

2011-2015年中国婴儿车行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国婴儿车行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1107/A150437KDJ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-07-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国婴儿车行业市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国婴儿车行业市场发展环境、中国婴儿车整体运行态势等，接着分析了中国婴儿车行业市场运行的现状，然后介绍了中国婴儿车市场竞争格局。随后，报告对中国婴儿车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国婴儿车行业发展趋势与投资预测。您若想对婴儿车产业有个系统的了解或者想投资婴儿车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

婴儿车是一种供儿童玩耍用的一种工具车，有各种车型，一般1到2岁的孩子玩的是婴儿车，2岁以上玩的是有带轮子的玩具车，婴儿车会给孩子的智力发育带来一定的好处，增加孩子的头脑发育。婴儿车，是宝宝最喜爱的散步交通工具，更是妈妈带宝宝上街购物时的必需品。然而根据宝宝的成长、使用用途，婴儿车又可以分成很多种类。主要是依照载重量为标准，一般测试标准为九到十五公斤。一般的婴儿车大约可使用四到五年。

目录

第一章 国内外婴儿用品产业整体运行态势分析 1

第一节 国际婴儿用品市场分析 1

一、全球婴儿用品市场安全问题应引起足够重视 1

二、美国婴儿用品市场进入寒冰时代 3

三、日本与加拿大对婴儿用品市场的监管 5

四、欧盟婴儿护理用品市场分析 6

五、中东婴儿用品市场分析 7

第二节 中国婴儿用品行业现状 7

一、婴儿用品行业所处阶段及其特性 7

二、中国婴儿用品行业的发展现状 8

三、中国婴儿产业的发展态势 9

四、中国婴儿用品行业发展的市场环境 9

第三节 婴儿用品市场概况 10

一、婴儿用品市场分析 10

二、中国婴儿用品市场基本状况 11

三、中国婴儿用品市场品牌集中格局有待形成 11

四、婴儿用品市场更趋成熟 11

第四节 部分城市婴儿用品市场 12

一、上海婴儿用品市场发展分析 12

二、北京婴儿用品市场的发展动态 12

三、成都婴儿用品市场发展概况 13

四、临沂市婴儿用品市场发展迅速 13

第五节 婴儿用品消费者购买行为分析 13

一、婴儿用品消费者特点 13

二、婴儿用品消费者的消费行为的一般特征 14

三、婴儿用品消费者对品牌的偏好习惯 16

四、婴儿用品消费者的消费行为的特殊性 17

五、对婴儿用品经营的启发 19

第六节 婴儿用品终端市场营销分析 21

一、婴儿用品的不同销售模式 21

二、婴儿用品店的五大误区 22

三、婴儿用品店生存法则 23

四、婴儿用品店必须转守为攻 24

第二章 中国婴儿车市场运行环境分析 25

第一节 国内婴儿车经济环境分析 25

一、GDP历史变动轨迹分析 25

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 27

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 29

第二节 中国婴儿车行业政策环境分析 33

第三章 世界婴儿车市场运营状况分析 45

第一节 世界婴儿车市场运营环境分析 45

一、世界经济景气度分析 45

二、世界人口生育及出生率状况分析 47

第二节 世界婴儿车市场现状综述 48

一、世界婴儿车产品设计与功能改进 48

二、世界婴儿车品牌市场动态 49

三、世界婴儿车产销形势 49

第三节 世界婴儿车重点国家市场运行分析 50

一、美国 50

二、日本 50

三、欧洲 50

第四节 2011-2015年世界婴儿车市场发展趋势分析 50

第四章 中国婴儿车产业发展态势分析 52

第一节 中国婴儿车产业发展动态分析 52

一、创新成就“好孩子”品牌 52

二、中国婴儿车质量抽检情况 52

第二节 中国婴儿车产业发展总况 53

一、中国婴儿车产业所处发展阶段 53

二、中国婴儿车产业集群分析 54

三、中国婴儿车本土品牌企业发展 54

第三节 中国婴儿车产业面临的问题 55

第五章 2008-2010年中国婴儿车制造行业数据监测分析 57

第一节 2008-2010年中国婴儿车行业总体数据分析 57

一、2008年中国婴儿车行业全部企业数据分析 57

二、2009年中国婴儿车行业全部企业数据分析 60

三、2010年中国婴儿车行业全部企业数据分析 61

第二节 2008-2010年中国婴儿车行业不同规模企业数据分析 63

一、2008年中国婴儿车行业不同规模企业数据分析 63

二、2009年中国婴儿车行业不同规模企业数据分析 64

三、2010年中国婴儿车行业不同规模企业数据分析 64

第三节 2008-2010年中国婴儿车行业不同所有制企业数据分析 65

一、2008年中国婴儿车行业不同所有制企业数据分析 65

二、2009年中国婴儿车行业不同所有制企业数据分析 65

三、2010年中国婴儿车行业不同所有制企业数据分析 66

第六章 中国婴儿车品牌市场分析 67

第一节 康贝婴儿车 67

一、品牌知名度 67

一、消费者美誉度及评价 68

二、产品价格及市场定位 69

三、康贝婴儿车市场销售渠道 69

五、康贝婴儿车市场销售情况 69

第二节 好孩子婴儿车 70

一、品牌知名度 70

二、消费者美誉度及评价 70

三、产品价格及市场定位 71

四、好孩子婴儿车市场销售渠道 71

五、好孩子婴儿车市场销售情况 72

第三节 阿普丽佳婴儿车 72

一、品牌知名度 72

二、消费者美誉度及评价 73

三、产品价格及市场定位 73

四、阿普丽佳婴儿车市场销售渠道 74

五、阿普丽佳婴儿车市场销售情况 74

第四节 如宝婴儿车 74

一、品牌知名度 74

二、消费者美誉度及评价 75

三、产品价格及市场定位 75

四、如宝婴儿车市场销售渠道 76

五、如宝婴儿车市场销售情况 76

第五节 QUINNY婴儿车 77

一、品牌知名度 77

二、消费者美誉度及评价 77

三、产品价格及市场定位 78

四、QUINNY婴儿车市场销售渠道 78

五、QUINNY婴儿车市场销售情况 78

第六节 STOKKE婴儿车 79

一、品牌知名度	79
二、消费者美誉度及评价	79
三、产品价格及市场定位	80
四、STOKKE婴儿车市场销售渠道	80
五、STOKKE婴儿车市场销售情况	80
第七节 INGLESINA婴儿车	81
一、品牌知名度	81
二、消费者美誉度及评价	81
三、产品价格及市场定位	82
四、INGLESINA婴儿车市场销售渠道	82
五、INGLESINA婴儿车市场销售情况	83
第八节 葛莱婴儿车	83
一、品牌知名度	83
二、消费者美誉度及评价	84
三、产品价格及市场定位	85
四、葛莱婴儿车市场销售渠道	85
五、葛莱婴儿车市场销售情况	85
第九节 ABC DESIGN婴儿车	86
一、品牌知名度	86
二、消费者美誉度及评价	86
三、产品价格及市场定位	87
四、ABC DESIGN婴儿车市场销售渠道	87
五、ABC DESIGN婴儿车市场销售情况	87
第十节 PEG PEREGO婴儿车	88
一、品牌知名度	88
二、消费者美誉度及评价	89
三、产品价格及市场定位	89
四、PEG-PEREGO婴儿车市场销售渠道	90
五、PEG-PEREGO婴儿车市场销售情况	90
第七章 中国婴儿车市场竞争新格局分析	91
第一节 中国婴儿车市场竞争总况	91

- 一、婴儿车市场竞争环境分析 91
- 二、婴儿车国内外品牌竞争分析 91
- 三、婴儿车市场价格竞争 92
- 第二节 中国婴儿车市场集中度分析 92
- 第三节 中国婴儿车提升竞争力策略分析 93
- 第四节 2011-2015年中国婴儿车市场竞争趋势分析 94

第八章 中国婴儿车制造重点企业运营财务状况分析 97

第一节 好孩子集团有限公司 97

- 一、企业概况 97
- 二、企业主要经济指标分析 97
- 三、企业盈利能力分析 98
- 四、企业偿债能力分析 98
- 五、企业运营能力分析 99
- 六、企业成长能力分析 99

第二节 捷安特（中国）有限公司 100

- 一、企业概况 100
- 二、企业主要经济指标分析 101
- 三、企业盈利能力分析 102
- 四、企业偿债能力分析 102
- 五、企业运营能力分析 102
- 六、企业成长能力分析 103

第三节 泰州轩力日用品有限公司 103

- 一、企业概况 103
- 二、企业主要经济指标分析 104
- 三、企业盈利能力分析 105
- 四、企业偿债能力分析 105
- 五、企业运营能力分析 106
- 六、企业成长能力分析 106

第四节 东莞明门幼童用品有限公司 106

- 一、企业概况 106
- 二、企业主要经济指标分析 106

三、企业盈利能力分析 107

四、企业偿债能力分析 108

五、企业运营能力分析 108

六、企业成长能力分析 108

第五节 广州惠儿兰童用品有限公司 109

一、企业概况 109

二、企业主要经济指标分析 109

三、企业盈利能力分析 110

四、企业偿债能力分析 110

五、企业运营能力分析 110

六、企业成长能力分析 111

第六节 东莞市华瀚儿童用品有限公司 111

一、企业概况 111

二、企业主要经济指标分析 111

三、企业盈利能力分析 112

四、企业偿债能力分析 112

五、企业运营能力分析 113

六、企业成长能力分析 113

第七节 中山市盛加塑料制品有限公司 113

一、企业概况 113

二、企业主要经济指标分析 115

三、企业盈利能力分析 116

四、企业偿债能力分析 116

五、企业运营能力分析 116

六、企业成长能力分析 117

第八节 慈溪凯利车业有限公司 117

一、企业概况 117

二、企业主要经济指标分析 117

三、企业盈利能力分析 118

四、企业偿债能力分析 119

五、企业运营能力分析 119

六、企业成长能力分析 119

第九节 博格步轻工制品有限公司 120

一、企业概况 120

二、企业主要经济指标分析 120

三、企业盈利能力分析 121

四、企业偿债能力分析 121

五、企业运营能力分析 122

六、企业成长能力分析 122

第十节 东莞宝钜儿童用品有限公司 122

一、企业概况 122

二、企业主要经济指标分析 123

三、企业盈利能力分析 123

四、企业偿债能力分析 124

五、企业运营能力分析 124

六、企业成长能力分析 124

第十一节 欧斯麦普塑胶五金制品(深圳)有限公司 125

一、企业概况 125

二、企业主要经济指标分析 125

三、企业盈利能力分析 126

四、企业偿债能力分析 126

五、企业运营能力分析 127

六、企业成长能力分析 127

第九章 中国婴儿车零配件重点企业分析 128

第一节 扬州耐力户外用品有限公司 128

一、企业概况 128

二、企业主要经济指标分析 128

三、企业盈利能力分析 129

四、企业偿债能力分析 129

五、企业运营能力分析 130

六、企业成长能力分析 130

第二节 勋立儿童用品(深圳)有限公司 130

一、企业概况 130

二、企业主要经济指标分析 131

三、企业盈利能力分析 131

四、企业偿债能力分析 132

五、企业运营能力分析 132

六、企业成长能力分析 132

第三节 东海杜丽梦(中山)有限公司 133

一、企业概况 133

二、企业主要经济指标分析 133

三、企业盈利能力分析 134

四、企业偿债能力分析 134

五、企业运营能力分析 135

六、企业成长能力分析 135

第四节 中山市协鸿五金有限公司 135

一、企业概况 135

二、企业主要经济指标分析 136

三、企业盈利能力分析 137

四、企业偿债能力分析 137

五、企业运营能力分析 137

六、企业成长能力分析 138

第五节 中山市隆信日用品有限公司 138

一、企业概况 138

二、企业主要经济指标分析 138

三、企业盈利能力分析 139

四、企业偿债能力分析 139

五、企业运营能力分析 140

六、企业成长能力分析 140

第六节 东莞上顺塑胶制品有限公司 140

一、企业概况 140

二、企业主要经济指标分析 141

三、企业盈利能力分析 141

四、企业偿债能力分析 142

五、企业运营能力分析 142

六、企业成长能力分析 142

第七节 中山爱欧意汽车饰品有限公司 143

一、企业概况 143

二、企业主要经济指标分析 143

三、企业盈利能力分析 144

四、企业偿债能力分析 144

五、企业运营能力分析 144

六、企业成长能力分析 145

第八节 尚峰塑胶(深圳)有限公司 145

一、企业概况 145

二、企业主要经济指标分析 145

三、企业盈利能力分析 146

四、企业偿债能力分析 146

五、企业运营能力分析 147

六、企业成长能力分析 147

第九节 中山花美塑料制品有限公司 147

一、企业概况 147

二、企业主要经济指标分析 148

三、企业盈利能力分析 148

四、企业偿债能力分析 149

五、企业运营能力分析 149

六、企业成长能力分析 149

第十章 2011-2015年中国婴儿车市场前景与新趋势预测分析 151

第一节 2011-2015年中国婴儿车市场前景预测分析 151

一、中国婴儿用品市场前景 151

二、中国婴儿车制造业前景预测 154

第二节 2011-2015年中国婴儿车产业新趋势预测分析 154

一、新产品设计和创新趋势 154

二、婴儿车流行趋势预测 154

三、婴儿车新功能改进 155

四、婴儿车市场营销新趋势 155

第三节 2011-2015年中国婴儿车市场前景预测分析 156

一、中国婴儿车市场规模及增长预测分析 156

二、中国婴儿车市场产销形势预测分析 156

第四节 2011-2015年中国婴儿车市场盈利预测分析 157

第十一章 2011-2015年中国婴儿车市场投资分析 158

第一节 中国婴儿车市场投资概况 158

一、中国婴儿车市场投资特性 158

二、中国婴儿车市场投资环境 158

第二节 2011-2015年中国婴儿车市场投资机会分析 161

一、中国婴儿车市场投资潜力 161

二、中国婴儿车投资吸引力 161

第三节 2011-2015年中国婴儿车市场投资风险分析 161

一、市场运营机制风险 161

二、市场竞争风险 162

三、进退入风险 162

四、资金风险 162

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：好孩子集团有限公司主要经济指标走势图

图表：好孩子集团有限公司经营收入走势图

图表：好孩子集团有限公司盈利指标走势图

图表：好孩子集团有限公司负债情况图

图表：好孩子集团有限公司负债指标走势图

图表：好孩子集团有限公司运营能力指标走势图

图表：好孩子集团有限公司成长能力指标走势图

图表：捷安特（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：捷安特（中国）有限公司经营收入走势图

图表：捷安特（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：捷安特（中国）有限公司负债情况图

图表：捷安特（中国）有限公司负债指标走势图

图表：捷安特（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：捷安特（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：泰州轩力日用品有限公司主要经济指标走势图

图表：泰州轩力日用品有限公司经营收入走势图

图表：泰州轩力日用品有限公司盈利指标走势图

图表：泰州轩力日用品有限公司负债情况图

图表：泰州轩力日用品有限公司负债指标走势图

图表：泰州轩力日用品有限公司运营能力指标走势图

图表：泰州轩力日用品有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞明门幼童用品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞明门幼童用品有限公司经营收入走势图

图表：东莞明门幼童用品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞明门幼童用品有限公司负债情况图

图表：东莞明门幼童用品有限公司负债指标走势图

图表：东莞明门幼童用品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞明门幼童用品有限公司成长能力指标走势图

图表：广州惠儿兰童用品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州惠儿兰童用品有限公司经营收入走势图

图表：广州惠儿兰童用品有限公司盈利指标走势图

图表：广州惠儿兰童用品有限公司负债情况图

图表：广州惠儿兰童用品有限公司负债指标走势图

图表：广州惠儿兰童用品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州惠儿兰童用品有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市华瀚儿童用品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市华瀚儿童用品有限公司经营收入走势图

图表：东莞市华瀚儿童用品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市华瀚儿童用品有限公司负债情况图

图表：东莞市华瀚儿童用品有限公司负债指标走势图

图表：东莞市华瀚儿童用品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市华瀚儿童用品有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市盛加塑料制品有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市盛加塑料制品有限公司经营收入走势图

图表：中山市盛加塑料制品有限公司盈利指标走势图

图表：中山市盛加塑料制品有限公司负债情况图

图表：中山市盛加塑料制品有限公司负债指标走势图

图表：中山市盛加塑料制品有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市盛加塑料制品有限公司成长能力指标走势图

图表：慈溪凯利车业有限公司主要经济指标走势图

图表：慈溪凯利车业有限公司经营收入走势图

图表：慈溪凯利车业有限公司盈利指标走势图

图表：慈溪凯利车业有限公司负债情况图

图表：慈溪凯利车业有限公司负债指标走势图

图表：慈溪凯利车业有限公司运营能力指标走势图

图表：慈溪凯利车业有限公司成长能力指标走势图

图表：博格步轻工制品有限公司主要经济指标走势图

图表：博格步轻工制品有限公司经营收入走势图

图表：博格步轻工制品有限公司盈利指标走势图

图表：博格步轻工制品有限公司负债情况图

图表：博格步轻工制品有限公司负债指标走势图

图表：博格步轻工制品有限公司运营能力指标走势图

图表：博格步轻工制品有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞宝钜儿童用品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞宝钜儿童用品有限公司经营收入走势图

图表：东莞宝钜儿童用品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞宝钜儿童用品有限公司负债情况图

图表：东莞宝钜儿童用品有限公司负债指标走势图

图表：东莞宝钜儿童用品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞宝钜儿童用品有限公司成长能力指标走势图

图表：欧斯麦普塑胶五金制品(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：欧斯麦普塑胶五金制品(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：欧斯麦普塑胶五金制品(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：欧斯麦普塑胶五金制品(深圳)有限公司负债情况图

图表：欧斯麦普塑胶五金制品(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：欧斯麦普塑胶五金制品(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：欧斯麦普塑胶五金制品(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：扬州耐力户外用品有限公司主要经济指标走势图

图表：扬州耐力户外用品有限公司经营收入走势图

图表：扬州耐力户外用品有限公司盈利指标走势图

图表：扬州耐力户外用品有限公司负债情况图

图表：扬州耐力户外用品有限公司负债指标走势图

图表：扬州耐力户外用品有限公司运营能力指标走势图

图表：扬州耐力户外用品有限公司成长能力指标走势图

图表：勋立儿童用品(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：勋立儿童用品(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：勋立儿童用品(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：勋立儿童用品(深圳)有限公司负债情况图

图表：勋立儿童用品(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：勋立儿童用品(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：勋立儿童用品(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：东海杜丽梦(中山)有限公司主要经济指标走势图

图表：东海杜丽梦(中山)有限公司经营收入走势图

图表：东海杜丽梦(中山)有限公司盈利指标走势图

图表：东海杜丽梦(中山)有限公司负债情况图

图表：东海杜丽梦(中山)有限公司负债指标走势图

图表：东海杜丽梦(中山)有限公司运营能力指标走势图

图表：东海杜丽梦(中山)有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市协鸿五金有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市协鸿五金有限公司经营收入走势图

图表：中山市协鸿五金有限公司盈利指标走势图

图表：中山市协鸿五金有限公司负债情况图

图表：中山市协鸿五金有限公司负债指标走势图

图表：中山市协鸿五金有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市协鸿五金有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市隆信日用品有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市隆信日用品有限公司经营收入走势图

图表：中山市隆信日用品有限公司盈利指标走势图

图表：中山市隆信日用品有限公司负债情况图

图表：中山市隆信日用品有限公司负债指标走势图

图表：中山市隆信日用品有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市隆信日用品有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞上顺塑胶制品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞上顺塑胶制品有限公司经营收入走势图

图表：东莞上顺塑胶制品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞上顺塑胶制品有限公司负债情况图

图表：东莞上顺塑胶制品有限公司负债指标走势图

图表：东莞上顺塑胶制品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞上顺塑胶制品有限公司成长能力指标走势图

图表：中山爱欧意汽车饰品有限公司主要经济指标走势图

图表：中山爱欧意汽车饰品有限公司经营收入走势图

图表：中山爱欧意汽车饰品有限公司盈利指标走势图

图表：中山爱欧意汽车饰品有限公司负债情况图

图表：中山爱欧意汽车饰品有限公司负债指标走势图

图表：中山爱欧意汽车饰品有限公司运营能力指标走势图

图表：中山爱欧意汽车饰品有限公司成长能力指标走势图

图表：尚峰塑胶(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：尚峰塑胶(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：尚峰塑胶(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：尚峰塑胶(深圳)有限公司负债情况图

图表：尚峰塑胶(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：尚峰塑胶(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：尚峰塑胶(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：中山花美塑料制品有限公司主要经济指标走势图

图表：中山花美塑料制品有限公司经营收入走势图

图表：中山花美塑料制品有限公司盈利指标走势图

图表：中山花美塑料制品有限公司负债情况图

图表：中山花美塑料制品有限公司负债指标走势图

图表：中山花美塑料制品有限公司运营能力指标走势图

图表：中山花美塑料制品有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1107/A150437KDJ.html>