

2011-2015年中国电子地图 (数字地图)行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国电子地图（数字地图）行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1105/F6438270HZ.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-05-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

面对快速发展并日益变化的市场，《2011-2015年中国电子地图（数字地图）行业市场分析与投资前景研究报告》将从以下几方面帮助业界券商、投资机构、电子地图生产企业等企业和机构更精确地了解中国电子地图市场的发展现状，更深入地把握中国电子地图市场发展趋势。

长期以来，阻碍电子地图产业发展的一个困局就是产业面的相对狭窄，虽然随着汽车产业的快速崛起，导航产业的兴起带动了电子地图产业的爆发式增长，但由于汽车领域远远不是地图的理想之所在，因此电子地图产业的技术在改善、在发展、在尝试，纵观电子地图产业近期发展之路，3D实景导航、行人位置服务等都成为了行业发展的闪亮身影。

2010年的中国电子地图产业可以用“不温不火”来形容，当行业发展涉及到国家安全时，市场发展会“严格”许多，但就整体趋势而言，中国电子地图产业前景依旧气势高涨。

第一章 电子地图产业概况

第一节 电子地图基础概述

- 一、电子地图特点与功能
- 二、电子地图的图种及各应用领域
 - 1、导航图
 - 2、多媒体地图
 - 3、网络地图

第二节 电子地图与纸质地图比较

第三节 电子地图站点

第四节 电子地图产业链分析

第五节 电子地图应用领域分析

- 一、在地图量算和分析中的应用
- 二、在规划管理中的应用
- 三、城市公共设施管理
- 四、在其他领域中的应用

第二章 2010-2011年全球电子地图产业运行态势分析

第一节 2010-2011年全球电子地图行业运行综述

- 一、电子地图运行环境分析
- 二、全球电子地图新技术进展
- 三、全球电子地图市场动态分析
- 四、全球地图网站月访问人数达规模

第二节 2010-2011年国外区域市场电子地图运行分析

- 一、欧美地区
- 二、日本

第三节 2010-2011年全球电子地图市场竞争格局

第四节 2011-2015年全球电子地图市场规模预测

第三章 2010-2011年中国电子地图产业运行环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国电子地图市场政策环境分析

- 一、电子地图产业标准
- 二、政府对导航电子地图政策管制
- 三、相关行业政策

第三节 2010-2011年中国电子地图市场技术环境分析

第四节 2010-2011年中国电子地图市场社会环境分析

- 一、中国交通事业蓬勃发展
- 二、旅游业
- 三、汽车

第四章 2010-2011年中国电子地图制造业整体运行状况分析

第一节 从四个数字看我国导航电子地图产业发展

- 一、879.15万辆——车载导航电子地图发展快
- 二、6.08亿 ——手机导航电子地图空间大
- 三、2家——行业特点决定以垄断为主
- 四、11年——打造优秀导航电子地图商

第二节 2010-2011年中国导航电子地图行业运行综述

- 一、汽车加快电子地图市场启动
- 二、便携式导航仪促进行业改革
- 三、手机导航助力电子地图高飞
- 四、新兴技术差别优势成制胜秘笈

第三节 2010-2011年中国电子地图正在“入侵”生活各领域

- 一、涉及众多前沿技术
- 二、电子地图厂商技术链受考验
- 三、技术让电子地图应用走向普及

第四节 2010-2011年国内电子地图产业面临的问题

- 一、中国导航电子地图盗版情况
- 二、电子地图发展迅猛暗藏隐忧
- 三、技术问题
- 四、电子地图服务百亿市场亟待资源重新整合

第五章 2010-2011年中国电子地图市场运行新形势透析

第一节 2010-2011年中国电子地图市场运行特点分析

第二节 2010-2011年中国电子地图市场动态分析

- 一、沈阳制出全国首张村级电子地图
- 二、正版汽车电子导航地图主动迎击盗版
- 三、三维地图开启3G增值业务金矿

第三节 2010-2011年中国电子地图的市场分析

- 一、导航电子地图市场分析
- 二、普通电子地图市场分析

第六章 2010-2011年中国电子地图竞争新格局探析

第一节 2010-2011年中国电子地图市场竞争现状分析

一、电子地图产业竞争激烈

二、信息服务将成为导航电子地图竞争焦点

第二节 2010-2011年中国电子地图行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2011-2015年中国电子地图行业竞争趋势分析

第七章 2010-2011年中国电子地图重点生产厂商竞争对比分析

第一节 北京四维图新导航信息技术有限公司

一、企业概况

二、公司最新产品分析

三、未来发展战略分析

第二节 高德软件有限公司

一、企业概况

二、公司最新产品分析

三、未来发展战略分析

第三节 北京灵图软件技术有限公司

一、企业概况

二、公司最新产品分析

三、未来发展战略分析

第四节 深圳市凯立德计算机系统技术有限公司

一、企业概况

二、公司最新产品分析

三、未来发展战略分析

第五节 北京瑞图万方科技有限公司

一、企业概况

二、公司最新产品分析

三、未来发展战略分析

第六节 西安煤航地图制印公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八章 2011-2015年中国电子地图行业前景展望与趋势预测

第一节 2011-2015年中国电子地图市场前景分析

- 一、中国导航电子地图未来发展将进入快车道
- 二、“全门址导航”或成未来电子地图制高点
- 三、电子地图的网络化前景

第二节 2011-2015年中国电子地图借扩大内需迎来发展良机

- 一、车载导航电子地图上升空间巨大
- 二、手机导航电子地图潜力诱人
- 三、互联网电子地图前景广阔

第三节 2011-2015年中国电子地图产业发展趋势探析

- 一、电子地图产业市场发展走向
- 二、电子地图技术发展趋势
- 三、在线电子地图趋势探讨

第四节 2011-2015年中国电子地图预测分析

- 一、中国电子地图市场供需预测分析
- 二、电子地图市场盈利预测分析

第九章 2011-2015年中国电子地图行业投资机会与风险预警

第一节 2010-2011年中国电子地图行业投资概况

- 一、电子地图行业投资特性
- 二、电子地图行业投资政策解析

第二节 2011-2015年中国电子地图行业投资机会

- 一、电子地图行业区域投资机会
- 二、电子地图需求增长投资机会

第三节 2011-2015年中国电子地图行业投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、竞争风险
- 三、技术创新风险
- 四、经营管理风险

第四节 专家投资建议

第十章 2011-2015年电子地图行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外电子地图行业投资现状及经营模式分析

第二节 我国电子地图行业商业模式探讨

第三节 我国电子地图行业投资国际化发展战略分析

第四节 最优投资路径设计

第十一章 2011-2015年中国电子地图项目融资问题分析与对策

第一节 2011-2015年中国电子地图项目的融资演变

第二节 2011-2015年中国电子地图项目特点、融资特点及影响因素分析

一、电子地图及其项目的主要特点

二、电子地图项目的融资特点

三、电子地图项目的融资相关影响因素

第三节 2011-2015年中国电子地图项目的融资对策

图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：电子地图的总体结构

图表：电子地图逻辑结构

图表：地图数据库管理软件的功能

图表：中国导航电子地图产业链

图表：全球主要导航地图企业与中国本土导航地图企业合作情况

通过《2011-2015年中国电子地图（数字地图）行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。通过更加深入、翔实的市场研究数据，抓住最新变化，从下游及消费者对市场进行剖析，总结全球及中国电子地图市场的现状与特点，分析当前存在的问题，使客户全面了解中国电子地图市场的发展状况。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1105/F6438270HZ.html>