

# 2011-2015年中国英语培训 行业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国英语培训行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1104/U1510432CX.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-04-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国英语培训行业深度调研与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了英语培训相关概述、中国英语培训市场运行环境等，接着分析了中国英语培训市场发展的现状，然后介绍了中国英语培训重点区域市场运行形势。随后，报告对中国英语培训重点企业经营状况分析，最后分析了中国英语培训行业发展趋势与投资预测。您若想对英语培训产业有个系统的了解或者想投资英语培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目前，世界上较大的英语培训机构——英孚教育、华尔街英语、环球美联等均已入驻中国市场，与国内几家知名的英语培训机构如新东方、疯狂英语、洋话连篇等一道，逐鹿中原。教育部《全国教育事业统计公报》数据显示，目前国内有近3亿人的庞大英语消费群体，英语培训机构总数量超过5万家。中国英语培训市场将有十分广阔的发展空间。

## 第一章 英语培训概述

### 第一节 英语培训定义

### 第二节 英语培训行业发展历程

### 第三节 英语培训分类情况

### 第四节 英语培训产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、英语培训产业链模型分析

## 第二章 中国英语培训行业发展环境分析

### 第一节 国内英语培训经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2011年中国英语培训经济发展预测分析

### 第二节 中国英语培训行业政策环境分析

## 第三章 中国英语培训行业发展概述

## 第一节 中国英语培训业的总体概述

- 一、中国英语培训市场基本状况
- 二、中国英语培训产业呈加速发展态势
- 三、中国英语培训产业发展的驱动力
- 四、中国英语培训市场迈向多元化时代
- 五、国内英语培训市场的时尚化趋向透析

## 第二节 中国英语培训业发展近况

- 一、国内行业英语培训市场悄然升温
- 二、北京奥运催热中国英语培训业
- 三、2010年英语培训市场消费动态

## 第三节 中国英语培训市场的竞争状况

- 一、英语培训产业的竞争格局剖析
- 二、国内英语培训市场竞争白热化
- 三、中国英语培训市场呈三雄争霸局面
- 四、英语培训行业形成恶性竞争局面

## 第四节 中国英语培训业发展的问题

- 一、中国英语培训产业存在的主要问题
- 二、中国英语培训市场亟需培育强势品牌
- 三、本土英语培训行业面临的挑战
- 四、国内英语培训市场的三大制约因素
- 五、中国英语培训市场存在的不规范现象

## 第五节 中国英语培训业发展的策略

- 一、促进英语培训产业发展的对策
- 二、推动英语培训市场健康运行的策略
- 三、应加强英语培训市场的规范化管理

## 第四章2008-2010年中国英语培训行业总体规模发展状况

### 第一节 2008-2010年中国英语培训行业总体数据分析

- 一、2008年中国英语培训行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国英语培训行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国英语培训行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国英语培训行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国英语培训行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国英语培训行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国英语培训行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国英语培训行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国英语培训行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国英语培训行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国英语培训行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 英语培训行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节 英语培训市场竞争策略分析

一、英语培训市场增长潜力分析

二、英语培训产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节 英语培训企业竞争策略分析

一、2011-2015年我国英语培训市场竞争趋势

二、2011-2015年英语培训行业竞争格局展望

三、2011-2015年英语培训行业竞争策略分析

## 第六章 英语培训行业投资与发展前景分析

### 第一节 2011-2015年英语培训行业投资情况分析

一、2011-2015年总体投资结构

二、2011-2015年投资规模情况

三、2011-2015年投资增速情况

四、2011-2015年分地区投资分析

### 第二节 英语培训行业投资机会分析

一、英语培训投资项目分析

- 二、可以投资的英语培训模式
  - 三、2011-2015年英语培训投资机会
  - 四、2011-2015年英语培训投资新方向
- ### 第三节 2011-2015英语培训行业发展前景分析

## 第七章 中国英语培训细分行业分析

### 第一节 少儿英语培训市场

- 一、少儿英语培训市场发展概述
- 二、中国少儿英语培训行业发展现状
- 三、少儿英语培训市场的主要品牌分析
- 四、少儿英语培训市场的竞争概况
- 五、少儿英语培训市场的问题及对策

### 第二节 高端英语培训市场

- 一、经济危机成高端英语培训市场助推器
- 二、高端英语培训市场主打个性化服务
- 三、中国高端英语培训市场发展前景乐观

### 第三节 商务英语培训市场

- 一、商务英语培训的发展现状
- 二、商务英语培训发展的基本动因
- 三、商务英语培训处境尴尬
- 四、商务英语培训市场的定位选择

### 第四节 在线英语培训市场

- 一、在线英语培训产业链的解构
- 二、中国在线英语培训市场的发展特征
- 三、在线英语培训的优劣势透析
- 四、在线英语培训市场渐入佳境
- 五、在线英语培训发展前景光明
- 六、在线英语培训业的品牌战略解析

### 第五节 成人英语培训市场

- 一、成人英语培训市场迅速扩容
- 二、成人英语培训市场凸显五大特征
- 三、成人英语培训消费市场状况

## 第八章 2011-2015年中国英语培训行业发展前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国英语培训行业发展预测分析

- 一、未来英语培训行业发展分析
- 二、未来英语培训行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

### 第二节 2011-2015年中国英语培训行业市场前景分析

## 第九章 2011-2015年英语培训行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 英语培训行业存在的问题

### 第二节 英语培训行业未来发展预测分析

- 一、中国英语培训行业发展方向分析
- 二、2011-2015年中国英语培训行业发展规模
- 三、2011-2015年中国英语培训行业发展趋势预测

### 第三节 2011-2015年中国英语培训行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十章 英语培训行业重点企业分析

### 第一节 培生教育集团

- 一、企业基本概况
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节 EF英孚教育集团

- 一、企业基本概况
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第三节 新东方教育科技集团

#### 一、企业基本概况

#### 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

#### 三、2009-2010年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第四节 环球雅思

#### 一、企业基本概况

#### 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

#### 三、2009-2010年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第五节 韦博国际英语

#### 一、企业基本概况

#### 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

#### 三、2009-2010年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

#### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年一季度国内生产总值

图表：2005-2011年一季度居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年一季度居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年一季度国家外汇储备

图表：2005-2011年一季度财政收入

图表：2005-2011年一季度全社会固定资产投资

图表：2011年一季度分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年一季度固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。



详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1104/U1510432CX.html>