

2011-2015年中国航空发动 机行业市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国航空发动机行业市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1109/C347750RQV.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-09-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国航空发动机行业市场监测及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了世界航空发动机产业运行态势、中国航空发动机行业市场发展环境等，接着分析了中国航空发动机行业市场运行的现状，然后介绍了中国航空发动机市场竞争格局。随后，报告对中国航空发动机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国航空发动机行业发展趋势与投资预测。您若想对航空发动机产业有个系统的了解或者想投资航空发动机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2011-2015年中国航空发动机行业市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

航空发动机为航空器提供飞行所需动力的发动机。发动机研究和发展工作的特点是技术难度大、耗资多、周期长，发动机对飞机的性能以及飞机研制的成败和进度有着决定性的影响，而且发动机技术具有良好的军民两用特性，对国防和国民经济有重要意义。

第一章 2011年世界航空发动机产业运行态势分析

第一节 航空发动机的展简史

第二节 2011年世界航空发动机市场动态透析

- 一、阿提哈德航空逆势签署 140亿航空发动机订单
- 二、俄罗斯将拨款90亿卢布研制第五代航空发动机
- 三、Messtechnik Wetzlar赢得德国MTU航空发动机公司合同

第三节 2011年世界航空航天产业运行概况

- 一、全球航空航天产业总产值
- 二、全球航空航天领域复合材料用量越来越大
- 三、美国航空航天工业协会制定国际企业运行规范
- 四、澳大利亚打造世界级航空航天工业
- 五、国际航空发动机企业并购带来的启示

第四节 2011年世界中小型航空发动机产业亮点分析

- 一、技术发展和产品研制并举成就小涡扇发动机市场霸主

- 二、看好大型支线客机和公务机市场中等推力涡扇发动机成亮点
 - 三、透博梅卡公司继续创造涡轴发动机市场佳绩
 - 四、争取涡轴/涡桨发动机市场透析
 - 五、无人机动力市场出现新动向
- 第五节 2011-2015年世界航空发动机行业新趋势分析

第二章 2011年中国航空发动机行业市场发展环境解析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国航空发动机市场政策环境分析

- 一、装备制造业调整和振兴规划要点解析
- 二、航空发动机发展的国策—政策倾斜中的多级再倾斜
- 三、调整技术路线及政策促进航空发动机的发展

第三节 2011年中国航空发动机市场技术环境分析

- 一、新型航空发动机前后冷气导管CO₂激光焊研究
- 二、我国航空发动机研制过程中的主要经验教训

第三章 2011年中国航空发动机行业市场运行态势分析

第一节 中国航空发动机发展之路

第二节 2011年中国航空发动产业运行动态分析

- 一、我国大飞机完成初步设计 将在绵阳建发动机基地
- 二、国产大客机发动机将在沪研制
- 三、国内首台移动式航空发动机试车台在西安生产成功
- 四、国产高端机床成功进入航空发动机加工领域

第三节 2011年中国航空发动机产业运行形势透析

- 一、航空发动机行业仍处朝阳期
- 二、中国航空发动机研制提速
- 三、推进航空航天产业自主创新
- 四、政府转变策略使得飞机制造发展加快
- 五、国产高端机床成功进入航空发动机加工领域

六、发动机制约中国四代战机研制进展

第四节 2011年中国航空发动机研究新进展

- 一、航空发动机先进控制概念及最新进展
- 二、中国完全自主研制的新型直升机涡轴发动机获突破
- 三、新型航空发动机前后冷气导管CO₂激光焊研究
- 四、等离子喷涂技术在航空发动机上的应用

第五节 2011年中国航空发动机产业面临的机遇与挑战

第四章 2008-2010年中国航空发动机制造业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国航空发动机制造业总体数据分析

- 一、2008年中国航空发动机制造业全部企业数据分析
- 二、2009年中国航空发动机制造业全部企业数据分析
- 三、2010年中国航空发动机制造业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国航空发动机制造业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国航空发动机制造业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国航空发动机制造业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国航空发动机制造业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国航空发动机制造业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国航空发动机制造业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国航空发动机制造业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国航空发动机制造业不同所有制企业数据分析

第五章 2011年中国航空发动机市场运行形势解析

第一节 2011年中国航空发动机市场运行动态探析

- 一、航空动力上半年净利润增六成
- 二、航空动力获长期采购订单
- 三、株洲中小航空发动机特色产业基地授牌

第二节 2011年中国航空发动机市场运行状况分析

- 一、中国需求将拉动全球飞机制造业发展
- 二、航空发动机市场供需情况分析
- 三、斯特林发动机带来新增长点

第三节 2011年中国航空发动机进出口贸易综述

- 一、航空发机进出口贸易总体走势分析
- 二、航空发机进出口贸易市场分布
- 三、国家鼓励进口航空技术及设备器件
- 四、影响航空发机进出口贸易的因素分析

第六章 2011年中国航空发动机市场竞争格局透析

第一节 2011年中国航空发动机市场竞争总况

- 一、中国航空航天工业迈入体系竞争时代
- 二、世界飞机引擎巨头罗尔斯欲扩大中国研发合作
- 三、航空发动机制造商围绕隼式公务机展开竞争

第二节 2011年中国航空发动机产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2011-2015年中国航空发动机行业竞争趋势分析

第七章 2011年世界三大航空发动机巨头企业营运状况浅析

第一节 美国通用电气

- 一、企业概况
- 二、企业在航空发动机领域研发投入与进展
- 三、国际化发展战略研究

第二节 英国罗尔斯•罗伊斯

- 一、企业概况
- 二、企业在航空发动机领域研发投入与进展
- 三、国际化发展战略研究

第三节 加拿大普拉特•惠特尼

- 一、企业概况
- 二、企业在航空发动机领域研发投入与进展
- 三、国际化发展战略研究

第八章 2011年中国航空发动机优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 西安航空动力股份有限公司（600893）

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 南方宇航科技股份有限公司（000738）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 四川成发航空科技股份有限公司（600391）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江西昌河汽车股份有限公司（600372）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 贵航集团

一、企业概况

二、企业营业范围

三、企业发展动态分析

第六节 贵州新艺机械厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中国航空动力机械研究所科技开发中心

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2011年中国航空航天设备制造业运行格局探析

第一节 2011年中国航空航天行业的点评

一、我国航空航天工业的数控加工水平提升

二、深圳筹建航空航天创新科技园

第二节 2011年中国航空航天业材料分析

一、中国航空航天材料发展概述及特点

二、我国自主产权航空航天材料步入产业化

三、中国航空航天材料存在的问题及对策

四、中国航空材料技术的发展趋势

第三节 2011年中国航空航天制造技术综述

一、航空航天制造技术的地位和作用

二、航空航天制造技术的特点及要求

三、航空航天制造业的新技术

第十章 2011-2015年中国航空发动机行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2011-2015年中国航空发动机行业发展前景分析

一、中国航空航天制造前景展望

二、中国大型飞机市场前景看好

三、航空发动机市场前景分析

第二节 2011-2015年中国航空发动机行业发展趋势分析

一、民用航空领域发展趋势

二、航空发动机技术发展趋势控析

第三节 2011-2015年中国航空发动机行业市场预测分析

一、航空发动机市场供给情况预测分析

二、航空发动机市场需求情况预测分析

三、航空发动机进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国航空发动机市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国航空发动机行业投资战略研究

第一节 2011年中国航空发动机投资环境分析

第二节 2011-2015年中国航空发动机行业投资机会分析

一、未来20年航空航天工业将大量采用复合材料

二、航空零部件市场投资机会凸现

第三节 2011-2015年中国航空发动机行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 博思建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：西安航空动力股份有限公司主要经济指标走势图

图表：西安航空动力股份有限公司经营收入走势图

图表：西安航空动力股份有限公司盈利指标走势图

图表：西安航空动力股份有限公司负债情况图

图表：西安航空动力股份有限公司负债指标走势图

图表：西安航空动力股份有限公司运营能力指标走势图

图表：西安航空动力股份有限公司成长能力指标走势图

图表：南方宇航科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南方宇航科技股份有限公司经营收入走势图

图表：南方宇航科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：南方宇航科技股份有限公司负债情况图

图表：南方宇航科技股份有限公司负债指标走势图

图表：南方宇航科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南方宇航科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：四川成发航空科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川成发航空科技股份有限公司经营收入走势图

图表：四川成发航空科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川成发航空科技股份有限公司负债情况图

图表：四川成发航空科技股份有限公司负债指标走势图

图表：四川成发航空科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川成发航空科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司负债情况图

图表：江西昌河汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：贵州新艺机械厂主要经济指标走势图

图表：贵州新艺机械厂经营收入走势图

图表：贵州新艺机械厂盈利指标走势图

图表：贵州新艺机械厂负债情况图

图表：贵州新艺机械厂负债指标走势图

图表：贵州新艺机械厂运营能力指标走势图

图表：贵州新艺机械厂成长能力指标走势图

图表：中国航空动力机械研究所科技开发中心主要经济指标走势图

图表：中国航空动力机械研究所科技开发中心经营收入走势图

图表：中国航空动力机械研究所科技开发中心盈利指标走势图

图表：中国航空动力机械研究所科技开发中心负债情况图

图表：中国航空动力机械研究所科技开发中心负债指标走势图

图表：中国航空动力机械研究所科技开发中心运营能力指标走势图

图表：中国航空动力机械研究所科技开发中心成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国航空发动机行业市场预测分析

图表：2011-2015年中国航空发动机进出口贸易预测分析

图表：2011-2015年中国航空发动机市场盈利预测分析 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1109/C347750RQV.html>