

2011-2015年中国对讲机行业 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国对讲机行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1011/D471984ZL7.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2010-11-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国对讲机行业市场分析与行业调查报告》共十三章。首先介绍了对讲机行业相关概述、中国对讲机产业运行环境等，接着分析了中国对讲机行业的现状，然后介绍了中国对讲机行业竞争格局。随后，报告对中国对讲机行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国对讲机产业发展前景与投资预测。您若想对对讲机产业有个系统的了解或者想投资对讲机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

对讲机的英文名称是 two way radio，它是一种双向移动通信工具,在不需要任何网络支持的情况下,就可以通话,没有话费产生，适用于相对固定且频繁通过话的场合。

第一章2009-2010年世界对讲机行业运行动态分析

第一节2009-2010年世界对讲机行业发展概述

- 一、世界对讲机产业特点分析
- 二、对讲机品牌分析
- 三、对讲机技术分析

第二节2009-2010年国外对讲机产品市场状况分析

- 一、欧洲
- 二、韩国
- 三、日本
- 四、澳大利亚

第三节 2011-2015年世界对讲机产业发展趋势分析

第二章 2009-2010年中国对讲机行业市场发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2009-2010年中国对讲机行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 2009-2010年中国对讲机行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2009-2010年中国对讲机行业技术环境分析

第三章2009-2010年中国对讲机行业运行动态分析

第一节2009-2010年中国对讲机产业发展综述

一、对讲机产业特点分析

二、对讲机价格分析

三、对讲机技术分析

第二节2009-2010年中国对讲机产业运行走势分析

一、国内对讲机市场需加强整治规范

二、对讲机品牌分析

三、对讲机市场面临薄利时代

第三节2009-2010年中国对讲机产业发展存在问题分析

第四章2009-2010年中国对讲机产业市场运行态势分析

第一节2009-2010年中国对讲机产业市场发展现况

一、对讲机市场的演变

二、专业对讲机市场渠道

三、生产商的“三级”世界

第二节2009-2010年中国对讲机产业市场运行动态分析

一、经销商，企业市场战略的核心

二、农村无线对讲机市场的现况

三、售后服务

第三节2009-2010年中国民用对讲机市场火爆的原因

第五章2009-2010年中国对讲机产业市场供需走势分析

第一节2009-2010年中国对讲机产业供给分析

- 一、对讲机市场供给整体情况分析
- 二、对讲机生产企业动态分析
- 三、影响对讲机市场供给的因素分析

第二节2009-2010年中国对讲机产业市场需求分析

- 一、对讲机整体需求分析
- 二、消费者需求特点分析
- 三、影响需求的因素分析

第三节2009-2010年中国对讲机产业市场项目分析

第六章2008-2009年中国对讲机市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国对讲机出口统计

第二节 2008-2009年中国对讲机进口统计

第三节 2008-2009年中国对讲机进出口价格对比

第四节 中国对讲机进出口主要来源地及出口目的地

第七章2008-2009年中国对讲机零件市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国对讲机零件出口统计

第二节 2008-2009年中国对讲机零件进口统计

第三节 2008-2009年中国对讲机零件进出口价格对比

第四节 中国对讲机零件进出口主要来源地及出口目的地

第八章 2005-2010年中国通信终端设备制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国通信终端设备制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国通信终端设备制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年通信终端设备制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国通信终端设备制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年通信终端设备制造产品产销预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）通信终端设备制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第九章 2009-2010年中国对讲机行业消费者偏好调查分析

第一节 对讲机目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 2009-2010年对讲机的品牌市场调查

一、消费者对对讲机品牌认知度宏观调查

二、消费者对对讲机的品牌偏好调查

三、消费者对对讲机品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、对讲机品牌忠诚度调查

六、对讲机品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 2009-2010年不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第十章2009-2010年中国对讲机行业市场竞争格局分析

第一节2009-2010年中国对讲机竞争现状分析

一、对讲机价格竞争分析

二、对讲机品牌竞争分析

三、中外对讲机竞争分析

第二节2009-2010年中国对讲机行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2009-2010年中国对讲机企业提升竞争力策略分析

第十一章2009-2010年中国对讲机优势生产企业竞争性财务数据分析

第一节 友利电电子（深圳）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 惠阳中建电讯制品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 东莞泰富电子有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 深圳市好易通科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 嘉盈电子(深圳)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 深圳创华合作有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 威泰克斯通讯（苏州）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 文登第逸电子有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 安悦电子(深圳)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 邦深电子(深圳)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略…………

第十二章2011-2015年对讲机行业投资风险分析及建议

第一节 2011-2015年对讲机行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

第二节 2011-2015年对讲机行业投资建议分析

- 一、投资产品建议
- 二、投资区域建议
- 三、投资方式建议

第三节 2011-2015年对讲机行业投资策略分析

- 一、企业经营战略策略
- 二、兼并及收购策略
- 三、融资方式选择策略
- 四、海外资本市场的运作策略

第十三章2011-2015年中国对讲机行业发展趋势预测分析

第一节2011-2015年中国对讲机产业发展前景分析

- 一、中国通信终端设备制造行业预测分析
- 二、对讲机技术发展方向
- 三、对讲机市场竞争格局预测分析

第二节2011-2015年中国对讲机产业市场预测分析

- 一、对讲机市场需求趋势分析
- 二、对讲机行业供给趋势分析
- 三、对讲机进出口预测分析

第三节2011-2015年中国对讲机市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2008-2009年中国对讲机出口统计

图表 2008-2009年中国对讲机进口统计

图表 2008-2009年中国对讲机进出口价格对比

图表 中国对讲机进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国对讲机零件出口统计

图表 2008-2009年中国对讲机零件进口统计

图表 2008-2009年中国对讲机零件进出口价格对比

图表 中国对讲机零件进出口主要来源地及出口目的地

图表 2006-2009年中国通信终端设备制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国通信终端设备制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国通信终端设备制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国通信终端设备制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国通信终端设备制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国通信终端设备制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年8月中国各省市通信终端设备制造行业企业数量统计表

图表 2010年8月中国各省市通信终端设备制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-8月中国各省市通信终端设备制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-8月中国各省市通信终端设备制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-8月中国各省市通信终端设备制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-8月中国各省市通信终端设备制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-8月中国各省市通信终端设备制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年8月底中国各省市通信终端设备制造行业资产统计表

图表 2010年8月底中国各省市通信终端设备制造行业资产分布图

图表 2010年1-8月中国各省市通信终端设备制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-8月中国各省市通信终端设备制造行业工业总产值

图表 2010年1-8月中国各省市通信终端设备制造行业工业销售产值

图表 2010年通信终端设备制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 对讲机行业技术成熟度判断

图表 消费者对对讲机的首要认知渠道调查

图表 对讲机城市渗透率

图表 主要品牌市场渗透率

图表 消费者对对讲机的品牌认知度调查

图表 对讲机的品牌满意度调查

图表 对讲机的品牌认知度调查

图表 消费者最常购买的十大品牌

图表 对讲机的品牌忠诚度调查

图表 对讲机的品牌知名度调查

图表 消费者的消费理念调研

图表 消费者的价格敏感度调研

图表 友利电电子（深圳）有限公司盈利指标情况

图表 友利电电子（深圳）有限公司资产运行指标状况

图表 友利电电子（深圳）有限公司资产负债能力指标分析

图表 友利电电子（深圳）有限公司盈利能力情况

图表 友利电电子（深圳）有限公司销售收入情况

图表 友利电电子（深圳）有限公司成本费用构成情况

图表 惠阳中建电讯制品有限公司盈利指标情况

图表 惠阳中建电讯制品有限公司资产运行指标状况

图表 惠阳中建电讯制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 惠阳中建电讯制品有限公司盈利能力情况

图表 惠阳中建电讯制品有限公司销售收入情况

图表 惠阳中建电讯制品有限公司成本费用构成情况

图表 东莞泰富电子有限公司盈利指标情况

图表 东莞泰富电子有限公司资产运行指标状况

图表 东莞泰富电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 东莞泰富电子有限公司盈利能力情况

图表 东莞泰富电子有限公司销售收入情况

图表 东莞泰富电子有限公司成本费用构成情况

图表 深圳市好易通科技有限公司盈利指标情况

图表 深圳市好易通科技有限公司资产运行指标状况

图表 深圳市好易通科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳市好易通科技有限公司盈利能力情况

图表 深圳市好易通科技有限公司销售收入情况

图表 深圳市好易通科技有限公司成本费用构成情况

图表 嘉盈电子(深圳)有限公司盈利指标情况

图表 嘉盈电子(深圳)有限公司资产运行指标状况

图表 嘉盈电子(深圳)有限公司资产负债能力指标分析

图表 嘉盈电子(深圳)有限公司盈利能力情况

图表 嘉盈电子(深圳)有限公司销售收入情况

图表 嘉盈电子(深圳)有限公司成本费用构成情况

图表 深圳创华合作有限公司盈利指标情况

图表 深圳创华合作有限公司资产运行指标状况

图表 深圳创华合作有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳创华合作有限公司盈利能力情况

图表 深圳创华合作有限公司销售收入情况

图表 深圳创华合作有限公司成本费用构成情况

图表 威泰克斯通讯（苏州）有限公司盈利指标情况

图表 威泰克斯通讯（苏州）有限公司资产运行指标状况

图表 威泰克斯通讯（苏州）有限公司资产负债能力指标分析

图表 威泰克斯通讯（苏州）有限公司盈利能力情况

图表 威泰克斯通讯（苏州）有限公司销售收入情况

图表 威泰克斯通讯（苏州）有限公司成本费用构成情况

图表 文登第逸电子有限公司盈利指标情况

图表 文登第逸电子有限公司资产运行指标状况

图表 文登第逸电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 文登第逸电子有限公司盈利能力情况

图表 文登第逸电子有限公司销售收入情况

图表 文登第逸电子有限公司成本费用构成情况

图表 安悦电子(深圳)有限公司盈利指标情况

图表 安悦电子(深圳)有限公司资产运行指标状况

图表 安悦电子(深圳)有限公司资产负债能力指标分析

图表 安悦电子(深圳)有限公司盈利能力情况

图表 安悦电子(深圳)有限公司销售收入情况

图表 安悦电子(深圳)有限公司成本费用构成情况

图表 邦深电子(深圳)有限公司盈利指标情况

图表 邦深电子(深圳)有限公司资产运行指标状况

图表 邦深电子(深圳)有限公司资产负债能力指标分析

图表 邦深电子(深圳)有限公司盈利能力情况

图表 邦深电子(深圳)有限公司销售收入情况

图表 邦深电子(深圳)有限公司成本费用构成情况

图表 2011-2015年中国通信终端设备制造行业预测分析

图表 2011-2015年中国对讲机市场竞争格局预测分析

图表 2011-2015年中国对讲机市场需求趋势分析

图表 2011-2015年中国对讲机行业供给趋势分析

图表 2011-2015年中国对讲机进出口预测分析

图表 2011-2015年中国对讲机市场盈利预测分析

图表 略…………

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国对讲机行业市场分析与行业调查报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1011/D471984ZL7.html>