

# 2011-2015年中国电子白板 行业市场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国电子白板行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1101/E547750T57.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-01-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国电子白板行业市场分析与行业调查报告》共十一章。首先介绍了中国电子白板行业的概念，接着分析了中国电子白板行业发展环境，然后对中国电子白板行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电子白板行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电子白板行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

从1997年国际交互式电子白板品牌在中国市场初露端倪，历经2000年至2006年的导入期，到2007年进入初步成长期以来，电子白板在教育领域的应用堪称爆炸似的发展。技术更加成熟，产品应用更加便捷、个性化，新功能、新应用层出不穷，带动了电子白板需求在2009年的高速增长。2010年中国交互式电子白板市场增长迅猛，随着产品和技术应用不断深入，新的解决方案不断推出，大大提高了用户的应用层次，同时有力的推动了教育信息化跨步前进。

。

## 第一章 电子白板产业相关概述

### 第一节 电子白板简述

#### 一、复印式电子白板

#### 二、交互式电子白板

### 第二节 交互式白板的定位原理

#### 一、压感技术

#### 二、激光技术

#### 三、电磁技术

#### 四、红外线技术

#### 五、超声波技术

### 第三节 教学电子白板的日常保养

## 第二章 世界电子白板行业发展态势分析

### 第一节 世界电子白板市场发展概述

#### 一、世界电子白板行业特点分析

#### 二、世界电子白板市场需求分析

### 三、国外电子白板进军中国市场

#### 第二节 全球电子白板市场主要国家分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

### 第三章 中国电子白板产业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国电子白板行业政策环境分析

- 一、电子白板产业政策分析
- 二、相关产业政策影响分析
- 三、进出口政策分析

### 第四章 中国电子白板行业运行态势分析

#### 第一节 中国电子白板行业运行概述

- 一、电子白板产业生变
- 二、电子白板技术分析
- 三、热门电子白板产品分析

#### 第二节 中国电子白板产业运行动态分析

- 一、交互式电子白板教学成教育发展新手段
- 二、投影宝荣获2009年电子白板优秀品牌
- 三、厦门亿林电子白板工业园建成
- 四、2010交互电子白板“乱战”升级

#### 第三节 中国电子白板产业发展存在问题分析

### 第五章 中国电子白板产业市场运行走势分析

#### 第一节 中国电子白板产业市场综述

- 一、电子白板市场供给分析
- 二、电子白板需求分析

### 三、电子白板需求特点分析

#### 第二节 中国电子白板产业重点品牌分析

- 一、博德电子白板推出多重书写技术
- 二、盛兴利合互动式电子白板引领普教市场
- 三、方正交互式电子白板成功出口西班牙
- 四、普乐士电子白板解放双手激发大脑
- 五、mimio电子白板盛装出席成都高教展

#### 第三节 中国电子白板产业市场销售分析

#### 第四节 电子白板产业相关行业发展概况

### 第六章 2008-2010年中国幻灯及投影设备制造行业主要数据监测分析

#### 第一节 2008-2010年中国幻灯及投影设备制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国幻灯及投影设备制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国幻灯及投影设备制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国幻灯及投影设备制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2008-2010年中国幻灯及投影设备制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国幻灯及投影设备制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国幻灯及投影设备制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国幻灯及投影设备制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2008-2010年中国幻灯及投影设备制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国幻灯及投影设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国幻灯及投影设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国幻灯及投影设备制造行业不同所有制企业数据分析

### 第七章 中国电子白板行业市场竞争格局分析

#### 第一节 中国电子白板行业竞争现状分析

- 一、电子白板品牌竞争分析
- 二、电子白板技术竞争力分析
- 三、电子白板成本竞争分析

#### 第二节 中国电子白板行业集中度分析

- 一、电子白板市场集中度分析
- 二、电子白板区域集中度分析

### 第三节 中国电子白板企业提升竞争力策略分析

## 第八章 中国电子白板行业重点企业竞争力分析

### 第一节 广东威创视讯科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 汕头普乐士仪器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 深圳雅图数字视频技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 深圳市幕工坊科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 北京豪锐达科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第六节 河北南昊信息产业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第七节 其它企业分析

- 一、雅谷
- 二、天士博
- 三、巨龙
- 四、汉王
- 五、松下
- 六、东芝

### 第九章 2011-2015年中国电子白板产业发展趋势分析

#### 第一节 2011-2015年中国电子白板发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

#### 第二节 2011-2015年中国电子白板市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、市场需求预测分析
- 三、市场竞争格局预测分析

#### 第三节 2011-2015年中国电子白板产品盈利预测分析

## 第十章 2011-2015年中国电子白板行业投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国电子白板行业投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国电子白板行业投资机会分析

#### 一、电子白板投资潜力分析

#### 二、电子白板投资吸引力分析

### 第三节 2011-2015年中国电子白板行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、技术风险分析

## 第十一章 2011-2015年中国电子白板行业投资战略研究

### 第一节 2011-2015年中国电子白板行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国电子白板品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、电子白板实施品牌战略的意义

#### 三、电子白板企业品牌的现状分析

#### 四、我国电子白板企业的品牌战略

#### 五、电子白板品牌战略管理的策略

### 图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2010年5月中国幻灯及投影设备制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年5月中国幻灯及投影设备制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年5月中国幻灯及投影设备制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2008-2010年5月中国幻灯及投影设备制造行业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国幻灯及投影设备制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国幻灯及投影设备制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国幻灯及投影设备制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国幻灯及投影设备制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2008-2010年5月中国幻灯及投影设备制造行业产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2008-2010年5月中国幻灯及投影设备制造行业工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2008-2010年5月中国幻灯及投影设备制造行业出口交货值分析 单位：亿元

图表：2008-2010年5月中国幻灯及投影设备制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2008-2010年5月中国幻灯及投影设备制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2008-2010年5月中国幻灯及投影设备制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2008-2010年5月中国幻灯及投影设备制造行业主要盈利能力指标分析

图表：广东威创视讯科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东威创视讯科技股份有限公司经营收入走势图

图表：广东威创视讯科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东威创视讯科技股份有限公司负债情况图

图表：广东威创视讯科技股份有限公司负债指标走势图

图表：广东威创视讯科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东威创视讯科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：汕头普乐士仪器有限公司主要经济指标走势图

图表：汕头普乐士仪器有限公司经营收入走势图

图表：汕头普乐士仪器有限公司盈利指标走势图

图表：汕头普乐士仪器有限公司负债情况图

图表：汕头普乐士仪器有限公司负债指标走势图

图表：汕头普乐士仪器有限公司运营能力指标走势图

图表：汕头普乐士仪器有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳雅图数字视频技术有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳雅图数字视频技术有限公司经营收入走势图

图表：深圳雅图数字视频技术有限公司盈利指标走势图

图表：深圳雅图数字视频技术有限公司负债情况图

图表：深圳雅图数字视频技术有限公司负债指标走势图

图表：深圳雅图数字视频技术有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳雅图数字视频技术有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市幕工坊科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市幕工坊科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳市幕工坊科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市幕工坊科技有限公司负债情况图

图表：深圳市幕工坊科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳市幕工坊科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市幕工坊科技有限公司成长能力指标走势图

图表：北京豪锐达科技有限公司主要经济指标走势图

图表：北京豪锐达科技有限公司经营收入走势图

图表：北京豪锐达科技有限公司盈利指标走势图

图表：北京豪锐达科技有限公司负债情况图

图表：北京豪锐达科技有限公司负债指标走势图

图表：北京豪锐达科技有限公司运营能力指标走势图

图表：北京豪锐达科技有限公司成长能力指标走势图

图表：河北南昊信息产业有限公司主要经济指标走势图

图表：河北南昊信息产业有限公司经营收入走势图

图表：河北南昊信息产业有限公司盈利指标走势图

图表：河北南昊信息产业有限公司负债情况图

图表：河北南昊信息产业有限公司负债指标走势图

图表：河北南昊信息产业有限公司运营能力指标走势图

图表：河北南昊信息产业有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1101/E547750T57.html>