

# 2011-2015年中国红枣深加工市场盈利与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国红枣深加工市场盈利与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/linye1010/F643827SPZ.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2010-10-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 [www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国红枣深加工市场盈利与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了红枣深加工行业相关概述、中国红枣深加工产业运行环境等，接着分析了中国红枣深加工行业的现状，然后介绍了中国红枣深加工行业竞争格局。随后，报告对中国红枣深加工行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国红枣深加工产业发展前景与投资预测。您若想对红枣深加工产业有个系统的了解或者想投资红枣深加工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

红枣，又名大枣。自占以来就被列为“五果”(桃、李、梅、杏、枣)之一，历史悠久。大枣最突出的特点是维生素含量高。在国外的一项临床研究显示：连续吃大枣的病人，健康恢复比单纯吃维生素药剂快3倍以上。因此，大枣就有了“天然维生素丸”的美誉。红枣为温带作物，适应性强。红枣素有“铁杆庄稼”之称，具有耐旱、耐涝的特性，是发展节水型林果业的首选良种。

## 第一章 红枣深加工概述

### 第一节 红枣深加工范围界定

### 第二节 红枣深加工主要生产工艺

#### 一、主要生产工艺

#### 二、加工效益分析

### 第三节 红枣深加工产业链分析

#### 一、红枣深加工产业链现状

#### 二、红枣深加工产业链发展形势

### 第四节 烘烤制干在产业链中的重要性

#### 一、烘烤制干在红枣产业链中的地位和作用

#### 二、当前我国红枣烘烤制干存在的问题分析

#### 三、全面推广烘烤制干技术应该采取的措施

## 第二章 2009-2010年中国红枣深加工产业运行环境解析

### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2009-2010年中国红枣深加工社会发展环境分析

一、我国居民生活水平

二、我国居民消费分析

三、红枣的营养价值及居民认知程度

第三节 2009-2010年中国红枣深加工行业相关政策、法规、标准

一、2009-2010年相关政策分析

二、2010年红枣产品新标准情况

三、红枣的分级标准

四、红枣-农业行业标准

五、出口无核红枣、蜜枣检验规程

第三章 2009-2010年中国红枣深加工产品生产工艺及技术趋势研究

第一节 红枣系列深加工技术分析

一、红枣汁提取技术

二、大枣多糖提取分离技术

三、大枣膳食纤维的提取

第二节 国内主要生产方法

一、红枣干的加工技术

二、红枣泥的加工技术

三、枣蓉的加工的技术

四、大红枣露的加工技术

五、冬枣香酥片加工技术

六、红枣复合饮料加工技术

七、银耳红枣饮料加工技术

八、红枣生姜汁饮料加工技术

九、红枣乳酸发酵饮料加工工艺

第四章 2009-2010年中国红枣市场运行透析

## 第一节 2009-2010年中国红枣产业概况

### 一、中国红枣种植规模与产区分布

### 二、中国红枣产量情况分析

### 三、中国红枣市场价格走势

### 四、中国红枣深加工收购情况

## 第二节 2009-2010年中国红枣贮藏保鲜与加工的现状分析

### 一、红枣的传统利用方式

### 二、红枣贮藏保鲜加工现状

### 三、红枣贮藏、保鲜、加工中的问题

### 四、我国红枣贮藏、保鲜与加工前景

## 第五章 2009-2010年中国红枣进出口贸易数据监测

### 第一节 2008-2009年中国鲜枣市场进出口数据分析

#### 一、2008-2009年中国鲜枣出口统计

#### 二、2008-2009年中国鲜枣进口统计

#### 三、2008-2009年中国鲜枣进出口价格对比

#### 四、中国鲜枣进出口主要来源地及出口目的地

### 第二节 2008-2009年中国干红枣市场进出口数据分析

#### 一、2008-2009年中国干红枣出口统计

#### 二、2008-2009年中国干红枣进口统计

#### 三、2008-2009年中国干红枣进出口价格对比

#### 四、中国干红枣进出口主要来源地及出口目的地

### 第三节 2008-2009年中国蜜枣市场进出口数据分析

#### 一、2008-2009年中国蜜枣出口统计

#### 二、2008-2009年中国蜜枣进口统计

#### 三、2008-2009年中国蜜枣进出口价格对比

#### 四、中国蜜枣进出口主要来源地及出口目的地

## 第六章 2009-2010年中国红枣深加工工业运行态势分析

### 第一节 2009-2010年中国红枣深加工工业运行总况

#### 一、中国红枣加工业特点分析

#### 二、红枣产业加工链条多角度透析

### 三、红枣加工企业规模及分布

### 四、红枣加工业利润分析

### 五、中国红枣加工业产值情况分析

## 第二节 2009-2010年中国红枣深加工工业细分领域探析

### 一、粗加工

### 二、深加工

#### 1、深加工成为红枣产业振兴引擎

#### 2、红枣深加工增值分析

#### 3、红枣酸奶市场发展分析

#### 4、红枣酸奶的跨界营销策略

## 第七章 2009-2010年中国红枣深加工产业面临的挑战与对策分析

### 第一节 2009-2010年中国红枣深加工产业热点问题探讨

#### 一、加工产品结构及市场分布问题

#### 二、产加销一体化的运行机制还没有真正形成

#### 三、加工企业规模化生产水平不高、渠道不畅制约了企业发展

#### 四、红枣加工产品深度开发滞后

### 第二节 2009-2010年中国红枣深加工产业发展战略分析

#### 一、发展红枣加工业要注意协调好各方利益

#### 二、以工业化生产理念为指导，尽快实现加工业的标准化

#### 三、调整结构，生产适销对路优质产品

#### 四、加快产加销一体化进程。

#### 五、创名牌开发名牌保名牌，提高效益

#### 六、调整红枣加工产品销售市场布局，改变不合理的被动局面

#### 七、加大红枣深度开发，生产优质新产品

## 第八章 2009-2010年中国红枣深加工热点产品市场透析

### 第一节 2009-2010年中国红枣市场调查分析

#### 一、红枣市场竞争力

#### 二、红枣市场畅销排名

#### 三、红枣市场占有份额

### 第二节 2009-2010年中国蜜枣市场调查分析

一、蜜枣市场竞争力

二、蜜枣市场畅销排名

三、蜜枣市场占有率

### 第三节 2009-2010年中国枣脯市场调查分析

一、枣脯市场竞争力

二、枣脯市场畅销排名

三、枣脯市场占有率

### 第四节 2009-2010年中国枣汁市场调查分析

一、枣汁市场竞争力

二、枣汁市场畅销排名

三、枣汁市场占有率

## 第九章 2009-2010年中国红枣深加工区域产业发展分析

### 第一节 2009-2010年中国红枣加工主要区域产业发展分析

一、沧县红枣加工业发展分析

二、吴堡红枣加工业发展分析

三、榆林红枣加工业发展分析

### 第二节 2009-2010年中国枣业十强县（市）发展分析

一、2009-2010年清涧红枣加工业发展分析

二、2009-2010年阜平红枣加工业发展分析

三、2009-2010年临县红枣加工业发展分析

四、2009-2010年灵武红枣加工业发展分析

五、2009-2010年内黄红枣加工业发展分析

六、2009-2010年临猗红枣加工业发展分析

七、2009-2010年献县红枣加工业发展分析

八、2009-2010年新郑红枣加工业发展分析

九、2009-2010年赞皇红枣加工业发展分析

十、2009-2010年沾化红枣加工业发展分析

## 第十章 2009-2010年中国红枣深加工重点地区销售分析

### 第一节 河南市场行情分析

### 第二节 新疆市场行情分析

### 第三节 陕西市场行情分析

### 第四节 山西市场行情分析

### 第五节 北京市场行情分析

### 第六节 山东市场行情分析

### 第七节 江浙市场行情分析

### 第八节 东北市场行情分析

### 第九节 西北市场行情分析

## 第十一章 2009-2010年中国红枣深加工行业市场竞争策略分析

### 第一节 2009-2010年中国红枣加工行业竞争结构分析

#### 一、行业内现有企业的竞争

#### 二、新进入者的威胁

#### 三、替代品的威胁

#### 四、供应商的讨价还价能力

#### 五、购买者的讨价还价能力

### 第二节 2009-2010年中国红枣加工行业国际竞争力影响因素分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、相关和支持性产业

#### 四、企业的战略、结构和竞争对手

### 第三节 2009-2010年中国红枣深加工品牌的战略思考

#### 一、红枣深加工品牌的特性和作用

#### 二、红枣深加工品牌价值战略研究

#### 三、我国红枣深加工品牌竞争趋势

#### 四、红枣深加工企业品牌发展战略

## 第十二章 2009-2010年中国红枣深加工产品竞争力优势分析

### 第一节 2009-2010年中国红枣深加工产品竞争力

#### 一、整体产品竞争力评价

#### 二、延川红枣产业竞争力

#### 三、和田玉红枣产业竞争力

### 第二节 2009-2010年中国提高红枣深加工企业竞争力的策略



- 一、提高中国红枣深加工企业核心竞争力的对策
- 二、影响红枣深加工企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高红枣深加工企业竞争力的策略

### 第十三章 2009-2010年中国红枣深加工国内重点生产厂家分析

#### 第一节 河南省新郑市果甫罐头加工厂

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第二节 河南省新郑市红枣食品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第三节 郑州市新亚保食品饮料有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第四节 漯河市众合蜜饯食品厂

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第五节 山东省沾化县冬枣实业总公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第六节 清涧县宏祥有限责任公司

- 一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 献县沧华园食品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 榆林市惠民食业有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 佳县东方红枣业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 乐陵市云红万吨冷库有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 沧州好想你枣业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十四章 2011-2015年中国红枣深加工行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2011-2015年中国红枣深加工产业新趋势探析

一、中国红枣产业市场前景分析

二、中国枣业的发展前景与趋势

三、中国红枣深加工发展方向预测

四、中国红枣深加工市场分析预测

第二节 2011-2015年中国红枣深加工行业投资机会分析

一、红枣深加工行业政策机遇分析

二、红枣深加工行业市场机遇分析

三、红枣深加工行业新的发展机会

四、红枣深加工投资前景及效益分析

第三节 2011-2015年中国红枣深加工行业投资风险分析

一、宏观经济的波动风险预警

二、红枣加工行业出口风险预警

三、红枣加工行业应对风险能力

四、我国红枣产业气候风险及对策

第十五章 2011-2015年华经专家研究成果

第一节 红枣深加工行业发展策略

一、红枣深加工经济效益分析

二、红枣深加工发展措施建议

三、加快红枣产业发展的思考

四、我国枣业发展战略与科技对策

第二节 红枣深加工行业投资战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 小红枣等级规格质量

图表 大红枣等级规格质量

图表 每批红枣的抽验数量

图表 品质检验流程图

图表 2009年11月7日中国沧州红枣交易市场水果日度价格行情

图表 2010年3月20日国内市场枣价行情

图表 2010年4月20日国内市场枣价行情

图表 2010年5月20日国内市场枣价行情

图表 2010年6月20日全国部分 地区红枣价格行情

图表 2010年6月23日全国部分 地区红枣价格行情

图表 2010年6月24日全国部分 地区红枣价格行情

图表 2010年6月25日全国部分 地区红枣价格行情

图表 2010年6月28日全国部分 地区红枣价格行情

图表 2010年6月30日国内市场枣价行情

图表 2010年7月1日国内市场枣价行情

图表 2010年7月20日国内市场枣价行情

图表 2008-2009年中国鲜枣出口统计

图表 2008-2009年中国鲜枣进口统计

图表 2008-2009年中国鲜枣进出口价格对比

图表 中国鲜枣进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国干红枣出口统计

图表 2008-2009年中国干红枣进口统计

图表 2008-2009年中国干红枣进出口价格对比

图表 中国干红枣进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国蜜枣出口统计

图表 2008-2009年中国蜜枣进口统计

图表 2008-2009年中国蜜枣进出口价格对比

图表 中国蜜枣进出口主要来源地及出口目的地

图表 河南省新郑市果甫罐头加工厂盈利指标情况

图表 河南省新郑市果甫罐头加工厂资产运行指标状况

图表 河南省新郑市果甫罐头加工厂资产负债能力指标分析

图表 河南省新郑市果甫罐头加工厂盈利能力情况

图表 河南省新郑市果甫罐头加工厂销售收入情况

图表 河南省新郑市果甫罐头加工厂成本费用构成情况

图表 河南省新郑市红枣食品有限公司盈利指标情况

图表 河南省新郑市红枣食品有限公司资产运行指标状况

图表 河南省新郑市红枣食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 河南省新郑市红枣食品有限公司盈利能力情况

图表 河南省新郑市红枣食品有限公司销售收入情况

图表 河南省新郑市红枣食品有限公司成本费用构成情况

图表 郑州市新亚保食品饮料有限公司盈利指标情况

图表 郑州市新亚保食品饮料有限公司资产运行指标状况

图表 郑州市新亚保食品饮料有限公司资产负债能力指标分析

图表 郑州市新亚保食品饮料有限公司盈利能力情况

图表 郑州市新亚保食品饮料有限公司销售收入情况

图表 郑州市新亚保食品饮料有限公司成本费用构成情况

图表 漯河市众合蜜饯食品厂盈利指标情况

图表 漯河市众合蜜饯食品厂资产运行指标状况

图表 漯河市众合蜜饯食品厂资产负债能力指标分析

图表 漯河市众合蜜饯食品厂盈利能力情况

图表 漯河市众合蜜饯食品厂销售收入情况

图表 漯河市众合蜜饯食品厂成本费用构成情况

图表 山东省沾化县冬枣实业总公司盈利指标情况

图表 山东省沾化县冬枣实业总公司资产运行指标状况

图表 山东省沾化县冬枣实业总公司资产负债能力指标分析

图表 山东省沾化县冬枣实业总公司盈利能力情况

图表 山东省沾化县冬枣实业总公司销售收入情况

图表 山东省沾化县冬枣实业总公司成本费用构成情况

图表 清涧县宏祥有限责任公司盈利指标情况

图表 清涧县宏祥有限责任公司资产运行指标状况

图表 清涧县宏祥有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 清涧县宏祥有限责任公司盈利能力情况

图表 清涧县宏祥有限责任公司销售收入情况

图表 清涧县宏祥有限责任公司成本费用构成情况

图表 献县沧华园食品有限公司盈利指标情况

图表 献县沧华园食品有限公司资产运行指标状况

图表 献县沧华园食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 献县沧华园食品有限公司盈利能力情况

图表 献县沧华园食品有限公司销售收入情况

图表 献县沧华园食品有限公司成本费用构成情况

图表 榆林市惠民食业有限责任公司盈利指标情况

图表 榆林市惠民食业有限责任公司资产运行指标状况

图表 榆林市惠民食业有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 榆林市惠民食业有限责任公司盈利能力情况

图表 榆林市惠民食业有限责任公司销售收入情况

图表 榆林市惠民食业有限责任公司成本费用构成情况

图表 佳县东方红枣业有限公司盈利指标情况

图表 佳县东方红枣业有限公司资产运行指标状况

图表 佳县东方红枣业有限公司资产负债能力指标分析

图表 佳县东方红枣业有限公司盈利能力情况

图表 佳县东方红枣业有限公司销售收入情况

图表 佳县东方红枣业有限公司成本费用构成情况

图表 乐陵市云红万吨冷库有限公司盈利指标情况

图表 乐陵市云红万吨冷库有限公司资产运行指标状况

图表 乐陵市云红万吨冷库有限公司资产负债能力指标分析

图表 乐陵市云红万吨冷库有限公司盈利能力情况

图表 乐陵市云红万吨冷库有限公司销售收入情况

图表 乐陵市云红万吨冷库有限公司成本费用构成情况

图表 沧州好想你枣业有限公司盈利指标情况

图表 沧州好想你枣业有限公司资产运行指标状况

图表 沧州好想你枣业有限公司资产负债能力指标分析

图表 沧州好想你枣业有限公司盈利能力情况

图表 沧州好想你枣业有限公司销售收入情况

图表 沧州好想你枣业有限公司成本费用构成情况

图表 略&hellip;&hellip;

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国红枣深加工市场盈利与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重

要决策依据之一。本报告是全面 了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/linye1010/F643827SPZ.html>