

2011-2015年中国电子教育 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国电子教育行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1106/I991651U2A.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-06-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国电子教育行业深度调研与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国电子教育行业市场发展环境、中国电子教育整体运行态势等，接着分析了中国电子教育行业市场运行的现状，然后介绍了中国电子教育市场竞争格局。随后，报告对中国电子教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子教育行业发展趋势与投资预测。您若想对电子教育产业有个系统的了解或者想投资电子教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

电子教育是通过电子媒体的手段来达到教学目的，最早的电子教育就是电视教育，也就是那些教育台播放的课程，由于不够互动，再加上科技的发展，传统的电子教育开始向电脑方向发展；近年来，网络的普及化，远程教育已经成为一种时尚，从小学到大学都开办了相应的网站，方便了广大学生和需要进修的成年人。

第一章 中国电子教育行业运行环境分析

第一节 国内电子教育经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国电子教育经济发展预测分析

第二节 中国电子教育行业政策环境分析

第二章 中国电子教育行业发展现状分析

第一节 中国电子教育行业发展概况

- 一、电子教育产品销售情况
- 二、中国的电子教育产品市场现状分析
- 三、电子教育行业广告市场发展现状
- 四、电子教育行业销售热点
- 五、电子教育行业技术发展现状

第二节 中国电子教育行业发展存在的问题分析

- 一、电子教育行业的发展困境
- 二、电子教育行业存在的问题

第三节 中国电子教育产业发展应对策略分析

第三章 中国教育电子产业运行态势分析

第一节 中国电子教育产业运行总况

- 一、电子教育产品品牌分析
- 二、电子教育产品市场经济运行情况
- 三、电子教育市场发展现状

第二节 中国电子教育市场营销分析

- 一、电子教育产品营销标杆分析
- 二、电子教育产业营销战略分析
- 三、电子教育产品的终端营销策略分析
- 四、电子教育行业品牌厂家掌握市场渠道的策略

第四章 中国电子教育细分市场分析——点读机

第一节 点读机相关概述

- 一、点读机特点
- 二、点读机六大模式
- 三、点读机四大专业标准
- 四、点读机与点读笔的区别
- 五、点读机最新功能配置

第二节 点读机发展与功能改进

第三节 国外电读机应用情况

- 一、美国
- 二、日本
- 三、东南南

第四节 点读机市场分析

- 一、点读机市场销售情况
- 二、点读机创新营销分析
- 三、点读机市场价格分析
 - 1、国内品牌点读机价格分析
 - 2、国季品牌点读机价格分析

第五节 2011-2015年中国点读机市场前景预测

- 一、点读机市场规模预测
- 二、点读机市场发展方向
- 三、点读机市场竞争趋势
- 四、点读机市场盈利预测

第五章 中国电子教育细分市场透析——数码学习机

第一节 中国数码学习机产业环境分析

- 一、数码学习机在英语学习中的应用分析
- 二、中国数码学习机大市场逐步成形
- 三、数码学习机行业新标准呼之欲出

第二节 中国数码学习机市场发展状况分析

- 一、中国学习机市场规模状况
- 二、数码学习机市场火热
- 三、数码学习机品牌集中阶段
- 四、中国数码学习机市场回顾与发展

第三节 中国数码学习机市场营销分析

- 一、数码学习机产品的消费者分析
- 二、数码学习机中国特色产品营销分析
- 三、数码电子学习机市场营销全面透析
- 四、中国数码学习机产品的营销危机分析
- 五、学习机市场要警惕“数码保健品”营销模式

第四节 中国数码学习机市场面临的挑战及对策分析

- 一、数码学习机发展中的问题
- 二、数码学习机市场鱼龙混杂
- 三、数码学习机遭遇“版权门”事件
- 四、数码学习机的危机及发展对策

第六章 中国电子教育细分市场剖析——电子词典

第一节 中国电子词典市场发展概况

- 一、电子辞典功能简述
- 二、电子辞典历史与发展

第二节 中国电子词典市场发展现状发展

- 一、电子词典市场发展现状
- 二、电子词典市场容量分析
- 三、电子词典市场竞争分析

第七章 中国电子教育细分市场探析——复读机

第一节 中国复读机市场发展概况

- 一、复读机简介
- 二、复读机标准解读
- 三、复读机标准强制统一

第二节 中国复读机市场发展现状分析

- 一、中国复读机市场竞争分析
- 二、复读机产业的发展危机
- 三、复读机市场产销量分析

第八章 中国电子教育需求与消费者偏好调查

第一节 青少年的消费行为及消费心理的分析

第二节 中国电子教育品牌产品消费情况

- 一、国内儿童电子教育产品消费情况
- 二、电子教育产品的消费日趋理性
- 三、英语电子产品的教育消费需求
- 四、高端教育产品消费行为对品牌偏好的影响研究

第九章 中国电子教育产业市场竞争格局分析

第一节 中国电子教育产业竞争现状分析

- 一、电子教育产品品牌竞争分析
- 二、电子教育产业竞争力分析
- 三、电子教育产品细分市场竞争分析

第二节 中国电子教育产业集中度分析

- 一、产品市场集中度分析
- 二、电子教育区域集中度分析

第三节 中国电子教育企业提升竞争力策略分析

第十章 中国主要电子教育品牌竞争力分析

第一节 上海好记星数码科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 北京大恒创新技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 东莞市步步高教育电子产品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 深圳市日欣达电子实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 深圳市爱索佳实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 银科科技发展(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中山市小霸王教育电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广州市番禺区高明电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 深圳市威龙兴实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 南通桑普力兰电器实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 中国电子教育相关行业分析

第一节 教育行业发展分析

- 一、中国少儿英语教育行业现状及趋势分析
- 二、教育的投资回报率分析
- 三、教育信息化与信息技术教育发展分析
- 四、中国教育信息化的和基本对策
- 五、教育行业投资机会及策略

第二节 电子行业发展分析

- 一、电子信息产业的危机与转机
- 二、近几年中国电子制造业运行经济指司法分析
- 三、电子信息产业固定资产投资分析
- 四、2011-2015年电子行业发展预测
- 五、2009-2011年电子信息产业调整和振兴规划

第十二章 2011-2015年中国电子教育业发展预测分析

第一节 2011-2015年中国电子教育产品市场趋势

- 一、中国家长的教育趋势
- 二、中国人的教育消费调查
- 三、电子教育产品的发展趋势

第二节 2011-2015年中国数码学习机市场发展趋势分析

- 一、2011-2015年数码学习机整合趋势
- 二、2011-2015年数码学习机产业链发展趋势
- 三、2011-2015年数码学习机渠道发展趋势
- 四、2011-2015年数码学习机营销趋势

五、2011-2015年数码学习产品销售趋势

第三节 2011-2015年中国电子教育行业发展趋势

一、2011-2015年资源整合趋势

二、2011-2015年核心功能集成发展化趋势

三、2011-2015年娱乐、互动性成发展趋势

四、2011-2015年渠道发展趋势

第十三章 2011-2015年中国电子教育行业投资商机与风险预警

第一节 2011-2015年中国电子教育行业投资机会分析

一、电子教育投资潜力分析

二、电子教育产量投资吸引力分析

第二节 2011-2015年中国电子教育行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、信贷风险分析

四、其它风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：上海好记星数码科技有限公司主要经济指标走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司经营收入走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司盈利指标走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司负债情况图

图表：上海好记星数码科技有限公司负债指标走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司运营能力指标走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司成长能力指标走势图

图表：北京大恒创新技术有限公司主要经济指标走势图

图表：北京大恒创新技术有限公司经营收入走势图

图表：北京大恒创新技术有限公司盈利指标走势图

图表：北京大恒创新技术有限公司负债情况图

图表：北京大恒创新技术有限公司负债指标走势图

图表：北京大恒创新技术有限公司运营能力指标走势图

图表：北京大恒创新技术有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司经营收入走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司负债情况图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司负债指标走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市日欣达电子实业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市日欣达电子实业有限公司经营收入走势图

图表：深圳市日欣达电子实业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市日欣达电子实业有限公司负债情况图

图表：深圳市日欣达电子实业有限公司负债指标走势图

图表：深圳市日欣达电子实业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市日欣达电子实业有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市爱索佳实业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市爱索佳实业有限公司经营收入走势图

图表：深圳市爱索佳实业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市爱索佳实业有限公司负债情况图

图表：深圳市爱索佳实业有限公司负债指标走势图

图表：深圳市爱索佳实业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市爱索佳实业有限公司成长能力指标走势图

图表：银科科技发展(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：银科科技发展(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：银科科技发展(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：银科科技发展(深圳)有限公司负债情况图

图表：银科科技发展(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：银科科技发展(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：银科科技发展(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市小霸王教育电子有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市小霸王教育电子有限公司经营收入走势图

图表：中山市小霸王教育电子有限公司盈利指标走势图

图表：中山市小霸王教育电子有限公司负债情况图

图表：中山市小霸王教育电子有限公司负债指标走势图

图表：中山市小霸王教育电子有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市小霸王教育电子有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市番禺区高明电子有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市番禺区高明电子有限公司经营收入走势图

图表：广州市番禺区高明电子有限公司盈利指标走势图

图表：广州市番禺区高明电子有限公司负债情况图

图表：广州市番禺区高明电子有限公司负债指标走势图

图表：广州市番禺区高明电子有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市番禺区高明电子有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市威龙兴实业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市威龙兴实业有限公司经营收入走势图

图表：深圳市威龙兴实业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市威龙兴实业有限公司负债情况图

图表：深圳市威龙兴实业有限公司负债指标走势图

图表：深圳市威龙兴实业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市威龙兴实业有限公司成长能力指标走势图

图表：南通桑普力兰电器实业有限公司主要经济指标走势图

图表：南通桑普力兰电器实业有限公司经营收入走势图

图表：南通桑普力兰电器实业有限公司盈利指标走势图

图表：南通桑普力兰电器实业有限公司负债情况图

图表：南通桑普力兰电器实业有限公司负债指标走势图

图表：南通桑普力兰电器实业有限公司运营能力指标走势图

图表：南通桑普力兰电器实业有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1106/l991651U2A.html>