗材行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/bangong1109/C347750RNV.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-09-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国打印耗材行业深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了打印耗材行业相关概述、中国打印耗材产业运行环境等，接着分析了中国打印耗材行业的现状，然后介绍了中国打印耗材行业竞争格局。随后，报告对中国打印耗材行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国打印耗材产业发展前景与投资预测。您若想对打印耗材产业有个系统的了解或者想投资打印耗材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

打印耗材是指打印机所用的消耗性产品。如常见的墨盒、碳粉、打印纸等等。

## 第一章 2010-2011年世界打印耗材行业整体运营状况分析

### 第一节 2010-2011年世界打印机市场运行分析

- 一、打印机国际能效将出台
- 二、全球打印机、复印机及多功能产品产量及增长率分析
- 三、全球品牌打印机销量同比分析
  - 1、惠普
  - 2、戴尔
  - 3、斑马打印机

### 第二节 2010-2011年世界打印耗材行业市场发展格局

- 一、世界打印耗材市场特征分析
- 二、世界打印耗材产量分析
- 三、世界主要打印耗材品牌综述
- 四、世界打印耗材市场发展动态分析

### 第三节 2010-2011年世界打印耗材品牌主要国家分析

- 一、意大利
- 二、美国
- 三、德国

### 第四节 2011-2015年世界打印耗材行业发展趋势分析

## 第二章 2010-2011年中国打印耗材行业市场发展环境解析

### 第一节 2010-2011年中国宏观经济经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析
- 四、存贷款利率变化
- 五、财政收支状况

## 第二节2010-2011年中国打印耗材市场政策环境分析

- 一、《喷墨打印机墨盒通用技术规范》
- 二、国家标准《喷墨打印用喷墨盒通用规范》
- 三、《激光打印机用再生硒鼓粉盒通用规范》
- 四、《环境标志产品技术要求---再生硒鼓粉盒》

## 第三节2010-2011年中国打印耗材市场技术环境分析

## 第四节2010-2011年中国打印耗材市场社会环境分析

## 第三章 2010-2011年中国打印机市场运行分析

### 第一节 2010-2011年中国打印机市场运行总况

- 一、中国打印机产量在世界所占比重
- 二、“绿色办公”成打印机热点
- 三、中国打印机处在产业链末端
- 四、国内厂家在大型打印机领域快速崛起

### 第二节 2006-2010年中国打印机产量统计分析

- 一、2006-2009年全国打印机产量分析
- 二、2010年1-11月全国及主要省份打印机产量分析
- 三、2010年1-11月打印机产量集中度分析

### 第三节 2010-2011年中国打印机市场动态分析

- 一、A3幅面打印机市场剖析
- 二、打印机厂商加速向二三级市场推进
- 三、中小企业成为打印机市场宠儿
- 四、营销与技术凸显打印机市场新格局
- 五、打印机品牌市场占有率调查

## 第四章 2010-2011年中国打印耗材行业市场运行态势剖析

### 第一节 2010-2011年中国打印耗材行业发展动态分析

- 一、中国硒鼓网正式开通
- 二、中国耗材品牌首次领取环保“通行证”
- 三、打印耗材产业洗牌
- 四、耗材市场迎环保大考 假冒品占三成以上市场

### 第二节 2010-2011年中国打印耗材市场发展现状分析

- 一、自主研发技术工艺找到出口
- 二、金融风暴带来洗牌机遇
- 三、中国耗材业在矛盾和摩擦中生存与成长
- 四、规模化或快字诀 耗材业走到十字路口

### 第三节 2010-2011年中国打印耗材市场发展面临的挑战

## 第五章 2010-2011年中国打印耗材市场深度剖析

### 第一节 2010-2011年中国打印耗材市场新格局分析

- 一、市场容量分析
- 二、中国打印机耗材的产量分析
- 三、中国打印耗材销量占全球产量的市场份额分析
- 四、国外订单剧降出口增幅回落

### 第二节 2010-2011年中国打印耗材市场结构分析

- 一、原装耗材
- 二、兼容耗材
- 三、原装硒鼓进行灌粉使用

## 第六章 2010-2011年中国打印机耗材细分产品行业

### 第一节 色带

- 一、色带的介绍
- 二、色带的优点和缺点
- 三、爱普生应市推出“节财”色带
- 四、色带常见问题及其应对策略

### 第二节 墨水

- 一、墨水相关概述
- 二、墨水使用知识介绍
- 三、墨水技术水平简况

四、喷墨打印机喷头与墨水的匹配性

五、2010年散装染料墨水市场分析

六、喷绘墨水市场应用及发展趋势

### 第三节 墨盒

一、墨盒的定义

二、墨盒的结构变化过程

三、墨盒发展中的矛盾探析

四、黑盒市场发展概况

五、中国打印墨盒再生存在的问题

六、中国墨盒企业陷入专利技术难题

### 第四节 硒鼓

一、硒鼓概述

二、硒鼓市场形成三分天下格局

三、硒鼓市场洗牌进程加快

四、金融危机下的中国硒鼓企业出路探讨

五、硒鼓市场发展前景光明

### 第五节 碳粉

一、碳粉的定义及用途

二、日本佳能斥资13亿美元扩充碳粉匣产能

三、美国数字碳粉市场动态分析

四、环保碳粉市场走势分析

### 第六节 打印纸

一、打印纸产业链透析

二、打印纸市场供需分析

三、三菱高科技制纸宣布零售业的热敏打印纸涨价

四、哥本哈根大会对双面打印机的影响分析

## 第七章 2010-2011年中国打印耗材行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2010-2011年中国打印耗材行业市场销售渠道特点

第二节 2010-2011年中国打印耗材行业市场销售渠道分类

一、大型商场专柜

二、中小型专卖店

三、流通批发市场

### 第三节2010-2011年中国打印耗材行业独特的特许连锁模式

#### 第四节2010-2011年打印耗材渠道的升级状况分析

##### 一、网络营销成为打印耗材营销最佳选择

##### 二、打印耗材企业网络营销之策

#### 第五节 2010-2011年打印耗材策略解析

##### 一、打印耗材营销&mdash;淡季做宣传，旺季做销售

##### 二、&ldquo;IKON&rdquo;打印耗材闯出一片新天地

### 第八章 2010-2011年中国打印耗材市场竞争格局透析

#### 第一节2010-2011年中国打印耗材行业竞争总况

##### 一、品牌竞争分析

##### 二、技术革新让价格战稍息

##### 三、营销方式竞争分析

#### 第二节2010-2011年中国打印耗材市场竞争动态分析

##### 一、原装耗材厂依靠专利、频繁推出新品来固守自己的阵地

##### 二、假冒耗材混水摸鱼，边走边看

##### 三、通用耗材在夹缝中寻求突破

##### 四、国际打印耗材大腕珠海论道

#### 第三节2011-2015年中国打印耗材行业竞争趋势分析

### 第九章 2010-2011年世界品牌打印耗材企业营运状况浅析

#### 第一节 正印良品(INK-PRO)

##### 一、公司概况

##### 二、2010-2011年在华市场销售情况

##### 三、品牌竞争力分析

##### 四、国际化发展战略分析

#### 第二节Static Control

##### 一、公司概况

##### 二、2010-2011年在华市场销售情况

##### 三、品牌竞争力分析

##### 四、国际化发展战略分析

#### 第三节Lexmark

##### 一、公司概况

##### 二、2010-2011年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第十章 2010-2011年中国打印耗材重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 珠海纳思达电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 天威打印机耗材制造厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 珠海中润靖杰打印机耗材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 嘉兴天马打印机耗材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 珠海市正天打印机耗材有限公司



一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 宁波熙合打印机耗材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广州麦普打印机耗材制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 珠海美绿达打印机耗材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 大庆市鸿庆打印机耗材制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 天杭办公耗材（杭州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国打印耗材行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国打印耗材行业发展前景分析

一、打印耗材市场前景展望

二、通用耗材发展有潜力

三、三激光打印机耗材升温前景看好

四、国产通用耗材有望更顺畅地分享政府采购数百亿蛋糕

第二节 2011-2015年中国打印耗材行业趋势探析

一、兼容耗材倡导绿色理念

二、打印耗材网络营销成宠儿

三、通用耗材品牌战略 引领耗材未来发展

第三节 2011-2015年中国打印耗材市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国打印耗材市场投资战略研究

第一节 2010-2011年中国打印耗材行业投资概况

一、打印耗材行业投资特性

二、打印耗材具有良好的投资价值

三、打印耗材投资环境利好

第二节 2011-2015年中国打印耗材行业投资机会分析

一、市场需求缺口带来投资机会分析

二、区域投资机动分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国打印耗材行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

### 三、市场运营机制风险

#### 第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2009年全国打印机产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份打印机产量分析

图表：2010年1-11月打印机产量集中度分析

图表：珠海纳思达电子科技有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海纳思达电子科技有限公司经营收入走势图

图表：珠海纳思达电子科技有限公司盈利指标走势图

图表：珠海纳思达电子科技有限公司负债情况图

图表：珠海纳思达电子科技有限公司负债指标走势图

图表：珠海纳思达电子科技有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海纳思达电子科技有限公司成长能力指标走势图

图表：天威打印机耗材制造厂主要经济指标走势图

图表：天威打印机耗材制造厂经营收入走势图

图表：天威打印机耗材制造厂盈利指标走势图

图表：天威打印机耗材制造厂负债情况图

图表：天威打印机耗材制造厂负债指标走势图

图表：天威打印机耗材制造厂运营能力指标走势图

图表：天威打印机耗材制造厂成长能力指标走势图

图表：珠海中润靖杰打印机耗材有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海中润靖杰打印机耗材有限公司经营收入走势图

图表：珠海中润靖杰打印机耗材有限公司盈利指标走势图

图表：珠海中润靖杰打印机耗材有限公司负债情况图

图表：珠海中润靖杰打印机耗材有限公司负债指标走势图

图表：珠海中润靖杰打印机耗材有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海中润靖杰打印机耗材有限公司成长能力指标走势图

图表：嘉兴天马打印机耗材有限公司主要经济指标走势图

图表：嘉兴天马打印机耗材有限公司经营收入走势图

图表：嘉兴天马打印机耗材有限公司盈利指标走势图

图表：嘉兴天马打印机耗材有限公司负债情况图

图表：嘉兴天马打印机耗材有限公司负债指标走势图

图表：嘉兴天马打印机耗材有限公司运营能力指标走势图

图表：嘉兴天马打印机耗材有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海市正天打印机耗材有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海市正天打印机耗材有限公司经营收入走势图

图表：珠海市正天打印机耗材有限公司盈利指标走势图

图表：珠海市正天打印机耗材有限公司负债情况图

图表：珠海市正天打印机耗材有限公司负债指标走势图

图表：珠海市正天打印机耗材有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海市正天打印机耗材有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波熙合打印机耗材有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波熙合打印机耗材有限公司经营收入走势图

图表：宁波熙合打印机耗材有限公司盈利指标走势图

图表：宁波熙合打印机耗材有限公司负债情况图

图表：宁波熙合打印机耗材有限公司负债指标走势图

图表：宁波熙合打印机耗材有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波熙合打印机耗材有限公司成长能力指标走势图

图表：广州麦普打印机耗材制造有限公司主要经济指标走势图

图表：广州麦普打印机耗材制造有限公司经营收入走势图

图表：广州麦普打印机耗材制造有限公司盈利指标走势图

图表：广州麦普打印机耗材制造有限公司负债情况图

图表：广州麦普打印机耗材制造有限公司负债指标走势图

图表：广州麦普打印机耗材制造有限公司运营能力指标走势图

图表：广州麦普打印机耗材制造有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海美绿达打印机耗材有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海美绿达打印机耗材有限公司经营收入走势图

图表：珠海美绿达打印机耗材有限公司盈利指标走势图

图表：珠海美绿达打印机耗材有限公司负债情况图

图表：珠海美绿达打印机耗材有限公司负债指标走势图

图表：珠海美绿达打印机耗材有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海美绿达打印机耗材有限公司成长能力指标走势图

图表：大庆市鸿庆打印机耗材制造有限公司主要经济指标走势图

图表：大庆市鸿庆打印机耗材制造有限公司经营收入走势图

图表：大庆市鸿庆打印机耗材制造有限公司盈利指标走势图

图表：大庆市鸿庆打印机耗材制造有限公司负债情况图

图表：大庆市鸿庆打印机耗材制造有限公司负债指标走势图

图表：大庆市鸿庆打印机耗材制造有限公司运营能力指标走势图

图表：大庆市鸿庆打印机耗材制造有限公司成长能力指标走势图

图表：天杭办公耗材（杭州）有限公司主要经济指标走势图

图表：天杭办公耗材（杭州）有限公司经营收入走势图

图表：天杭办公耗材（杭州）有限公司盈利指标走势图

图表：天杭办公耗材（杭州）有限公司负债情况图

图表：天杭办公耗材（杭州）有限公司负债指标走势图

图表：天杭办公耗材（杭州）有限公司运营能力指标走势图

图表：天杭办公耗材（杭州）有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/bangong1109/C347750RNV.html>