

2011-2015年中国对讲机竞争情报分析与营销策略咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国对讲机竞争情报分析与营销策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1101/Y575043369.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-01-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

【报告说明】

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国对讲机竞争情报分析与营销策略咨询报告》共十三章。首先介绍了对讲机行业相关概述、中国对讲机产业运行环境等，接着分析了中国对讲机行业的现状，然后介绍了中国对讲机行业竞争格局。随后，报告对中国对讲机行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国对讲机产业发展前景与投资预测。您若想对对讲机产业有个系统的了解或者想投资对讲机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

【报告前言】

对讲机技术最早产生在风声鹤唳的二十年代，诞生于Westinghouse的实验室内。一位名叫John Kermode性格古怪的发明家“异想天开”地想对邮政单据实现自动分检，那时候对电子技术应用方面的每一个设想都使人感到非常新奇。他的想法是在信封上做对讲机标记，对讲机中的信息是收信人的地址，就象今天的邮政编码。为此Kermode发明了最早的对讲机标识，设计方案非常的简单，即一个“条”表示数字“1”，二个“条”表示数字“2”，以次类推。然后，他又发明了由基本的元件组成的对讲机识读设备：一个(能够发射光并接收反射光)测定反射信号条和空的方法，即边缘定位线圈；和使用测定结果的方法，即译码器。

Kermode利用当时新发明的光电池来收集反射光。“空”反射回来的是强信号，“条”反射回来的是弱信号。与当今高速度的电子元器件应用不同的是，Kermode利用磁性线圈来测定“条”和“空”。就象一个小孩将电线与电池连接再绕在一颗钉子上来夹纸。Kermode用一个带铁芯的线圈在接收到“空”的信号的时候吸引一个开关，在接收到“条”的信号的时候，释放开关并接通电路。因此，最早的对讲机阅读器噪音很大。开关由一系列的继电器控制，“开”和“关”由打印在信封上“条”的数量决定。通过这种方法，对讲机符号直接对信件进行分检。

【报告目录】

第一章2009-2010年世界对讲机行业运行动态分析 16

第一节2009-2010年世界对讲机行业发展概述 16

一、世界对讲机产业特点分析 16

二、对讲机品牌分析 16

三、对讲机技术分析 17

第二节2009-2010年国外对讲机产品市场状况分析 18

一、欧洲 18

二、日本、美国 18

三、澳大利亚 19

第三节 2011-2015年世界对讲机产业发展趋势分析 19

第二章 2009-2010年中国对讲机行业市场发展环境分析 21

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 21

第二节 2009-2010年中国对讲机行业政策环境分析 37

一、产业政策分析 37

二、相关产业政策影响分析 40

三、进出口政策分析 42

第三节 2009-2010年中国对讲机行业社会环境分析 42

一、人口环境分析 42

二、教育、文化环境分析 45

三、生态环境分析 47

第四节 2009-2010年中国对讲机行业技术环境分析 48

第三章2009-2010年中国对讲机行业运行动态分析 49

第一节2009-2010年中国对讲机产业发展综述 49

一、对讲机产业特点分析 49

二、对讲机价格分析 51

三、对讲机技术分析 52

第二节2009-2010年中国对讲机产业运行走势分析 54

一、国内对讲机市场需加强整治规范 54

二、对讲机市场面临薄利时代 56

第三节2009-2010年中国对讲机产业发展存在问题分析 57

第四章2009-2010年中国对讲机产业市场运行态势分析 60

第一节2009-2010年中国对讲机产业市场发展现况 60

一、对讲机市场的演变 60

二、专业对讲机市场渠道 60

三、生产商的“三级”世界 61

第二节2009-2010年中国对讲机产业市场运行动态分析 61

一、经销商，企业市场战略的核心 61

二、农村无线对讲机市场的现况 62

三、售后服务 63

第三节2009-2010年中国民用对讲机市场火爆的原因 63

第五章2009-2010年中国对讲机产业市场供需走势分析 64

第一节2009-2010年中国对讲机产业供给分析 64

一、对讲机市场供给整体情况分析 64

二、对讲机生产企业动态分析 64

三、影响对讲机市场供给的因素分析 64

第二节2009-2010年中国对讲机产业市场需求分析 65

一、对讲机整体需求分析 65

二、消费者需求特点分析 65

三、影响需求的因素分析 66

第三节2009-2010年中国对讲机产业市场项目分析 68

第六章2008-2009年中国对讲机市场进出口数据分析 69

第一节 2008-2009年中国对讲机出口统计 69

第二节 2008-2009年中国对讲机进口统计 69

第三节 2008-2009年中国对讲机进出口价格对比 69

第四节 中国对讲机进出口主要来源地及出口目的地 70

第七章2008-2009年中国对讲机零件（天线除外）市场进出口数据分析 71

第一节 2008-2009年中国对讲机零件出口统计 71

第二节 2008-2009年中国对讲机零件进口统计 71

第三节 2008-2009年中国对讲机零件进出口价格对比 71

第四节 中国对讲机零件进出口主要来源地及出口目的地 72

第八章 2005-2010年中国通信终端设备制造行业规模以上企业经济运行数据监测 73

第一节2005-2010年中国通信终端设备制造行业数据监测回顾 73

- 一、竞争企业数量 73
- 二、亏损面情况 74
- 三、市场销售额增长 75
- 四、利润总额增长 76
- 五、投资资产增长性 77
- 六、行业从业人数调查分析 78

第二节2005-2009年中国通信终端设备制造行业投资价值测算 78

- 一、销售利润率 78
- 二、销售毛利率 79
- 三、资产利润率 80

第三节2005-2009年中国通信终端设备制造行业产销率调查 82

- 一、工业总产值 82
- 二、工业销售产值 83

第四节2005-2009年通信终端设备制造出口交货值数据 84

- 一、出口交货值增长 84
- 二、出口交货值占工业产值的比重（出口率） 85

第九章 2010年中国对讲机行业消费者偏好调查分析 87

第一节 对讲机目标客户群体调查 87

- 一、不同类型消费者渗透率调查 87
- 二、不同年龄的消费者偏好调查 87
- 三、不同地区的消费者偏好调查 87

第二节2009-2010年对讲机的品牌市场调查 87

- 一、消费者对对讲机品牌认知度宏观调查 87
- 二、消费者对对讲机的品牌偏好调查 88
- 三、消费者对对讲机品牌的首要认知渠道 88
- 四、消费者经常购买的品牌调查 89
- 五、对讲机品牌忠诚度调查 89
- 六、对讲机品牌市场关注排名 90
- 七、消费者的消费理念调研 91

第三节2010年不同客户购买相关的态度及影响分析 92

第十章2009-2010年中国对讲机行业市场竞争格局分析 93

第一节2009-2010年中国对讲机竞争现状分析 93

一、对讲机价格竞争分析 93

二、对讲机品牌竞争分析 93

三、中外对讲机竞争分析 94

第二节2009-2010年中国对讲机行业集中度分析 94

一、市场集中度分析 94

二、区域集中度分析 96

第三节2009-2010年中国对讲机企业提升竞争力策略分析 96

第十一章2009-2010年中国对讲机优势生产企业竞争性财务数据分析 99

第一节 友利电电子（深圳）有限公司 99

一、企业基本概况 99

二、企业销售收入及盈利水平分析 99

三、企业资产及负债情况分析 100

四、企业成本费用情况 100

第二节 惠阳中建电讯制品有限公司 101

一、企业基本概况 101

二、企业销售收入及盈利水平分析 101

三、企业资产及负债情况分析 102

四、企业成本费用情况 102

第三节 东莞泰富电子有限公司 103

一、企业基本概况 103

二、企业销售收入及盈利水平分析 103

三、企业资产及负债情况分析 104

四、企业成本费用情况 104

第四节 深圳市好易通科技有限公司 105

一、企业基本概况 105

二、企业销售收入及盈利水平分析 105

三、企业资产及负债情况分析 106

四、企业成本费用情况 107

第五节 嘉盈电子(深圳)有限公司 107

- 一、企业基本情况 107
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 107
- 三、企业资产及负债情况分析 108
- 四、企业成本费用情况 109

第六节 深圳创华合作有限公司 109

- 一、企业基本情况 109
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 109
- 三、企业资产及负债情况分析 110
- 四、企业成本费用情况 111

第七节 威泰克斯通讯（苏州）有限公司 111

- 一、企业基本情况 111
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 111
- 三、企业资产及负债情况分析 112
- 四、企业成本费用情况 113

第八节 文登第逸电子有限公司 113

- 一、企业基本情况 113
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 114
- 三、企业资产及负债情况分析 114
- 四、企业成本费用情况 115

第九节 安悦电子(深圳)有限公司 115

- 一、企业基本情况 115
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 116
- 三、企业资产及负债情况分析 117
- 四、企业成本费用情况 117

第十节 邦深电子(深圳)有限公司 117

- 一、企业基本情况 117
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 118
- 三、企业资产及负债情况分析 119
- 四、企业成本费用情况 119

第十二章 2011-2015年对讲机行业投资风险分析及建议 120

第一节 2011-2015年对讲机行业投资风险分析 120

一、宏观调控风险 120

二、行业竞争风险 120

三、供需波动风险 121

四、技术风险 121

五、经营管理风险 124

六、其他风险 125

第二节 2011-2015年对讲机行业投资建议分析 126

一、投资产品建议 126

二、投资区域建议 126

三、投资方式建议 127

第三节 2011-2015年对讲机行业投资策略分析 128

一、企业经营战略策略 128

二、兼并及收购策略 131

三、融资方式选择策略 131

第十三章 2011-2015年中国对讲机行业发展趋势预测分析 135

第一节 2011-2015年中国对讲机产业发展前景分析 135

一、中国通信终端设备制造行业预测分析 135

二、对讲机技术发展方向 135

三、对讲机市场竞争格局预测分析 140

第二节 2011-2015年中国对讲机产业市场预测分析 140

一、对讲机市场需求趋势分析 140

二、对讲机行业供给趋势分析 141

三、对讲机进出口预测分析 143

第三节 2011-2015年中国对讲机市场盈利预测分析 144

【图表目录】

图表 1 目前全球主要对讲机品牌 16

图表 2 2000-2010年第二季度中国GDP及其增长率统计表 21

图表 3 2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表 21

图表 4 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图 22

图表 5 2008-2010年6月中国价格指数统计表	23
图表 6 2008-2010年6月中国价格指数月度走势图	24
图表 7 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表	25
图表 8 中国城乡居民收入走势对比	26
图表 9 2003-2009年中国社会消费品零售总额增长趋势图	27
图表 10 2009年中国社会消费品零售总额月度统计表	28
图表 11 2007-2009年中国社会消费品零售总额月度增长率走势图	28
图表 12 2003-2009年中国社会固定资产投资额增长	29
图表 13 2006-2009年各月中国房地产开发投资额月度统计表	30
图表 14 2006-2009年中国各类房地产开发投资月度走势图	31
图表 15 2006-2009年中国各类房地产开发投资累计额环比走势	32
图表 16 2006-2009年中国新开工项目个数（个）及累计同比增速情况	32
图表 17 2000-2009年中国货物进出口额统计表	33
图表 18 1970-2009年中国货物对外贸易总额走势图	34
图表 19 1970-2009年中国货物进口形势图	34
图表 20 1970-2009年中国货物出口形势图	36
图表 21 1970-2009年中国货物对外贸易顺逆差状况	36
图表 22 《数字对讲机系统设备无线射频技术指标》（试行）	41
图表 23 1978-2009年中国人口构成统计表	43
图表 24 1990-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率	43
图表 25 1978-2009年我国总人口增长趋势图	44
图表 26 2008年人口数及其构成表	45
图表 27 2001-2008年我国教育经费增长趋势图	46
图表 28 2003-2008年我国各类教育招生人数	46
图表 29 2010年进口对讲机价格	52
图表 30 2005-2009年中国对讲机产量增长趋势图	64
图表 31 2005-2009年中国对讲机表观消费量增长趋势图	65
图表 32 2003-2010年中国对讲机渗透率对比表	65
图表 33 2009年度中国对讲机出口数量及金额数据	69
图表 34 2009年度中国对讲机进口数量及金额数据	69
图表 35 2009年度中国对讲机进出口单价对比	69
图表 36 2009年度中国对讲机进出口主要来源地及出口目的地统计	70

图表 37 2009年度中国对讲机零件出口数量及金额数据 71

图表 38 2009年度中国对讲机零件进口数量及金额数据 71

图表 39 2009年度中国对讲机零件进出口单价对比 71

图表 40 2009年度中国对讲机零件进出口主要来源地及出口目的地统计 72

图表 41 2006-2010年8月底中国通信终端设备制造企业数量增长趋势图 73

图表 42 2006-2009年中国通信终端设备制造行业亏损企业数量增长趋势图 74

图表 43 2006-2009年中国通信终端设备制造行业亏损额增长情况 74

图表 44 2006-2010年8月中国通信终端设备制造行业主营业务收入增长趋势图 75

图表 45 2005-2010年8月中国通信终端设备制造行业利润总额增长趋势图 76

图表 46 2006-2010年8月中国通信终端设备制造行业资产增长趋势图 77

图表 47 2006-2010年8月中国通信终端设备制造行业从业人数增长趋势图 78

图表 48 2005-2009年中国通信终端设备制造行业销售利润率走势图 79

图表 49 2005-2009年中国通信终端设备制造行业销售毛利率走势图 79

图表 50 2005-2009年中国通信终端设备制造行业总资产利润率指标统计表 80

图表 51 2005-2009年中国通信终端设备制造行业总资产利润率走势图 81

图表 52 2005-2009年中国通信终端设备制造行业总资产利润率走势图 81

图表 53 2006-2009年中国通信终端设备制造行业工业总产值情况 83

图表 54 2006-2009年中国通信终端设备制造行业工业销售产值走势 83

图表 55 2006-2009年中国通信终端设备制造行业出口交货值走势图 84

图表 56 2006-2009年中国通信终端设备制造行业出口率走势图 85

图表 57 2010年上半年中国不同类型消费者渗透率调查 87

图表 58 2010年上半年中国不同地区的消费者偏好调查 87

图表 59 2010年上半年中国消费者对对讲机品牌认知度情况 87

图表 60 2010年上半年中国消费者对对讲机品牌偏好调查情况 88

图表 61 2010年上半年中国消费者对对讲机品牌首要认知渠道情况 88

图表 62 2010年上半年中国消费者经常购买的对讲机品牌调查情况 89

图表 63 2010年上半年中国消费者对对讲机品牌忠诚度调查情况 89

图表 64 2010年上半年中国摩托罗拉对讲机 TOP10及价格 90

图表 65 2010年上半年中国建伍对讲机品牌关注排名情况 90

图表 66 2010年上半年中国好易通对讲机品牌市场关注排名情况 91

图表 67 2010年中国对讲机消费者购买选择因素 92

图表 68 友利电电子（深圳）有限公司概况 99

图表 69 2008-2009年友利电电子（深圳）有限公司主要经济指标 99

图表 70 2008-2009年 友利电电子（深圳）有限公司工业总产值及存货产成品指标表 99

图表 71 2008-2009年友利电电子（深圳）有限公司利润指标表 99

图表 72 2008-2009年友利电电子（深圳）有限公司盈利比率（能力）指标表 100

图表 73 2008-2009年友利电电子（深圳）有限公司偿债能力指标表 100

图表 74 2008-2009年友利电电子（深圳）有限公司偿债比率指标表 100

图表 75 2008-2009年友利电电子（深圳）有限公司主营收入及各项成本指标表 100

图表 76 惠阳中建电讯制品有限公司概况 101

图表 77 2008-2009年惠阳中建电讯制品有限公司主要经济指标 101

图表 78 2008-2009年 惠阳中建电讯制品有限公司工业总产值及存货产成品指标表 101

图表 79 2008-2009年惠阳中建电讯制品有限公司利润指标表 102

图表 80 2008-2009年惠阳中建电讯制品有限公司盈利比率（能力）指标表 102

图表 81 2008-2009年惠阳中建电讯制品有限公司偿债能力指标表 102

图表 82 2008-2009年惠阳中建电讯制品有限公司偿债比率指标表 102

图表 83 2008-2009年惠阳中建电讯制品有限公司主营收入及各项成本指标表 102

图表 84 东莞泰富电子有限公司概况 103

图表 85 2008-2009年东莞泰富电子有限公司主要经济指标 103

图表 86 2008-2009年 东莞泰富电子有限公司工业总产值及存货产成品指标表 103

图表 87 2008-2009年东莞泰富电子有限公司利润指标表 104

图表 88 2008-2009年东莞泰富电子有限公司盈利比率（能力）指标表 104

图表 89 2008-2009年东莞泰富电子有限公司偿债能力指标表 104

图表 90 2008-2009年东莞泰富电子有限公司偿债比率指标表 104

图表 91 2008-2009年东莞泰富电子有限公司主营收入及各项成本指标表 105

图表 92 深圳市好易通科技有限公司概况 105

图表 93 2008-2009年深圳市好易通科技有限公司主要经济指标 105

图表 94 2008-2009年 深圳市好易通科技有限公司工业总产值及存货产成品指标表 105

图表 95 2008-2009年深圳市好易通科技有限公司利润指标表 106

图表 96 2008-2009年深圳市好易通科技有限公司盈利比率（能力）指标表 106

图表 97 2008-2009年深圳市好易通科技有限公司偿债能力指标表 106

图表 98 2008-2009年深圳市好易通科技有限公司偿债比率指标表 106

图表 99 2008-2009年深圳市好易通科技有限公司主营收入及各项成本指标表 107

图表 100 嘉盈电子（深圳）有限公司概况 107

图表 101 2008-2009年嘉盈电子（深圳）有限公司主要经济指标	107
图表 102 2008-2009年 嘉盈电子（深圳）有限公司工业总产值及存货产成品指标表	108
图表 103 2008-2009年嘉盈电子（深圳）有限公司利润指标表	108
图表 104 2008-2009年嘉盈电子（深圳）有限公司盈利比率（能力）指标表	108
图表 105 2008-2009年嘉盈电子（深圳）有限公司偿债能力指标表	108
图表 106 2008-2009年嘉盈电子（深圳）有限公司偿债比率指标表	108
图表 107 2008-2009年嘉盈电子（深圳）有限公司主营收入及各项成本指标表	109
图表 108 深圳创华合作有限公司概况	109
图表 109 2008-2009年深圳创华合作有限公司主要经济指标	109
图表 110 2008-2009年 深圳创华合作有限公司工业总产值及存货产成品指标表	110
图表 111 2008-2009年深圳创华合作有限公司利润指标表	110
图表 112 2008-2009年深圳创华合作有限公司盈利比率（能力）指标表	110
图表 113 2008-2009年深圳创华合作有限公司偿债能力指标表	110
图表 114 2008-2009年深圳创华合作有限公司偿债比率指标表	111
图表 115 2008-2009年深圳创华合作有限公司主营收入及各项成本指标表	111
图表 116 威泰克斯通讯（苏州）有限公司概况	111
图表 117 2008-2009年威泰克斯通讯（苏州）有限公司主要经济指标	111
图表 118 2008-2009年 威泰克斯通讯（苏州）有限公司工业总产值及存货产成品指标表	112
图表 119 2008-2009年威泰克斯通讯（苏州）有限公司利润指标表	112
图表 120 2008-2009年威泰克斯通讯（苏州）有限公司盈利比率（能力）指标表	112
图表 121 2008-2009年威泰克斯通讯（苏州）有限公司偿债能力指标表	112
图表 122 2008-2009年威泰克斯通讯（苏州）有限公司偿债比率指标表	113
图表 123 2008-2009年威泰克斯通讯（苏州）有限公司主营收入及各项成本指标表	113
图表 124 文登第逸电子有限公司概况	113
图表 125 2008-2009年文登第逸电子有限公司主要经济指标	114
图表 126 2008-2009年 文登第逸电子有限公司工业总产值及存货产成品指标表	114
图表 127 2008-2009年文登第逸电子有限公司利润指标表	114
图表 128 2008-2009年文登第逸电子有限公司盈利比率（能力）指标表	114
图表 129 2008-2009年文登第逸电子有限公司偿债能力指标表	115
图表 130 2008-2009年文登第逸电子有限公司偿债比率指标表	115
图表 131 2008-2009年文登第逸电子有限公司主营收入及各项成本指标表	115
图表 132 安悦电子(深圳)有限公司概况	115

图表 133 2008-2009年安悦电子(深圳)有限公司主要经济指标 116

图表 134 2008-2009年 安悦电子(深圳)有限公司工业总产值及存货产成品指标表 116

图表 135 2008-2009年安悦电子(深圳)有限公司利润指标表 116

图表 136 2008-2009年安悦电子(深圳)有限公司盈利比率（能力）指标表 116

图表 137 2008-2009年安悦电子(深圳)有限公司偿债能力指标表 117

图表 138 2008-2009年安悦电子(深圳)有限公司偿债比率指标表 117

图表 139 2008-2009年安悦电子(深圳)有限公司主营收入及各项成本指标表 117

图表 140 邦深电子（深圳）有限公司概况 117

图表 141 2008-2009年邦深电子（深圳）有限公司主要经济指标 118

图表 142 2008-2009年 邦深电子（深圳）有限公司工业总产值及存货产成品指标表 118

图表 143 2008-2009年邦深电子（深圳）有限公司利润指标表 118

图表 144 2008-2009年邦深电子（深圳）有限公司盈利比率（能力）指标表 118

图表 145 2008-2009年邦深电子（深圳）有限公司偿债能力指标表 119

图表 146 2008-2009年邦深电子（深圳）有限公司偿债比率指标表 119

图表 147 2008-2009年邦深电子（深圳）有限公司主营收入及各项成本指标表 119

图表 148 技术风险因素 121

图表 149 DMR主要参数 137

图表 150 DMR的业务 138

图表 151 DSRR的指标 139

图表 152 三种标准的语音编码和调制方式 140

图表 153 2011-2015年中国对讲机国内表观消费量预测 140

图表 154 2011-2015年中国对讲机产量预测 141

图表 155 2011-2015年中国对讲机进出口量预测 144

图表 156 2010-2015年中国中高端对讲机行业销售毛利率走势图 144

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国对讲机竞争情报分析与营销策略咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1101/Y575043369.html>