

# 2011-2015年中国电子教育 行业市场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国电子教育行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1012/821984730M.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2010-12-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国电子教育行业市场分析与行业调查报告》共十二章。首先介绍了电子教育行业相关概述、中国电子教育产业运行环境等，接着分析了中国电子教育行业的现状，然后介绍了中国电子教育行业竞争格局。随后，报告对中国电子教育行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子教育产业发展前景与投资预测。您若想对电子教育产业有个系统的了解或者想投资电子教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章2010年中国电子教育行业运行环境分析

### 第一节2010年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2010年中国电子教育政策法规环境分析

### 第三节2009-2011年轻工业调整和振兴规划

- 一、轻工业现状及面临的形势
- 二、指导思想、基本原则和目标
- 三、产业调整和振兴的主要任务
- 四、政策措施
- 五、规划实施

## 第二章2010年中国电子教育行业发展现状分析

### 第一节2010年中国电子教育行业发展概况

- 一、电子教育产品销售情况
- 二、中国的电子教育产品市场现状分析
- 三、电子教育行业广告市场发展现状

#### 四、电子教育行业销售热点

#### 五、电子教育行业技术发展现状

### 第二节2010年中国电子教育行业发展存在的问题分析

#### 一、电子教育行业的发展困境

#### 二、电子教育行业存在的问题

### 第三节2010年中国电子教育产业发展应对策略分析

## 第三章2010年中国教育电子产业运行态势分析

### 第一节2010年中国电子教育产业运行总况

#### 一、电子教育产品品牌分析

#### 二、电子教育产品市场经济运行情况

#### 三、电子教育市场发展现状

### 第二节2010年中国电子教育市场营销分析

#### 一、2010年电子教育产品营销标杆分析

#### 二、电子教育产业营销战略分析

#### 三、电子教育产品的终端营销策略分析

#### 四、电子教育行业品牌厂家掌握市场渠道的策略

## 第四章2010年中国电子教育细分市场之点读机分析

### 第一节2010年点读机市场发展概况

#### 一、2008-2010年点读机创新营销分析

#### 二、点读机市场发展概况

### 第二节2010年中国点读机市场发展现状发展

#### 一、2010年点读机市场发展前景

#### 二、2010年点读机市场发展方向

#### 三、2010年点读机市场竞争趋势

## 第五章2010年中国电子教育细分市场之数码学习机分析

### 第一节2010年中国数码学习机产业环境分析

#### 一、数码学习机在英语学习中的应用分析

#### 二、中国数码学习机大市场逐步成形

#### 三、数码学习机行业新标准呼之欲出

## 第二节2010年中国数码学习机市场发展状况分析

- 一、中国学习机市场规模状况
- 二、数码学习机市场火热
- 三、数码学习机品牌集中阶段
- 四、中国数码学习机市场回顾与发展

## 第三节2010年中国数码学习机市场营销分析

- 一、数码学习机产品的消费者分析
- 二、数码学习机中国特色产品营销解析
- 三、数码电子学习机市场营销全面透析
- 四、中国数码学习机产品的营销危机分析
- 五、学习机市场要警惕“数码保健品”营销模式

## 第四节2010年中国数码学习机市场面临的挑战及对策分析

- 一、数码学习机发展中的问题
- 二、数码学习机市场鱼龙混杂
- 三、数码学习机遭遇“版权门”事件
- 四、数码学习机的危机及发展对策

## 第六章2010年中国电子教育细分市场之电子词典分析

### 第一节2010年中国电子词典市场发展概况

- 一、电子辞典功能简述
- 二、电子辞典历史与发展

### 第二节2010年中国电子词典市场发展现状发展

- 一、电子词典市场发展现状
- 二、电子词典市场容量分析
- 三、电子词典市场竞争分析

## 第七章2010年中国电子教育细分市场之复读机分析

### 第一节2010年中国复读机市场发展概况

- 一、复读机简介
- 二、复读机标准解读
- 三、复读机标准强制统一

### 第二节2010年中国复读机市场发展现状分析

- 一、中国复读机市场竞争分析
- 二、复读机产业的发展危机
- 三、复读机市场产销量分析

## 第七章2010年中国电子教育需求与消费者偏好调查

### 第一节 青少年的消费行为及消费心理的分析

### 第二节2010年中国电子教育品牌产品消费情况

- 一、国内儿童电子教育产品消费情况
- 二、电子教育产品的消费日趋理性
- 三、英语电子产品的教育消费需求
- 四、高端教育产品消费行为对品牌偏好的影响研究

## 第八章2010年中国电子教育产业市场竞争格局分析

### 第一节2010年中国电子教育产业竞争现状分析

- 一、电子教育产品品牌竞争分析
- 二、电子教育产业竞争力分析
- 三、电子教育产品细分市场竞争分析

### 第二节2010年中国电子教育产业集中度分析

- 一、产品市场集中度分析
- 二、电子教育区域集中度分析

### 第三节2010年中国电子教育企业提升竞争力策略分析

## 第九章2010年中国主要电子教育品牌竞争力分析

### 第一节 上海好记星数码科技有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第二节 北京大恒创新技术有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第三节 东莞市步步高教育电子产品有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第四节 深圳市日欣达电子实业有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第五节 深圳市爱索佳实业有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第六节 银科科技发展(深圳)有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第七节 中山市小霸王教育电子有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第八节 广州市番禺区高明电子有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第九节 深圳市威龙兴实业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 南通桑普力兰电器实业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十章 2010年中国电子教育相关行业分析

第一节 2010年教育行业发展分析

一、中国少儿英语教育行业现状及趋势分析

二、教育的投资回报率分析

三、教育信息化与信息技术教育发展分析

四、中国教育信息化的和基本对策

五、2010年教育行业投资机会及策略

第二节 电子行业发展分析

一、2010年电子信息产业的危机与转机

二、2010年1-6月电子制造业运行情况

三、2010年1-5月电子信息产业固定资产投资分析

四、2011-2015年电子行业发展预测

五、2009-2011年电子信息产业调整和振兴规划

第十一章 2011-2015年中国电子教育行业投资商机与风险预警

第一节 2011-2015年中国电子教育行业投资机会分析

一、电子教育投资潜力分析

二、电子教育产量投资吸引力分析

第二节 2011-2015年中国电子教育行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、信贷风险分析



#### 四、其它风险分析

#### 第三节 研究中心专家观点

### 第十二章 2011-2015年中国电子教育业发展预测分析

#### 第一节2010-2015年中国电子教育产品市场趋势

##### 一、中国家长的教育趋势

##### 二、中国人的教育消费调查

##### 三、电子教育产品的发展趋势

#### 第二节2010-2015年中国数码学习机市场发展趋势分析

##### 一、2011-2015年数码学习机整合趋势

##### 二、2011-2015年数码学习机产业链发展趋势

##### 三、2011-2015年数码学习机渠道发展趋势

##### 四、2011-2015年数码学习机营销趋势

##### 五、2011-2015年数码学习产品销售趋势

#### 第三节2011-2015年中国电子教育行业发展趋势

##### 一、2011-2015年资源整合趋势

##### 二、2011-2015年核心功能集成发展化趋势

##### 三、2011-2015年娱乐、互动性成发展趋势

##### 四、2011-2015年渠道发展趋势

#### 图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 上海好记星数码科技有限公司盈利指标情况

图表 上海好记星数码科技有限公司资产运行指标状况

图表 上海好记星数码科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海好记星数码科技有限公司盈利能力情况

图表 上海好记星数码科技有限公司销售收入情况

图表 上海好记星数码科技有限公司成本费用构成情况

图表 北京大恒创新技术有限公司盈利指标情况

图表 北京大恒创新技术有限公司资产运行指标状况

图表 北京大恒创新技术有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京大恒创新技术有限公司盈利能力情况

图表 北京大恒创新技术有限公司销售收入情况

图表 北京大恒创新技术有限公司成本费用构成情况

图表 东莞市步步高教育电子产品有限公司盈利指标情况

图表 东莞市步步高教育电子产品有限公司资产运行指标状况

图表 东莞市步步高教育电子产品有限公司资产负债能力指标分析

图表 东莞市步步高教育电子产品有限公司盈利能力情况

图表 东莞市步步高教育电子产品有限公司销售收入情况

图表 东莞市步步高教育电子产品有限公司成本费用构成情况

图表 深圳市日欣达电子实业有限公司盈利指标情况

图表 深圳市日欣达电子实业有限公司资产运行指标状况

图表 深圳市日欣达电子实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳市日欣达电子实业有限公司盈利能力情况

图表 深圳市日欣达电子实业有限公司销售收入情况

图表 深圳市日欣达电子实业有限公司成本费用构成情况

图表 深圳市爱索佳实业有限公司盈利指标情况

图表 深圳市爱索佳实业有限公司资产运行指标状况

图表 深圳市爱索佳实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳市爱索佳实业有限公司盈利能力情况

图表 深圳市爱索佳实业有限公司销售收入情况

图表 深圳市爱索佳实业有限公司成本费用构成情况

图表 银科科技发展(深圳)有限公司盈利指标情况

图表 银科科技发展(深圳)有限公司资产运行指标状况

图表 银科科技发展(深圳)有限公司资产负债能力指标分析

图表 银科科技发展(深圳)有限公司盈利能力情况

图表 银科科技发展(深圳)有限公司销售收入情况

图表 银科科技发展(深圳)有限公司成本费用构成情况

图表 中山市小霸王教育电子有限公司盈利指标情况

图表 中山市小霸王教育电子有限公司资产运行指标状况

图表 中山市小霸王教育电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 中山市小霸王教育电子有限公司盈利能力情况

图表 中山市小霸王教育电子有限公司销售收入情况

图表 中山市小霸王教育电子有限公司成本费用构成情况

图表 广州市番禺区高明电子有限公司盈利指标情况

图表 广州市番禺区高明电子有限公司资产运行指标状况

图表 广州市番禺区高明电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 广州市番禺区高明电子有限公司盈利能力情况

图表 广州市番禺区高明电子有限公司销售收入情况

图表 广州市番禺区高明电子有限公司成本费用构成情况

图表 深圳市威龙兴实业有限公司盈利指标情况

图表 深圳市威龙兴实业有限公司资产运行指标状况

图表 深圳市威龙兴实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳市威龙兴实业有限公司盈利能力情况

图表 深圳市威龙兴实业有限公司销售收入情况

图表 深圳市威龙兴实业有限公司成本费用构成情况

图表 南通桑普力兰电器实业有限公司盈利指标情况

图表 南通桑普力兰电器实业有限公司资产运行指标状况

图表 南通桑普力兰电器实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 南通桑普力兰电器实业有限公司盈利能力情况

图表 南通桑普力兰电器实业有限公司销售收入情况

图表 南通桑普力兰电器实业有限公司成本费用构成情况

图表 略&hellip;&hellip;

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国电子教育行业市场分析与行业调查报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1012/821984730M.html>