

2011-2015年中国印刷市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国印刷市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1010/4832719LCM.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-10-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 www.bosidata.com

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国印刷市场分析与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国印刷行业的概念，接着分析了中国印刷行业发展环境，然后对中国印刷行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国印刷行业面临的机遇及发展前景。您若对中国印刷行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

到“十一五”期末，我国印刷业工业总产值预计达到4400亿元人民币左右，约占国民生产总值的2.5%；印刷生产加工能力将进入世界前列。预计2010年，全世界印刷品的整体市场增长率为3%~4%，印刷工业面临的竞争和压力越来越大。数字印刷将从现在占整个印刷市场的4%份额增加到14%，其中喷墨技术将占到一半，到2015年全球数字印刷产值将达到1248亿欧元；预计到2010年的时候，印刷品的整体增长率将在3%-4%之间。

第一章 我国印刷行业发展现状

第一节 我国印刷行业发展现状

- 一、印刷行业品牌发展现状
- 二、印刷行业消费市场现状
- 三、印刷市场消费层次分析
- 四、我国印刷市场走向分析

第二节 我国印刷行业发展状况

- 一、2009年中国印刷行业发展回顾
- 二、2009年印刷行业发展情况分析
- 三、2009年我国印刷市场特点分析
- 四、2010年我国印刷市场发展分析

第三节 中国印刷行业供需分析

- 一、2009年中国印刷市场供给总量分析
- 二、2009年中国印刷市场供给结构分析
- 三、2010年中国印刷市场需求总量分析
- 四、2010年中国印刷市场需求结构分析
- 五、2010年中国印刷市场供需平衡分析

第二章 中国印刷行业经济运行数据监测分析

第一节 2008-2010年中国印刷行业总体数据分析

一、2008年中国印刷行业全部企业数据分析

二、2009年中国印刷行业全部企业数据分析

三、2010年中国印刷行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国印刷行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国印刷行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国印刷行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国印刷行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国印刷行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国印刷行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国印刷行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国印刷行业不同所有制企业数据分析

第三章 几大版式印刷行业分析

第一节 凹版印刷行业分析

一、凹版印刷概况

二、凹版印刷数字制版的方式及其优势

三、凹版印刷的持续发展的环保分析

四、我国凹版印刷的现状和发展趋势

第二节 凸版印刷行业分析

一、凸版印刷概况

二、凸版印刷技术的发展

第三节 平版印刷行业分析

一、平版印刷概况

二、平版印刷优劣分析

三、平版印刷技术的发展

第四节 孔版（丝网）印刷行业分析

一、丝网印刷市场发展潜力分析

二、丝网印刷市场应用前景分析

三、2010年丝网印刷行业热门产品分析

四、丝网印刷市场的发展趋势

第五节 柔性版印刷行业分析

- 一、柔性版印刷发展概况
- 二、我国柔性版印刷发展前景分析
- 三、柔性版印刷技术的应用与发展

第六节 数字（数码）印刷行业分析

- 一、数码印刷市场前景分析
- 二、2010年数码印刷发展态势
- 三、喷墨数字印刷发展趋势
- 四、2015年全球数字印刷市场的预测

第四章 印刷行业竞争格局分析

第一节 印刷行业集中度分析

- 一、印刷市场集中度分析
- 二、印刷企业集中度分析
- 三、印刷区域集中度分析

第二节 印刷行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 印刷行业竞争格局分析

- 一、2009年印刷行业竞争分析
- 二、2009年中外印刷产品竞争分析
- 三、2009-2010年国内外印刷竞争分析
- 四、2009-2010年我国印刷市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国印刷市场集中度分析
- 六、2011-2015年国内主要印刷企业动向

第五章 2011-2015年中国印刷行业发展形势分析

第一节 印刷行业发展概况

- 一、印刷行业发展特点分析

二、印刷行业投资现状分析

三、印刷行业总产值分析

四、印刷行业技术发展分析

第二节 2009-2010年印刷行业市场情况分析

一、印刷行业市场发展分析

二、印刷市场存在的问题

三、印刷市场规模分析

第三节 2009-2010年印刷产销状况分析

一、印刷产量分析

二、印刷产能分析

三、印刷市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第六章 中国印刷行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国印刷行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国印刷行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国印刷行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 印刷行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年印刷原材料价格走势

二、2009-2010年印刷行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年印刷行业产销情况

二、2009-2010年印刷行业库存情况

三、2009-2010年印刷行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年印刷行业价格走势

二、2009-2010年印刷行业营业收入情况

三、2009-2010年印刷行业毛利率情况

四、2009-2010年印刷行业赢利能力

五、2009-2010年印刷行业赢利水平

六、2011-2015年印刷行业赢利预测

第八章 印刷重点企业发展分析

第一节 中国印刷集团公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2011-2015年盈利能力

四、2011-2015年投资风险

第二节 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2011-2015年盈利能力

四、2011-2015年投资风险

第三节 福建鸿博印刷股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2011-2015年盈利能力

四、2011-2015年投资风险

第四节 上海紫江企业集团股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2011-2015年盈利能力

四、2011-2015年投资风险

第五节 鹤山雅图仕印刷有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2011-2015年盈利能力

四、2011-2015年投资风险

第六节 上海界龙实业集团股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2011-2015年盈利能力

四、2011-2015年投资风险

第七节 成都博瑞传播股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2011-2015年盈利能力

四、2011-2015年投资风险

第八节 亚龙纸制品(昆山)有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2011-2015年盈利能力

四、2011-2015年投资风险

第九节 贵联集团有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2011-2015年盈利能力

四、2011-2015年投资风险

第十节 中华商务联合印刷(香港)有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2011-2015年盈利能力

四、2011-2015年投资风险

第九章 印刷行业投资策略分析

第一节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析

第二节 印刷行业投资效益分析

- 一、2009年印刷行业投资状况分析
- 二、2009年印刷行业投资效益分析
- 三、2011-2015年印刷行业投资方向
- 四、2011-2015年印刷行业投资建议

第三节 印刷行业投资策略研究

- 一、2009年印刷行业投资策略
- 二、2010年印刷行业投资策略
- 三、2011-2015年印刷行业投资策略

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1010/4832719LCM.html>