

2011-2015年中国证券投资 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国证券投资基金行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1106/7180291FT7.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-06-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国证券投资行业深度调研与投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了证券投资相关概述、中国证券投资市场环境等，接着分析了中国证券投资市场发展的现状，然后介绍了中国证券投资重点区域市场运行形势。随后，报告对中国证券投资重点企业经营状况分析，最后分析了中国证券投资行业发展趋势与投资预测。您若想对证券投资产业有个系统的了解或者想投资证券投资行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

证券投资(investment in securities)是指投资者(法人或自然人)购买股票、债券、基金券等有价值证券以及这些有价值证券的衍生品，以获取红利、利息及资本利得的投资行为和资过程，是间接投资的重要形式。

第一章 证券投资相关基础概述

第一节 证券的分类

- 一、 有价值证券
- 二、 凭证证券

第二节 证券市场相关概念

- 一、 证券市场的定义
- 二、 证券市场的特征
- 三、 证券市场的结构
- 四、 证券市场的基本功能

第三节 证券投资的特点及构成要素

第四节 证券投资的方式

- 一、 证券套利
- 二、 证券包销
- 三、 代理证券发行

第二章 国际证券投资市场运行状况分析

第一节 全球证券投资市场运行分析

- 一、 全球证券市场运行新特点

- 二、全球金融市场买单次贷危机
- 三、全球金融竞争状况分析
- 四、世界经济与证券各国先行指标加速回落

第二节 美国证券投资市场发展分析

- 一、美国证券投资市场结构
- 二、美国证券投资市场监管机构分析
- 三、美国证券投资行业组织创新及启示

第三节 亚洲证券投资市场分析

- 一、印度证券市场初探
- 二、韩国证券市场制度研究及中韩证券比较的新探索
- 三、日本证券热盼中国企业

第四节 欧盟证券投资市场发展分析

- 一、欧盟证券投资市场发展的基本情况
- 二、欧盟证券投资市场存在的主要问题
- 三、欧盟证券投资市场改革的主要举措

第三章 中国证券投资市场发展环境分析

第一节 国内证券投资经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国证券投资经济发展预测分析

第二节 中国证券投资行业政策环境分析

第四章 中国证券投资市场整体运行形势解析

第一节 中国证券投资市场基本情况

- 一、2010-2011年中国证券投资市场发展现状
- 二、2010-2011年证券投资市场总体运行情况
- 三、2010-2011年中国证券投资市场资产及负债状况
- 四、2010-2011年中国证券投资市场销售及利润状况
- 五、2010-2011年中国证券投资市场成本费用构成情况

第二节 2010-2011年中国证券投资市场偿债能力分析

第三节 2010-2011年中国证券投资市场盈利能力分析

第五章 中国证券投资市场供需状况分析

第一节 2010-2011年证券投资市场供需状况

一、2010-2011年证券投资供给状况

二、2010-2011年证券投资需求状况

三、2010-2011年证券投资供需缺口分析

第二节 2011-2015年中国证券投资供给变化趋势预测

第三节 2011-2015年中国证券投资需求变化趋势预测

第四节 2011-2015年中国证券投资供需缺口变化趋势预测

第五节 证券投资市场供需主要影响因素

第六章 中国证券投资市场价格行情分析

第一节 近三年证券投资市场平均价格走势分析

第二节 2011年上半年证券投资市场价格走势分析

第三节 价格形成机制分析

第四节 2011-2015年中国证券投资市场价格走势预测

第五节 2011-2015年中国证券投资主要产品价格走势预测

第七章 中国证券投资市场运行新形势透析

第一节 2010-2011年中国证券市场发展分析

一、中国证券市场发展历程

二、中国多层次证券市场指数体系分析

三、中国证券市场仍属于散户市场

四、央行降息对证券市场影响

第二节 2010-2011年上海证券市场运行探析

一、上海上市公司经营状况分析

二、上海市证券交易所交易证券品种总貌

三、上海证券交易所工作重点分析

第三节 2010-2011年深圳证券市场运行透析

一、深圳证券市场发展分析

二、深圳中小板市场政策分析

三、中小板公司对深圳产业升级影响

第四节 2010-2011年香港证券市场运行分析

- 一、香港证券市场与内地区别及联系
- 二、香港证券市场交易运作分析
- 三、香港证券市场发展状况
- 四、香港证券市场发展问题分析

第八章 中国证券投资细分市场运行剖析

第一节 2010-2011年中国股票投资市场分析

- 一、中国股票市场发展动向
- 二、股票市场发展状况分析
- 三、四季度中国股票市场展望

第二节 2010-2011年中国债券投资市场分析

- 一、中国债券市场投资机会分析
- 二、央行降息对债券市场影响
- 三、债券市场中长期市场格局走向

第三节 2010-2011年中国基金市场分析

- 一、2010-2011年基金市场发展状况
- 二、中国基金市场发展状况
- 三、央行调息对基金市场影响
- 四、2010-2011年基金市场走向分析

第四节 2010-2011年中国权证市场发展状况

- 一、中国权证市场发展状况
- 二、权证市场投资策略及风险

第九章 中国证券投资市场相关行业分析

第一节 证券经纪业务分析

- 一、证券经纪业务发展方向
- 二、证券经纪人现状分析
- 三、外部环境对证券经纪业务影响

第二节 网络证券发展分析

- 一、中国网络证券业发展状况
- 二、中国证券业信息化分析

三、中国网络证券监管现状

第三节 二板市场发展分析

一、二板市场概况

二、中国二板市场发展状况

三、重庆中小企业到二板市场上市情况

第四节 2010-2011年券商发展分析

一、深圳五大券商畅谈证券经纪业务发展

二、中国券商发展策略

三、券商经营业绩预测

第十章 证券投资市场区域市场运行情况分析

第一节 2010-2011年华东地区证券投资市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第二节 2010-2011年华中地区证券投资市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第三节 2010-2011年华北地区证券投资市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第四节 2010-2011年东北地区证券投资市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第五节 2010-2011年西北地区证券投资市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第六节 2010-2011年西南地区证券投资市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第十一章 中国证券投资市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年国内外主要市场企业分析

第二节 证券投资市场历史竞争格局综述

一、市场集中度分析

二、市场竞争程度

第三节 证券投资市场企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第四节 市场代表性企业经营发展模式分析

第五节 近期企业并购分析

第六节 国内外企业发展的SWOT模型分析

第七节 2011-2015年证券投资市场竞争格局展望

一、市场集中度展望

二、市场竞争格局对产品价格的影响展望

三、产品竞争格局有所改变

第十二章 中国证券投资基金行业竞争模式探讨

第一节 中国证券投资基金行业竞争模式的转变

- 一、竞争的核心已经从产品竞争过渡到品牌竞争
- 二、产品创新“正在成为行业竞争的角力点
- 三、深化业务模式,拓展盈利领域
- 四、对已有客户的“深耕细作”,挖掘老客户的价值

第二节 十年磨一剑——南方基金,稳见未来

- 一、南方基金概述
- 二、南方基金的品牌之路
 - 1、以业绩回报凝聚品牌价值
 - 2、营销策划围绕品牌展开
 - 3、完善组织架构以完善品牌战略
 - 4、客户服务的专业化与个性化

第十三章 中国证券投资市场重点企业分析

第一节 中国银河证券股份有限公司

- 一、企业基本情况及经营状况
- 二、2010-2011年企业运营动态分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略解析

第二节 国泰君安证券股份有限公司

- 一、企业基本情况及经营状况
- 二、2010-2011年企业运营动态分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略解析

第三节 招商证券股份有限公司

- 一、企业基本情况及经营状况
- 二、2010-2011年企业运营动态分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略解析

第四节 中信建投证券有限责任公司

- 一、企业基本情况及经营状况

二、2010-2011年企业运营动态分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略解析

第五节 华泰证券股份有限公司

一、企业基本情况及经营状况

二、2010-2011年企业运营动态分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略解析

第六节 中信证券股份有限公司

一、企业基本情况及经营状况

二、2010-2011年企业运营动态分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略解析

第七节 齐鲁证券有限公司

一、企业基本情况及经营状况

二、2010-2011年企业运营动态分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略解析

第八节 长江证券股份有限公司

一、企业基本情况及经营状况

二、2010-2011年企业运营动态分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略解析

第九节 安信证券股份有限公司

一、企业基本情况及经营状况

二、2010-2011年企业运营动态分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略解析

第十节 中国国际金融有限公司

一、企业基本情况及经营状况

二、2010-2011年企业运营动态分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略解析

第十一节 联合证券有限责任公司

一、企业基本情况及经营状况

二、2010-2011年企业运营动态分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略解析

第十二节 广发证券股份有限公司

一、企业基本情况及经营状况

二、2010-2011年企业运营动态分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略解析

第十三节 国信证券有限责任公司

一、企业基本情况及经营状况

二、2010-2011年企业运营动态分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略解析

第十四节 海通证券股份有限公司

一、企业基本情况及经营状况

二、2010-2011年企业运营动态分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略解析

第十五节 太平洋证券股份有限公司

一、企业基本情况及经营状况

二、2010-2011年企业运营动态分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略解析

第十四章 2011-2015年证券投资市场发展趋势预测分析

第一节 2011年证券投资市场发展趋势与预测

一、当前证券投资市场的发展趋势

二、证券投资的研发趋势

三、2011年针对证券投资产品市场预测

第二节 2011-2015年证券投资市场发展趋势与预测

- 一、未来证券投资市场发展方向预测
- 二、2011-2015年证券投资市场发展预测
- 三、2011-2015年证券投资市场竞争预测

第十五章 2011-2015年中国证券投资市场投资风险分析

第一节 2011-2015年证券投资市场投资机会

- 一、2011-2015年证券投资市场主要产品投资机会
- 二、2011-2015年证券投资企业的多元化投资机会

第二节 2011-2015年证券投资市场投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、市场竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

第十六章 中国证券投资市场投资建议分析

第一节 2011-2015年证券投资市场投资分析

- 一、2011-2015年市场热点投资产品分析
- 二、2011-2015年市场热点投资地域分析
- 三、2011-2015年市场热点投资方式分析

第二节 2011-2015年证券投资经营战略建议

第三节 2011-2015年证券投资的资本运作模式

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011-2015年证券投资市场发展预测

图表：2011-2015年证券投资市场竞争预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1106/7180291FT7.html>