

2011-2015年中国物流自动化行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国物流自动化行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1101/J043802XWM.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-01-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国物流自动化行业市场分析与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了物流自动化行业相关概述、中国物流自动化产业运行环境等，接着分析了中国物流自动化行业的现状，然后介绍了中国物流自动化行业竞争格局。随后，报告对中国物流自动化行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国物流自动化产业发展前景与投资预测。您若想对物流自动化产业有个系统的了解或者想投资物流自动化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 物流自动化行业相关概述

第一节 物流自动化阐述

一、物流自动化网络结构图

二、物流自动化应用

第二节 阻碍物流自动化发展的因素分析

一、物流资源利用率低

二、作业质量引起的损耗较大

三、信息流和物流无法做到适时统一

四、作业效率低下

第二章 2010-2011年中国物流自动化行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国物流自动化行业政策环境分析

一、物流自动化行业政策分析

二、物流自动化标准分析

第三节 2010-2011年中国物流自动化行业社会环境分析

第三章 2010-2011年中国物流自动化行业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国物流自动化行业发展概述

一、国外物流自动化产业环境分析

二、中国物流自动化特点分析

三、物流自动化识别技术

第二节 自动化物流技术发展的重点和方向

一、系统集成

二、工艺创新

三、立体仓库

四、无人搬运车

五、工业机器人

六、自动分捡机

第三节 2010-2011年中国物流自动化行业发展存在问题分析

第四章 2010-2011年中国物流自动化行业市场运行动态分析

第一节 2010-2011年中国物流自动化行业市场发展概述

一、物流自动化系统的整体性和可扩展性

二、昆船填补物流自动化技术国内多项空白

三、物流自动化主要设备分析

第二节 2010-2011年中国物流自动化主要应用领域分析

一、邮电业

二、铁路运输

三、零售业

第三节 2010-2011年中国物流自动化的研究与发展

一、物流自动化研究范畴

二、物流自动化发展现状分析

1.战术计划层的典型物流自动化技术

2.运行管理层的物流自动化技术

第五章 2010-2011年中国物流自动化主要系统分析

第一节 信息引导系统

第二节 自动分捡系统

第三节 条码自动识别系统

第四节 语音自动识别系统

第五节 射频自动识别系统

第六节 自动存取系统

第七节 货物自动跟踪系统

第六章 2010-2011年中国自动化立体仓库市场运行动态分析

第一节 自动化立体仓库介绍

一、自动化立体仓库的组成

二、堆垛起重机

三、自动化立体仓库的管理与控制

第二节 2010-2011年中国自动化立体仓库产业发展综述

一、自动化立体仓库在我国的发展

二、自动化立体仓库技术及市场发展综述

三、自动化立体仓库的建设和运行实施

四、自动化立体仓库智能监控系统的设计方案

第三节 2010-2011年中国自动化立体仓库产业运行动态分析

一、济南军区某仓库自动化立体车材库运行分析

二、华欣先进自动化立体仓库分析

三、国内系统规格最高的全自动化立体仓库兰州亮相

四、全自动化立体仓库在兰州石化投入使用

第七章 2010-2011年中国工业机器人市场运营状况分析

第一节 2010-2011年中国工业机器人运行现状分析

一、工业机器人产业市场特征分析

二、中国工业机器人的需求情况

三、中国工业机器人的销售情况

第二节 2010-2011年中国工业机器人市场发展不利因素分析

一、行业整体自主创新能力不强

二、配套能力不强

三、规模小、抗风险能力弱

第三节 2010-2011年中国工业机器人市场空间分析

第八章 2010-2011年中国物流自动化行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国物流自动化行业竞争现状分析

一、物流自动化行业竞争力分析

二、物流自动化技术竞争分析

三、物流自动化机械竞争分析

第二节 2010-2011年中国物流自动化行业集中度分析

一、物流自动化市场集中度分析

二、物流自动化行业区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国物流自动化行业提升竞争力策略分析

第九章 2010-2011年中国物流自动化设备优势企业竞争力分析

第一节 江苏天奇物流系统工程股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 太原双塔刚玉股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 天津凡亚机电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

- 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业偿债能力分析
 - 五、企业运营能力分析
 - 六、企业成长能力分析
- 第五节 昆明欧迈科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2010-2011年中国物流行业发展分析

第一节 2010-2011年中国物流业发展的综述

- 一、中国物流行业的发展特征
- 二、物流业对振兴国民经济具有拉动作用
- 三、中国物流产业的政策体系
- 四、跨国公司与中国的物流产业

第二节 2010-2011年中国物流市场发展概况

- 一、物流市场需求层次结构及生态结构模型
- 二、我国物流市场的竞争形式及策略
- 三、国内农村物流市场亟待挖掘
- 四、中国物流市场存在的主要不足
- 五、中国物流市场需求分析

第三节 2010-2011年中国物流成本分析

- 一、国内物流行业面临成本危机
- 二、中国物流成本高的原因
- 三、物流成本纵向控制的综述
- 四、物流成本层次性分析及其优化途径
- 五、物流成本的管理策略

第十一章 2010-2011年中国工业自动化行业发展形势分析

第一节 2010-2011年中国工业自动化行业运行概况

- 一、乐创自动化CRM项目实施
- 二、自动化巨头ABB布局智能电网
- 三、工业自动化助力企业
- 四、武汉迈信在华南工业自动化展成功亮相
- 五、工业自动化研究西南中心落户筑城
- 六、工业自动化主要产品进出口数据分析

第二节 2010-2011年中国工业自动化企业管理决策系统层（ERP）

第三节 2010-2011年中国工业自动化过程控制层（PCS）

- 一、过程控制
- 二、设备管理
- 三、集成的模块软件
- 四、业务管理和执行
- 五、智能化现场设备

第十二章 2011-2015年中国物流自动化行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国物流自动化的发展趋势分析

- 一、信息化需求日益迫切
- 二、立体仓库应用将更加广泛
- 三、物流软件开放性程度更高
- 四、绿色物流被提上日程

第二节 2011-2015年中国物流自动化市场预测分析

- 一、物流自动化行业设备供给预测分析
- 二、用户需求预测分析
- 三、物流自动化竞争格局预测分析

第三节 2011-2015年中国物流自动化行业盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国物流自动化业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国物流自动化业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国物流自动化业投资机会分析

- 一、物流自动化投资潜力分析

二、物流自动化投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国物流自动化业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：江苏天奇物流系统工程股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏天奇物流系统工程股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏天奇物流系统工程股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏天奇物流系统工程股份有限公司负债情况图

图表：江苏天奇物流系统工程股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏天奇物流系统工程股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏天奇物流系统工程股份有限公司成长能力指标走势图

图表：太原双塔刚玉股份有限公司主要经济指标走势图

图表：太原双塔刚玉股份有限公司经营收入走势图

图表：太原双塔刚玉股份有限公司盈利指标走势图

图表：太原双塔刚玉股份有限公司负债情况图

图表：太原双塔刚玉股份有限公司负债指标走势图

图表：太原双塔刚玉股份有限公司运营能力指标走势图

图表：太原双塔刚玉股份有限公司成长能力指标走势图

图表：天津凡亚机电有限公司主要经济指标走势图

图表：天津凡亚机电有限公司经营收入走势图

图表：天津凡亚机电有限公司盈利指标走势图

图表：天津凡亚机电有限公司负债情况图

图表：天津凡亚机电有限公司负债指标走势图

图表：天津凡亚机电有限公司运营能力指标走势图

图表：天津凡亚机电有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司经营收入走势图

图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司负债情况图

- 图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司负债指标走势图
- 图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：昆明欧迈科技有限公司主要经济指标走势图
- 图表：昆明欧迈科技有限公司经营收入走势图
- 图表：昆明欧迈科技有限公司盈利指标走势图
- 图表：昆明欧迈科技有限公司负债情况图
- 图表：昆明欧迈科技有限公司负债指标走势图
- 图表：昆明欧迈科技有限公司运营能力指标走势图
- 图表：昆明欧迈科技有限公司成长能力指标走势图
- 图表：2010-2015年中国物流自动化行业设备供给预测分析
- 图表：2010-2015年中国物流自动化用户需求预测分析
- 图表：2010-2015年中国物流自动化竞争格局预测分析
- 图表：2010-2015年中国物流自动化行业盈利预测分析
- 图表：略

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国物流自动化行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1101/J043802XWM.html>