

2011-2015年中国加油站竞争情报分析与营销策略咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国加油站竞争情报分析与营销策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/O5285326FJ.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-01-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国加油站竞争情报分析与营销策略咨询报告》共十章。首先介绍了加油站行业相关概述、中国加油站产业运行环境等，接着分析了中国加油站行业的现状，然后介绍了中国加油站行业竞争格局。随后，报告对中国加油站行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国加油站产业发展前景与投资预测。您若想对加油站产业有个系统的了解或者想投资加油站行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 加油站行业概述

第一节 加油站主要经济类型

第二节 加油站的经营模式

- 一、国外经营模式
- 二、国内经营模式
- 三、对比分析

第三节 中国加油站发展历程演进

- 一、由分散经营到集约化经营
- 二、加油站在竞争中相互促进
- 三、从单一品种向多种经营延伸
- 四、由价格竞争向品牌竞争转化

第二章 2010年国际加油站产业运行透析及经验借鉴

第一节 美国

- 一、美国加油站的非油品业务
- 二、美国加油站技术应用状况
- 三、美国加油站政府约束少公司管理严
- 四、美国加油站经营特色及对中国的启示
- 五、美国加油站与便利店结合的趋势

第二节 欧洲

- 一、欧洲加油站的安全工作
- 二、欧洲加油站经营管理模式分析

- 三、欧洲加油站便利店业务发展特点
- 四、欧洲加油站管理窥探
- 五、欧洲加油站便利店发展特色
- 六、欧洲成品油零售很有特色值得借鉴

第三节 英国

- 一、英国加油站建设与经营概况
- 二、英国加油站的管理与审批
- 三、英国加油站竞争情况分析
- 四、英国加油站将推行预付款方式

第四节 德国

- 一、德国加油站数量呈递减趋势
- 二、德国加油站的配套服务分析
- 三、德国加油站在有序竞争中谋发展
- 四、德国加油站的配套服务及启示
- 五、解析德国加油站的商战策略

第五节 日本

- 一、日本乡村加油站面临困境
- 二、日本加油站大力推广生物燃油销售
- 三、日本加油站服务质量表现出色
- 四、日本加油站汽车维修业务发展迅速
- 五、日本防灾型加油站建设成就
- 六、浅述日本防灾型加油站的建设
- 七、日本加油站开始销售生物燃油
- 八、日本加油站非油品销售经验借鉴

第三章 2010年中国加油站产业运行环境解析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国加油站业政策环境分析

- 一、《加油站服务技术规范》行业标准
- 二、中国成品油价格调整政策及影响分析
- 三、实施成品油增值税政策汇总

第三节 2010年中国汽车行业运行状况对加油站的影响分析

- 一、2009年汽车行业调整和振兴规划解析
- 二、2009年中国汽车行业产销情况

第四章 2010年中国加油站行业运行新形势透析

第一节 2010年中国加油站产业运行总况

- 一、中国加油站进入总量过剩时期
- 二、外资加油站加快进军中国行动步伐

第二节 2010年中国加油站行业面临的问题及建议

- 一、加油站便利店建设亟待提速
- 二、加油站定期盘点有弊端
- 三、中国加油站石油渗漏污染问题需引起重视
- 四、国道加油站消费需求透视与对策
- 五、小加油站改革应注意的问题

第三节 2010年推进中国加油站发展的策略探讨

- 一、推进大型化、高效加油站的建设
- 二、推进加油站服务综合化和品牌多元化的发展
- 三、推进加油站设施的自动化和自助化
- 四、健康、安全、环保、节能的发展方向

第五章 2010年中国加油站经营与成品油市场分析

第一节 2010年中国加油站现状综述

- 一、加油站数量情况
- 二、民营加油站数量情况
- 三、加气站情况

第二节 2010年中国非油品业务运行分析

- 一、非油品业务动态分析

二、非油品业务存在的问题

三、中油BP非油品业务情况分析

第三节 2010年中国成品油市场运行分析

一、成品油供应情况

二、成品油进出口情况

三、成品油销售、消费情况

四、成品油价格情况

第六章 2010年中国外资及民营加油站运营情况分析

第一节 外资加油站

一、外资石油公司在我国广建加油站

二、国有和外资加油站各具优势

三、国有和外资加油站全方位比较

四、国际石油巨头加紧在华加油站布局

第二节 民营加油站

一、民营油企发展大事记

二、民营油企发展状况回顾

三、成品油零售价上调扭转民营加油站颓势

四、民营加油站在夹缝中生存

第三节 2010年国内部分民营加油站发展状况

一、重庆民营加油站迎来黄金期

二、上海民营加油站保持价格优势

三、深圳民营加油站经营灵活

四、北京民营加油站降价促销最有力

第四节 2010年中国民营加油站存在的问题及对策分析

一、民营油企难合资格审批要求

二、对民营加油站受垄断之苦的思考

三、中国加油站网创新民营加油站发展模式

四、民营加油站不可寄希望于减税政策

五、民营加油站结盟寻找新油源

第七章 2010年中国主要地区加油站运行状况及投资潜力分析

第一节 广东省

一、汽车保有量

二、加油站情况

三、成品油市场情况

第二节 北京市

一、汽车保有量

二、加油站情况

三、成品油市场情况

第三节 上海市

一、汽车保有量情况

二、加油站情况

三、成品油市场情况

第四节 山东省

一、机动车保有量情况

二、加油站发展情况

三、成品油市场情况

第五节 河北省

一、汽车保有量情况

二、加油站发展情况

三、成品油市场情况

第六节 四川省

一、机动车保有量情况

二、加油站发展情况

三、成品油市场情况

第七节 浙江省

一、机动车保有量情况

二、加油站发展情况

三、成品油市场情况

第八节 江西省

一、汽车保有量情况

二、加油站发展情况

三、成品油市场情况

第九节 山西省

- 一、汽车保有量情况
- 二、加油站发展情况
- 三、成品油市场情况

第十节 辽宁省

- 一、汽车保有量情况
- 二、加油站情况
- 三、成品油市场情况

第八章 2010年中国三大国有油企及其加油站经营动态分析

第一节 中国石油化工股份有限公司

- 一、中国石油化工股份有限公司简介
- 二、中石化生产经营情况
- 三、中石化统一下属炼厂成品油价格
- 四、中石化规范旗下特许加油站经营
- 五、中石化加油站管理和服务水平大幅提升
- 六、中石化非油品业务发展迅速
- 七、中石化创新加油站营销模式

第二节 中国石油天然气股份有限公司

- 一、中国石油天然气股份有限公司简介
- 二、2010年中石油业绩分析
- 三、中石油销售业务信息化建设步入新阶段
- 四、中石油加快建立和完善销售体系
- 五、中石油加油站明确非油品业务发展规划

第三节 中国海洋石油总公司

- 一、中国海洋石油总公司简介
- 二、中海油盈利实现连续8年增长
- 三、中海油立足珠三角进军成品油市场
- 四、中海油联合民营油企布局内陆市场
- 五、中海油加强与中石化合作关系

第九章 2010年外资加油站在华发展情况

第一节 壳牌石油

- 一、公司简介
- 二、经营情况
- 三、在华发展情况
- 四、公司在华动态

第二节 BP 石油

- 一、公司简介
- 二、经营情况
- 三、在华发展情况
- 四、中油BP公司文化

第三节 埃克森美孚

- 一、公司简介
- 二、经营情况
- 三、在华发展情况

第四节 道达尔

- 一、公司简介
- 二、经营情况
- 三、在华发展情况
- 四、公司在华动态

第十章 2010-2015年中国加油站行业投资与发展前景预测

第一节 2010-2015年中国加油站行业投资分析

- 一、加油站用地投资与收益分析
- 二、加油站投资可行性分析
- 三、加油站行业投资策略

第二节 2010-2015年国外加油站行业发展趋势分析

- 一、加油站单站规模大型化与网络布局合理化趋势
- 二、加油站服务综合化与品牌多元化趋势
- 三、加油站设备设施自动化与加油服务自助化趋势
- 四、国外加油站的健康安全环保趋势

第三节 2010-2015年中国加油站的变化趋势

- 一、加油站行业掀起“绿色革命”

二、加油站的信息化潮流

三、加油站向非油业务转型

第四节 中国部分地区加油站发展规划

一、2005-2010年上海市加油站行业发展规划

二、2006-2010年安徽省加油站行业发展规划

三、2007-2015年山东省加油站及仓储油库发展规划

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国加油站竞争情报分析与营销策略咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/O5285326FJ.html>