

2011-2015年中国中性笔行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国中性笔行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/bangong1107/1571984HAC.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-07-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国中性笔行业深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国中性笔行业市场发展环境、中国中性笔整体运行态势等，接着分析了中国中性笔行业市场运行的现状，然后介绍了中国中性笔市场竞争格局。随后，报告对中国中性笔做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中性笔行业发展趋势与投资预测。您若想对中性笔产业有个系统的了解或者想投资中性笔行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中性笔内的液体既不同于钢笔水又不同于圆珠笔芯内的油性液体，而是一种有机溶剂，所以被称为中性笔。目前，制约中国中性笔产业发展的主要原因大体有四个，其中笔尖质量、墨水质量和主要装备的落后等三个问题，归属生产和技术问题的范畴；另一个是个别中性笔生产企业，以劣质或降低质量标准的产品和很难想像的低价，参与国内外市场的竞销，这虽然属于企业自身的营销理念问题，但如果一旦蔓延，后果真的不可想象。

第一章 世界中性笔市场动态分析

第一节 世界文具行业运行环境分析

- 一、英国出台儿童文具安全新标准
- 二、印尼政府豁免钢笔和圆珠笔等11项工业产品原料进口税
- 三、圆珠笔的污染引全球关注

第二节 世界中性笔行业市场发展格局

- 一、世界中性笔市场消费特点分析
- 二、价格仍为国际高档笔竞争主要手段
- 三、分水笔要在世界舞台唱主角
- 四、中性笔畅销国际市场
- 五、世界中性笔市场发展动态分析

第三节 世界主要国家中性笔市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第四节 2011-2015年世界中性笔行业发展趋势分析

第二章 中国中性笔行业市场发展环境分析

第一节 国内中性笔经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国中性笔经济发展预测分析

第二节 中国中性笔行业政策环境分析

第三章 中国笔的制造产业运行新形势分析

第一节 中国文具产业运行总况

- 一、中国文具产业发展成绩突出
- 二、中国文具产业链商业模式分析
- 三、文具行业实施标准化战略分析
- 四、文具行业进入品牌化后竞争阶段

第二节 中国制笔业区域经济的发展分析

- 一、上海制笔行业发展综述
- 二、浙江桐庐制笔产业优势突显
- 三、温州市制笔企业市场开拓状况
- 四、义乌制笔行业发展形势看好

第三节 中国笔的制造业存在的问题

- 一、产品花色品种少、档次低
- 二、新产品开发缺乏创新
- 三、产品附加值低、企业技术力量薄弱

第四章 中国中性笔行业市场运行态势分析

第一节 中国中性笔行业发展动态分析

- 一、汉正街查获5万支冒牌中性笔
- 二、山东新新塑料厂主动回收中性笔
- 三、记者调查笔芯贵过新笔 中性笔或成新污染源
- 四、上海市奉贤区“中国制笔工业基地”称号

第二节 中国笔产业现状综述

- 一、中国笔行业整合浪潮悄然而至

二、中低档笔的差异化特征凸显

三、高档笔对外依存度依旧较高

第三节 中国中性笔面临的机遇与挑战

一、中性笔正在吞噬我们赖以生存的环境

二、提防劣质中性笔泛滥

三、中性笔困惑:换芯不合算扔了怪可惜

第五章 2008-2010年中国中性笔制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国中性笔行业总体数据分析

一、2008年中国中性笔行业全部企业数据分析

二、2009年中国中性笔行业全部企业数据分析

三、2010年中国中性笔行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国中性笔行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国中性笔行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国中性笔行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国中性笔行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国中性笔行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国中性笔行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国中性笔行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国中性笔行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国中性笔市场现状深度分析

第一节 中国中性笔市场运行动态分析

一、天津工商部门市场监测显示:三批次中性笔不合格

二、万能通圆珠笔吉利发中性笔等因质量不合格被曝光

三、金伦制笔实业上海青峰笔业等企中性笔上质量黑榜

四、中性笔芯污染大回收难造成浪费 网友支持起用钢笔

五、中性笔合格率不足四成

第二节 中国笔类文具市场运行总况

一、市场规模逐年快速扩张

二、中低档笔的差异化特征凸显

三、功能性消费向品牌化消费过度

第三节 中国中性笔市场分析

一、中性笔市场的新亮点新潮流

二、“中国圆珠笔油墨王”产销量世界第一

三、中性笔市场容量与需求结构分析

1、学生用笔消费情况

2、办公用笔消费情况

四、消费需求的变化

1、消费需求日趋多元化

2、品牌趋向心理

第四节 中国中性笔市场价格分析

一、品牌中性笔价格同比（白雪、派克、晨光）

二、中性笔笔芯价格分析

第七章 中国中性笔市场消费全面调研分析

第一节 受访者基本情况调查分析

一、受访者性别占比

二、受访者年龄分布

三、受访者身份

四、受访者经常使用的书写工具调查

第二节 消费者购买行为调查分析

一、消费者购买中性笔前六大品牌占比

二、消费者购买中性笔批发与零售占比

三、消费者对中性笔品牌忠诚度调查分析

四、费者购买中性笔的渠道调查分析

五、消费者购买中性笔的渠道调查分析

第三节 笔芯坏了消费者处理办法

第四节 影响消费者购买中性笔的因素调查分析

第八章 中国中性笔市场竞争总况及趋势分析

第一节 中国笔的制造竞争总况

一、中国中性笔市场竞争激烈

二、中性笔笑傲国际市场

三、目前价格竞争是中国制笔出口企业最主要的竞争方式

四、中国制笔业品牌竞争力分析

第二节 中国笔的制造业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中性笔市场竞争优势分析

第四节 2011-2015年中国中性笔行业竞争趋势分析

第九章 世界品牌中性笔企业营运状况分析

第一节 派克（美国）

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 三菱（日本）

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第十章 中国中性笔核心品牌企业竞争力及关键性数据分析

第一节 贝发集团股份有限公司（贝发）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海中韩晨光文具制造有限公司（晨光）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海派克笔有限公司（派克）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广东宝克文具有限公司（宝克）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广东金万年文具有限公司（金万年）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海文正笔业有限公司（文正）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 温州市爱好笔业有限公司（爱好者）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 铁岭风景笔业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 南昌市永力笔业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 泉州远太文化用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国中性笔行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2011-2015年中国中性笔行业发展前景分析

- 一、中国文具产业前景展望
- 二、中国中性笔市场前景分析

第二节 2011-2015年中国中性笔行业发展趋势分析

一、中性笔的发展趋势

二、中性笔、自动铅笔将引领行业潮流

三、水彩笔、油画棒等小品类的容量会逐步壮大

第三节 2011-2015年中国中性笔行业市场预测分析

一、圆笔珠产量预测分析

二、中性笔市场消费情况预测分析

第四节 2011-2015年中国中性笔市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国中性笔行业投资前景分析

第一节 2011-2015年中国中性笔行业投资机会分析

一、中国笔业投资热点分析

二、中性笔投资潜力分析

第二节 2011-2015年中国中性笔行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：贝发集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：贝发集团股份有限公司经营收入走势图

图表：贝发集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：贝发集团股份有限公司负债情况图

图表：贝发集团股份有限公司负债指标走势图

图表：贝发集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：贝发集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海中韩晨光文具制造有限公司主要经济指标走势图

图表：上海中韩晨光文具制造有限公司经营收入走势图

图表：上海中韩晨光文具制造有限公司盈利指标走势图

图表：上海中韩晨光文具制造有限公司负债情况图

图表：上海中韩晨光文具制造有限公司负债指标走势图

图表：上海中韩晨光文具制造有限公司运营能力指标走势图

图表：上海中韩晨光文具制造有限公司成长能力指标走势图

图表：上海派克笔有限公司主要经济指标走势图

图表：上海派克笔有限公司经营收入走势图

图表：上海派克笔有限公司盈利指标走势图

图表：上海派克笔有限公司负债情况图

图表：上海派克笔有限公司负债指标走势图

图表：上海派克笔有限公司运营能力指标走势图

图表：上海派克笔有限公司成长能力指标走势图

图表：广东宝克文具有限公司主要经济指标走势图

图表：广东宝克文具有限公司经营收入走势图

图表：广东宝克文具有限公司盈利指标走势图

图表：广东宝克文具有限公司负债情况图

图表：广东宝克文具有限公司负债指标走势图

图表：广东宝克文具有限公司运营能力指标走势图

图表：广东宝克文具有限公司成长能力指标走势图

图表：广东金万年文具有限公司主要经济指标走势图

图表：广东金万年文具有限公司经营收入走势图

图表：广东金万年文具有限公司盈利指标走势图

图表：广东金万年文具有限公司负债情况图

图表：广东金万年文具有限公司负债指标走势图

图表：广东金万年文具有限公司运营能力指标走势图

图表：广东金万年文具有限公司成长能力指标走势图

图表：上海文正笔业有限公司主要经济指标走势图

图表：上海文正笔业有限公司经营收入走势图

图表：上海文正笔业有限公司盈利指标走势图

图表：上海文正笔业有限公司负债情况图

图表：上海文正笔业有限公司负债指标走势图

图表：上海文正笔业有限公司运营能力指标走势图

图表：上海文正笔业有限公司成长能力指标走势图

图表：温州市爱好笔业有限公司主要经济指标走势图

图表：温州市爱好笔业有限公司经营收入走势图

图表：温州市爱好笔业有限公司盈利指标走势图

图表：温州市爱好笔业有限公司负债情况图

图表：温州市爱好笔业有限公司负债指标走势图

图表：温州市爱好笔业有限公司运营能力指标走势图

图表：温州市爱好笔业有限公司成长能力指标走势图

图表：铁岭风景笔业有限公司主要经济指标走势图

图表：铁岭风景笔业有限公司经营收入走势图

图表：铁岭风景笔业有限公司盈利指标走势图

图表：铁岭风景笔业有限公司负债情况图

图表：铁岭风景笔业有限公司负债指标走势图

图表：铁岭风景笔业有限公司运营能力指标走势图

图表：铁岭风景笔业有限公司成长能力指标走势图

图表：南昌市永力笔业有限公司主要经济指标走势图

图表：南昌市永力笔业有限公司经营收入走势图

图表：南昌市永力笔业有限公司盈利指标走势图

图表：南昌市永力笔业有限公司负债情况图

图表：南昌市永力笔业有限公司负债指标走势图

图表：南昌市永力笔业有限公司运营能力指标走势图

图表：南昌市永力笔业有限公司成长能力指标走势图

图表：泉州远太文化用品有限公司主要经济指标走势图

图表：泉州远太文化用品有限公司经营收入走势图

图表：泉州远太文化用品有限公司盈利指标走势图

图表：泉州远太文化用品有限公司负债情况图

图表：泉州远太文化用品有限公司负债指标走势图

图表：泉州远太文化用品有限公司运营能力指标走势图

图表：泉州远太文化用品有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/bangong1107/1571984HAC.html>