

2011-2015年中国园林绿化 苗木行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国园林绿化苗木行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huanbao1107/G7165104C6.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-07-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国园林绿化苗木行业市场分析与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了中国园林绿化苗木行业市场发展环境、中国园林绿化苗木整体运行态势等，接着分析了中国园林绿化苗木行业市场运行的现状，然后介绍了中国园林绿化苗木市场竞争格局。随后，报告对中国园林绿化苗木做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国园林绿化苗木行业发展趋势与投资预测。您若想对园林绿化苗木产业有个系统的了解或者想投资园林绿化苗木行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

绿化苗木是指一切苗木的总称，它通常用于园林绿化、道路绿化、公园绿化、小区绿化等一切自然环境、生活环境、公共环境绿化之中。它能改善空气环境质量，增添生活的色彩，同时也能放松人们的工作与生活压力，感到心情愉悦。绿化苗木最常使用于园林绿化中，按照现代人的理解，园林不只是作为游憩之用，而且具有保护和改善环境的功能。植物可以吸收二氧化碳，放出氧气，净化空气；能够在一定程度上吸收有害气体和吸附尘埃，减轻污染；可以调节空气的温度、湿度，改善小气候；还有减弱噪声和防风、防火等防护作用。尤为重要是园林在心理上和精神上的有益作用。游憩在景色优美和安静的园林中，有助于消除长时间工作带来的紧张和疲乏，使脑力、体力得到恢复。

第一章 世界绿化苗木行业整体运营状况分析

第一节 2009-2010年世界绿化苗木行业市场发展格局

一、世界绿化苗木市场特征分析

二、世界绿化苗木品种综述

三、世界绿化苗木市场动态分析

第二节 2009-2010年世界绿化苗木品牌主要国家分析

一、美国俄勒冈州城镇绿化和苗木业动态分析

二、韩国花卉业在激烈竞争中迅速发展

三、实用技术 为以色列花卉业增添竞争力

第三节 2011-2015年世界绿化苗木行业发展趋势分析

第二章 中国园林绿化苗木产业运行环境分析

第一节 国内园林绿化苗木经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国园林绿化苗木经济发展预测分析

第二节 中国园林绿化苗木行业政策环境分析

第三章 中国园林绿化苗木产业整体运行概况

第一节 中国园林绿化苗木产业发展与兴起

第二节 2009-2010年中国园林绿化苗木产业现状综述

一、区域特征明显，产品结构地区差异较大

二、生产规模持续扩大，产品由卖方市场向买方市场转变

三、非公有制苗圃迅速发展，生产经营主体多元化

第三节 2009-2010年中国各园林绿化苗木主产区的现状分析

一、华东产业带

二、华北产业带

三、华南产业带

四、东北产业带

五、华中产业带

六、西北产业带

七、西南产业带

第四章 中国园林绿化苗木产业种植概况

第一节 2009-2010年中国园林绿化苗木种植现状

一、中国园林绿化苗木种植规模

二、中国园林绿化产业结构及所占比得

第二节 中国园林绿化苗木重点地区种植面积

一、浙江

二、江苏

三、辽宁

四、山西

第三节 2009-2010年中国园林绿化苗木产业热点问题探讨

第五章 中国园林绿化苗木产业生产模式分析

第一节 2009-2010年中国园林绿化苗木产业模式的比较分析

一、快速发展模式

二、平稳发展模式

三、动荡发展模式

四、滞后发展模式

第二节 2009-2010年中国园林绿化苗木产业各种生产类型的比较分析

一、家庭作坊式

二、民营企业

三、国营苗圃

四、公司农户

第六章 影响我国园林绿化苗木产业发展的因素

第一节 有利因素

一、苗木产业又好又快发展的四大原动力

二、园林绿化苗木产业巨大的市场空间

三、国民经济持续快速增长是园林绿化苗木持续快速发展的保证

四、城市化进程加快和房地产业的蓬勃发展是苗木产业的加速器

五、奥运、世博两会为园林绿化苗木产业的发展带来了有利契机

六、旅游业的崛起和迅速发展刺激了园林绿化苗木产业的发展

七、小城镇和新农村的建设是园林绿化苗木产业发展的又一潜在市场

八、国民收入水平不断提高有利于园林绿化苗木市场的拓展

第二节 不利因素

一、绿化苗木种植业的行业集中度不高

二、绿化苗木种植以粗放型为主、产品科技含量低

三、专业技术人才匮乏

四、产品流通体系不健全

第七章 中国绿化苗木市场运行走势分析

第一节 2009-2010年中国绿化苗木市场运行总况

一、今春全国各地普遍出现了苗木结构性过剩

二、今春全国各地普遍出现的小苗滞销现象

三、杨梅、花椒、核桃、大枣等经济林苗木出现紧缺

第二节 2009-2010年中国绿化苗木市场供给情况分析

- 一、绿化苗木种植种况
- 二、山东省苗木总产量近40亿株
- 三、丽水苗木产量可达3524.2万株
- 四、云南鲜切花产量连续十五年保持全国第一
- 五、四川花卉产量下降

第三节 2009-2010年中国绿化苗木市场消费情况分析

- 一、苗木销量剧增价格走高
- 二、苗木市场“变脸”之机
- 三、兰花科技园建成后产量大目光瞄准全球
- 四、菏泽苗木市场遭遇倒春寒
- 五、温江红花继木热销

第四节 2009-2010年中国园林绿化苗木价格影响因素

- 一、苗木的珍贵程度
- 二、苗木的树体特征
- 三、苗木自身的生长速度
- 五、苗木的生熟
- 六、绿化工程对苗木的特殊要求

第八章 中国园林绿化苗木生产和市场上存在的问题

第一节 我国园林绿化苗木生产管理中存在的问题

- 一、过分依赖进口苗木民族种业基础脆弱
- 二、无序生产产品结构不合理

第二节 园林绿化苗木市场上存在的问题

- 一、园林绿化苗木市场无序竞争
- 二、销售网络不健全
- 三、园林绿化苗木国际竞争能力差

第三节 2009-2010年中国园林绿化苗木生产企业热点关注

- 一、植物的功能性日益受到关注
- 二、要深刻认识植物造景的功能和特性
- 三、植物是野生动物的生存基础，从而确定生产目标

第四节 2009-2010年中国苗圃育苗生产企业发展战略研究

- 一、培育全冠或半冠大规格苗木
- 二、适当培育一部分容器大苗
- 三、培育抗性强、适应性广、养护成本低的苗木
- 四、培育非常规树种、品种的苗木
- 五、苗木规格与培育密度要适合城市应用
- 六、外来品种苗木的培育要谨慎行事

第九章 中国苗木花卉市场营销剖析

第一节 2009-2010年中国木花卉市场流通现状

- 一、竹马“三招”催生花卉销售热
- 二、新需求促苗木流通方式重新排序

第二节 2009-2010年中国木花卉市场营销模式探析

- 一、花卉连锁经营模式的催生
- 二、种植+经营+绿化工程新模式

第三节 2009-2010年中山苗木产业启动营销案便分析

- 一、苗木超市展示“微观”产业链
- 二、“田间议价”转向市场竞价
- 三、与周边诸“列强”形成合力

第四节 用超级市场方式经营花卉-首家园艺生活超市探秘

第十章 中国绿化苗木市场竞争格局透析

第一节 2009-2010年中国绿化苗木行业竞争现状

- 一、我国花卉产业形成四大区域格局
- 二、中国花卉国际竞争力透析
- 三、福建特色花卉成“中流砥柱”

第二节 2009-2010年中国绿化苗木市场竞争格局

- 一、耐盐碱苗木逐渐占据北方及沿海地区绿化市场
- 二、金华花卉苗木块状集聚发展显优势

第三节 2011-2015年中国绿化苗木行业竞争策略——差异化和特色化

第十一章 中国绿化苗木优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 云南绿大地生物科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 佛山金葵子科技有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 衢州醉根艺品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 德龙正成种业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2011-2015年中国绿化苗木产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国绿化苗木行业前景预测分析

- 一、绿化苗木产业将迎来下一步发展的“黄金时代”
- 二、浅谈绿化苗木市场前景

三、银杏和水杉绿化苗木发展前景看好

四、观赏型野生花卉组合前景发展被看好

第二节 2011-2015年中国绿化苗木行业市场预测分析

一、绿化苗木市场供给情况预测分析

二、绿化苗木市场需求情况预测分析

第三节 2011-2015年中国绿化苗木市场盈利预测分析

第四节 2011-2015年中国绿化苗木产业发展战略分析

一、遵循市场供求规律，按照规模适度、产品适销、结构合理的要求，调整区域布局和种植结构。

二、要加大龙头企业培育力度，使其尽快成长为城市园林苗木供应的主力军。

三、加强各级林业机关机构职能建设，增强服务体系建设，提高苗木育植标准和水平。

第十三章 2011-2015年中国园林绿化苗木产业新趋势探析

第一节 社会分工明确化

一、产销分离

二、园林绿化苗木产业的发展带动了资材产业的兴起

第二节 苗圃经营特色化

一、从盲目跟风种植向培育特色园林绿化苗木转变

二、旅游休闲苗圃兴起

第三节 苗木生产标准化

一、行业标准制定渐趋完善

二、容器育苗逐步推广

第四节 产品类型多样化

一、野生资源的选育开发工作将受到重视

二、彩叶树种的应用前景广阔

三、大规格苗木持续紧俏

四、抗性树种供不应求

五、地被和藤本植物需求增加

六、水生植物市场紧缺

七、造型苗木逐渐发展

第五节 苗木市场规范化

第六节 销售渠道多元化

- 一、生产、设计、施工一体化
 - 二、网上销售
 - 三、花木经纪人
 - 四、苗木交易会和花木城
- 第七节 产地、市场异地化

第十四章 2011-2015年中国绿化苗木行业投资前景预测

第一节 2011-2015年中国绿化苗木行业投资机会分析

- 一、绿化苗木：产品与区域不平衡带来投资机会
- 二、消费升级花卉产业蕴含巨大投资机会
- 三、苗木产业投资热点分析

第二节 2011-2015年中国绿化苗木行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huanbao1107/G7165104C6.html>