

# 2011-2015年中国电子标签 ( RFID ) 行业运营状况分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国电子标签（RFID）行业运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1106/S927161KRE.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-06-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国电子标签（RFID）行业运营状况分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了电子标签（RFID）行业相关概述、中国电子标签（RFID）产业运行环境等，接着分析了中国电子标签（RFID）行业的现状，然后介绍了中国电子标签（RFID）行业竞争格局。随后，报告对中国电子标签（RFID）行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子标签（RFID）产业发展前景与投资预测。您若想对电子标签（RFID）产业有个系统的了解或者想投资电子标签（RFID）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

RFID在近两年已经成为了市场的热点，随着微型集成电路的进步，微型智能RFID标签得到了很大发展，在低功耗IC技术方面的突破，为发展小型、低功耗主动式标签创造了条件。被动式标签无需电池，由读写器产生的磁场中获得工作所需的能量，但读取距离较近，且单向通信，局限性较大，RFID主动式电子标签不但具备被动式电子标签的所有特性，而且还具读取距离更远，双向通讯，寿命更长，性能更可靠等优点。

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国电子标签市场的迅猛发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外电子标签生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

## 第一章 电子标签（RFID）相关概述

### 第一节 电子标签基础概述

#### 一、电子标签特性

#### 二、RFID系统的构成

#### 三、电子标签的工作原理及频率

#### 四、电子标签核心技术

### 第二节 电子标签应用

#### 一、防伪

#### 二、生产流水线管理

#### 三、仓储管理

四、销售渠道管理

五、贵重物品管理

六、图书管理、租赁产品管理

七、其他

第三节 电子标签其它阐述

一、电子标签拣货系统

二、电子标签与阅读器

三、电子标签与传统条码对比的优势

## 第二章 2010-2011年国际电子标签产业整体运行状况分析

### 第一节 2010-2011年世界电子标签产业运行简况

一、发达国家加紧研制新一代标签

二、不同频段RFID的主要应用

三、全球RFID的市场规模

四、全球RFID标签主要专利分布

五、全球RFID发展面临的问题

### 第二节 2010-2011年美国电子标签产业动态分析

一、RFID技术加速美国服装纺织零售商库存周转

二、美国国务院全面采用RFID资产追踪系统

三、美国执法机构使用RFID追踪DNA样本

### 第三节 欧洲

一、欧洲RFID市场应用状况

二、欧洲RFID行业测试较多实际应用受阻

三、欧洲零售商青睐RFID技术努力破解应用难题

四、英国香烟贴电子标签带动RFID行业增长

### 第四节 日本

一、日本地铁RFID技术打造互动地图

二、日本RFID射频识别标签的市场及技术动向

三、日本RFID市场规模358亿日元

四、日本RFID标签市场的问题

### 第五节 其他国家及地区

一、韩国政府与企业共同助推RFID技术发展

二、新加坡鼓励中小型企业普及RFID技术

三、中国台湾RFID产业发展解析

### 第三章 2010-2011年中国电子标签产业运行新形势透析

#### 第一节 2010-2011年中国电子标签产业运行总况

一、中国RFID市场或将超预期

二、中国的RFID产业发展水平分析

三、中国电子标签产业所处发展阶段

四、中国RFID市场规模将突破七十亿元

五、国内外RFID应用的差别

六、运用RFID技术的金卡工程发展状况

#### 第二节 2010-2011年中国电子标签产业动态分析

一、技术性能再进一步

二、新应用领域的拓展

三、政策继续大力支持

#### 第三节 2010-2011年中国电子标签行业发展的的问题及建议

一、电子标签市场发展中存在的主要问题

二、阻碍RFID产业化的隐患

三、中国RFID产业链关键环节待完善

四、RFID面临的安全问题及解决对策

五、RFID产业稳定快速发展的策略

六、关于电子标签市场发展的建议

#### 第四节 2010-2011年中国推进RFID产业化战略

一、发展RFID产业的指导思想

二、RFID具体实施进程安排

三、为发展RFID技术营造良好的宏观环境

四、RFID产业发展策略

### 第四章 2010年中国RFID市场规模与结构

#### 第一节 中国RFID的整体市场规模

一、中国RFID的市场规模

二、中国RFID的市场结构

## 第二节 中国RFID的主要细分市场规模

- 一、中国RFID标签及封装的市场规模
- 二、中国RFID读写机具的市场规模
- 三、中国RFID软件的市场规模
- 四、中国RFID系统集成服务的市场规模

## 第三节 中国RFID的频段结构

## 第四节 中国RFID的区域结构

# 第五章 2010-2011年中国重点地区电子标签产业运行状况分析

## 第一节 山东

- 一、省级RFID工程技术中心落户东方电子
- 二、山东运用射频识别技术实现高速公路收费不停车
- 三、中国移动十大工程助推“数字山东”建设

## 第二节 上海

- 一、上海成中国RFID产业领头羊
- 二、上海推进软件和信息服务业高新技术产业化
- 三、上海RFID产业机遇良好发展迅速
- 四、上海应用RFID技术充分为民众服务

## 第三节 广东

- 一、汕头昨起开通电子标签车道
- 二、广东将全面推进电子耳标标识管理应用和推广
- 三、中国广州电子标签生产厂开业
- 四、深圳RFID技术在物流方面的应用取得突破

# 第六章 2010-2011年中国电子标签在不同领域的应用状况分析

## 第一节 零售

- 一、中国零售业采用RFID技术的现状
- 二、国内零售企业应用RFID技术的好处
- 三、零售业实施RFID的步骤及领域
- 四、RFID在快速消费品供应链管理中的运用

## 第二节 邮政

- 一、国际邮政快递业RFID应用状况

二、RFID在邮政领域应用的市场分析

三、中国邮政使用RFID技术跟踪邮包

### 第三节 物流

一、电子标签在现代物流中的主要应用方式

二、RFID在物流业各环节中的应用

三、RFID在集装箱运输中的作用及应用案例

### 第四节 食品安全

一、RFID技术在食品安全中的作用及追溯步骤

二、RFID技术在食品安全控制中的应用案例

三、RFID将保障中国奥运食品安全

四、RFID技术在食品安全中的应用前景

### 第五节 医药

一、RFID在医疗行业的应用分析及案例

二、医疗医药应用RFID的益处

三、未来RFID远程医疗监护系统将流行

### 第六节 交通

一、RFID技术在世界各国交通信息搜集中的应用

二、关于RFID技术在铁路中应用的思考

三、RFID技术在智能交通中的广泛应用模式分析

四、RFID技术应用于城市车辆定位与导航系统性能优越

### 第七节 防伪

一、RFID技术防伪的优势

二、RFID防伪技术流程分析

三、国内外RFID技术在防伪应用方面取得的进展

四、酒类产品RFID防伪技术探讨

## 第七章 2010-2011年中国电子标签技术研究新进展

### 第一节 RFID技术发展分析

一、RFID技术的发展历程

二、电子标签技术的典型应用

三、国内外RFID技术开发现状

### 第二节 中国RFID关键技术及优先应用领域

一、RFID关键技术的研究

二、RFID技术优先应用领域

### 第三节 中国RFID技术发展战略

一、RFID技术总体发展目标

二、RFID技术发展的指导思想与原则

三、RFID技术发展途径和实施阶段分析

## 第八章 2010-2011年中国电子标签标准制定情况

### 第一节 2010-2011年国际RFID标准竞争局势分析

一、全球RFID市场多标准并存竞争激烈

二、EPC Global拟主导世界标准

三、日本欲主导全球RFID标准

四、国际组织向中国兜售RFID标准

### 第二节 2010-2011年中国电子标签标准制定状况分析

一、中国制定自己的RFID标准的重要性

二、中国列入计划的电子标签标准

三、中国RFID标准制定进展

### 第三节 主要标准法规

一、国家金卡工程RFID应用试点（暂行）办法

二、800/900MHz频段射频识别（RFID）技术应用规定（试行）

## 第九章 2010-2011年主要企业应用电子标签的经典案例分析

### 第一节 沃尔玛

一、沃尔玛应用RFID技术的前提条件

二、沃尔玛RFID技术应用仍处于初级阶段

三、沃尔玛在佛山推广RFID应用双方互利

### 第二节 DHL

一、DHL研制应用RFID技术的邮车

二、DHL电子标签扫描技术研发进展

三、识别率待提升DHL暂缓RFID贴标全面普及

四、2015年内DHL计划全面应用RFID标签

### 第三节 其他企业应用RFID的案例



- 一、麦德龙RFID系统正式启用
- 二、雀巢公司利用RFID标签跟踪冰淇淋
- 三、汉莎航空利用RFID加速飞机维修

## 第十章 2010-2011年中国电子标签重点企业动态分析及关键性财务数据分析

### 第一节 德州仪器（TI）

- 一、公司简介
- 二、TI与Certicom联手开发RFID验证加密技术
- 三、RFID软标签制造商采用TI芯片发展新型产品
- 四、TI公司成功研发RFID包装箱一体化签条

### 第二节 深圳市远望谷信息技术股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

### 第三节 上海贝岭

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

### 第四节 航天信息股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

#### 第五节 同方股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

#### 第六节 大唐微电子

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

#### 第七节 上海华虹集成电路有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

### 第十一章 2011-2015年中国电子标签产业投资商机深度评估

#### 第一节 2010-2011年中国电子标签产业投资概况

一、电子标签投资特性

二、电子标签投资环境利好

三、中国电子标签生产基地投资建设情况

#### 第二节 2011-2015年中国电子标签产业投资机会

一、电子标签迎跳跃式增长契机 投资机会隐现

二、拓展中国电子标签无线自动识别业务衍生投资机会分析

#### 第三节 2011-2015年中国电子标签产业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

### 三、进退入风险

#### 第四节 权威专家投资观点

## 第十二章 2011-2015年中国电子标签行业发展前景及趋势

### 第一节 2011-2015年中国电子标签市场发展前景展望

- 一、2011年全球标签市场机会及规模分析
- 二、未来全球无芯片RFID市场规模将扩大
- 三、RFID结合生物识别开发前景广阔

### 第二节 2011-2015年中国电子标签行业发展趋势

- 一、世界RFID应用趋势分析
- 二、RFID技术发展趋势
- 三、未来RFID产业发展呈现融合趋势

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日人民币利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2008-2010年深圳市远望谷信息技术股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年深圳市远望谷信息技术股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年深圳市远望谷信息技术股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年深圳市远望谷信息技术股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年深圳市远望谷信息技术股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年深圳市远望谷信息技术股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年深圳市远望谷信息技术股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年上海贝岭成长性分析

图表 2008-2010年上海贝岭财务能力分析

图表 2008-2010年上海贝岭经营效率分析

图表 2008-2010年上海贝岭偿债能力分析

图表 2008-2010年上海贝岭现金流量分析表

图表 2008-2010年上海贝岭经营能力分析

图表 2008-2010年上海贝岭盈利能力分析

图表 2008-2010年航天信息股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年航天信息股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年航天信息股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年航天信息股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年航天信息股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年航天信息股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年航天信息股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年同方股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年同方股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年同方股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年同方股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年同方股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年同方股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年同方股份有限公司盈利能力分析

图表 大唐微电子盈利指标情况

图表 大唐微电子资产运行指标状况

图表 大唐微电子资产负债能力指标分析

图表 大唐微电子盈利能力情况

图表 大唐微电子销售收入情况

图表 大唐微电子成本费用构成情况

图表 上海华虹集成电路有限责任公司盈利指标情况

图表 上海华虹集成电路有限责任公司资产运行指标状况

图表 上海华虹集成电路有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 上海华虹集成电路有限责任公司盈利能力情况

图表 上海华虹集成电路有限责任公司销售收入情况

图表 上海华虹集成电路有限责任公司成本费用构成情况

图表 略&hellip;&hellip;

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1106/S927161KRE.html>