

2011-2015年中国电子支付 行业市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国电子支付行业市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1110/W3504377M6.html>

【报告价格】纸介版7800元 电子版8300元 纸介+电子8800元

【出版日期】2011-10-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

→报告说明

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国电子支付行业市场供需分析及投资前景研究报告》共十二章。介绍了电子支付行业相关概述、中国电子支付产业运行环境、分析了中国电子支付行业的现状、中国电子支付行业竞争格局、对中国电子支付行业做了重点企业经营状况分析及中国电子支付产业发展前景与投资预测。您若想对电子支付产业有个系统的了解或者想投资电子支付行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

→内容简介

2005年以来，我国电子支付行业连续年增长率超过100%。2010年仅在网络支付领域的交易规模已达到10105亿元，比2009年增长100.1%。2011年第二季度中国支付行业网上支付业务交易规模达到4566亿元，同比增长117.6%，环比增幅达到25.1%。2011年一季度中国第三方网上支付市场交易规模达到3650亿元，环比上涨3.2%，同比涨幅达到102.6%。而在3650亿元的第三方网上支付交易规模中，支付宝的市场份额占比为49.56%，稳坐第三方网上支付头把交椅。财付通以20.97%的市场份额排名第二；银联在线支付、快钱和汇付天下，分别以8.07%、7.32%和7.20%的市场占比分居第三、第四和第五位。今后三年第三方网上支付市场的发展前景巨大，预计2011年交易规模将达到17200亿元，2012年中国互联网在线支付市场规模有望达到1.6万亿元。至2015年更有望突破7万亿元。

2010年，中国移动支付市场的用户数量达到5578.7万人。中国移动支付市场的交易规模达到710.6亿元人民币。中国移动支付市场增长潜力较大。当前,我国手机用户数已达到7.8亿户，成为全球手机用户数最多的国家。其中，移动互联网上网数超过2亿，保守估计到2015年，国内移动电子商务会超过现在PC电子商务。全球移动支付市场将从2011年的2,400亿美元增加至2015年的6,700亿美元。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 电子支付产业相关概述 1

第一节 电子支付的基本概述 1

一、电子支付简介 1

二、类型 1

三、支付流程 2

四、特征 3

五、技术原理 4

第二节 电子支付工具 7

一、电子货币 8

二、电子信用卡 9

三、电子支票 10

第三节 电子支付协议 13

一、概述 13

二、SSL协议简介 14

三、SET协议简介 16

四、SET与SSL协议的比较 18

五、总结 19

第四节 电子支付与安全 19

一、电子支付系统的模式 20

二、安全要求 21

三、对电子支付安全性的全面认识 22

四、电子支付不安全因素分析 24

第五节 电子货币的法律问题和应对策略 26

一、电子货币的法律问题 26

二、应对策略 30

第二章 全球电子支付行业运行状况分析 35

第一节 全球电子商务发展情况分析 35

一、电子商务的基本概念 35

二、全球电子商务发展的现状 36

三、全球电子商务发展的基本特点 38

四、全球电子商务发展的环境 40

五、世界电子商务发展面临的主要问题 45

第二节 全球电子支付产业发展分析 47

- 一、全球电子支付发展历程 47
- 二、联合国电子支付立法 48
- 三、全球电子支付产业变化分析 48
- 第三节 全球主要国家和地区电子支付发展情况 52
- 一、美国电子支付发展情况 52
- 二、欧盟电子支付发展情况 56
- 三、新加坡电子支付发展情况 57

第三章 中国电子支付产业运行环境分析 62

第一节 中国政治环境分析 63

- 一、电子支付主要的法律问题 63
- 二、电子支付发展的法律对策 64
- 三、第三方支付法律风险分析 66
- 四、电子支付行业体系的建立 70

第二节 中国经济环境分析 79

- 一、当前世界经济形势分析 79
- 二、当前我国经济形势分析 84
- 三、2010-2011年我国黄金储备和外汇储备量 88
- 四、2010-2011年我国进出口情况 90

第三节 电子支付安全环境 95

- 一、电子支付技术安全需求 96
- 二、第三方支付平台安全问题 98
- 三、国家对第三方支付的监督管理 99
- 四、提高第三方支付平台安全性的建议 100
- 五、建设《电子支付指引》 101

第四节 中国第三方电子支付的生存环境分析 106

- 一、中国第三方电子支付外部环境分析 106
- 二、第三方支付优劣势分析 108
- 三、第三方支付行业环境分析 108

第四章 2010-2011年中国电子支付产业运行形势分析 118

第一节 电子支付发展现状分析 118

一、2011年电子支付行业营业额分析 118

二、电子支付面临的问题 120

三、电子支付行业形势分析 125

第二节 牌照的发放对支付行业的影响分析 133

一、首批支付牌照发放情况 133

二、电子支付企业发展机会 134

第三节 后牌照时代电子支付发展局势分析 137

一、电子支付产品后牌照时代发展方向 137

二、首批27电子支付企业竞争分析 143

三、电子支付行业格局变化分析 146

第五章 2010-2011年中国第三方电子支付市场动态分析 148

第一节 我国第三方支付行业发展状况与政策建议 148

一、我国第三方支付行业的发展状况 148

二、我国第三方支付行业蕴含的风险 150

三、我国第三方支付市场的监管法规现状 152

四、我国第三方支付政策需要 153

五、完善监管政策法规的相关建议 164

第二节 第三方支付金融竞争分析 165

一、第三方支付行业信用分析 165

二、第三方支付竞争格局 167

三、灰色交易与类金融风险倒逼风险分析 168

四、国资对第三方支付格局的影响 170

五、C2C、B2C与B2B市场分析 176

六、互联网中第三方支付的发展 179

第三节 第三方支付细分子行业发展分析 180

一、第三方支付企业竞争力 180

二、网上支付发展速度分析 181

三、行业细分发展趋势 182

四、手机支付市场发展分析 183

第四节 第三方支付竞争情况分析 184

一、第三方支付竞争局势分析 184

二、第三方支付企业基金市场竞争分析 185

第五节 第三方支付发展趋势分析 188

一、第三方支付局势变化 188

二、第三方支付发展趋势 191

第六章 2010-2011年中国网上支付市场分析 195

第一节 网上支付概述 195

一、简介 195

二、理论研究 195

三、数据展示 196

四、基本功能 197

五、基本特征 198

六、基本流程 199

七、安全问题 200

第二节 中国网上支付行业发展分析 201

一、网上支付行业发展情况 201

二、网上支付应用领域拓展情况 202

三、手机支付发展分析 204

四、网上支付风险控制 205

第三节 2010-2011年网上支付年度数据分析 206

一、2010-2011年电信业务总量使用情况 206

二、2010年网上支付市场规模分析 208

三、2011年网上支付市场规模分析 209

第四节 2011-2015年网上支付发展趋势 213

一、2011-2015年网上支付快捷支付发展趋势 213

二、2011-2015年网上支付多元化发展趋势 214

三、2011-2015年网络支付价值链趋势 217

第七章 2010-2015年中国移动支付市场分析 220

第一节 移动支付概述 220

一、简介 220

二、业务介绍 220

三、解决方案	220
四、原理解析	221
五、推广情况	221
六、支持银行介绍	222
七、业务资费	222
八、手机支付使用方法有：	222
第二节 中国移动支付行业发展分析	222
一、移动支付标准	222
二、移动支付价值分析	225
三、移动支付发展关键	227
四、中国移动手机支付竞争战略分析	228
五、全球移动支付市场竞争局势分析	232
第三节 2010-2011年移动支付市场规模分析	234
一、2010-2011年移动电话用户使用情况	234
二、2010年移动支付市场规模分析	236
三、2011年移动支付市场规模分析	237
第四节 2011-2015年移动支付发展趋势	237
一、2011-2015年移动支付发展方向分析	237
二、2011-2015年我国移动支付商业模式发展趋势	240

第八章 2010-2015年中国电话支付市场分析 242

第一节 电话支付概述 242

- 一、电话支付简介 242
- 二、电话支付的特点 242
- 三、电话支付存在的问题 243
- 四、电话支付的业务模式 243

第二节 中国电话支付行业发展分析 244

- 一、2010-2011年固定电话用户使用情况 244
- 二、电话支付的发展 246
- 三、电话支付细分市场 246
- 四、中国银联电话支付 249

第三节 电话支付行业发展分析 250

- 一、新疆电话支付情况分析 250
- 二、信用卡电话支付 251
- 三、电话支付行业竞争局势和发展 252
- 四、2012年中国电话支付终端交易规模预测 254
- 第四节 2011-2015年电话支付发展趋势 255
 - 一、电话支付走向分析 255
 - 二、电话支付未来发展 256

第二部分 行业竞争格局

第九章 2011-2015年中国电子支付产业市场竞争格局分析 257

第一节 支付行业竞争格局变化分析 259

- 一、支付行业格局变化分析 259
- 二、支付市场竞争策略分析 265

第二节 第三方支付产业竞争分析 271

- 一、第三方支付竞争格局分析 271
- 二、第三方支付盈利方向 272
- 三、第三方支付市场行业格局分析 278

第十章 2010-2011年中国电子支付重点企业竞争分析 283

第一节 支付宝 283

- 一、支付宝概述 283
- 二、支付宝经营情况 286
- 三、支付宝SWOT分析 288
- 四、支付宝竞争情况分析 290
- 五、支付宝经营战略分析 298

第二节 财付通 301

- 一、财付通概述 301
- 二、财付通经营情况 309
- 三、财付通SWOT分析 309
- 四、财付通竞争情况分析 311
- 五、财付通经营战略分析 314

第三节 银联在线支付 319

- 一、银联在线支付概述 319
- 二、银联在线支付经营情况 324
- 三、银联在线支付SWOT分析 325
- 四、银联在线支付竞争情况分析 327
- 五、银联在线支付经营战略分析 327

第四节 快钱 331

- 一、快钱概述 331
- 二、快钱经营情况 337
- 三、快钱SWOT分析 339
- 四、快钱竞争情况分析 340
- 五、快钱经营战略分析 341

第五节 汇付天下 347

- 一、汇付天下概述 347
- 二、汇付天下经营情况 351
- 三、汇付天下SWOT分析 351
- 四、汇付天下竞争情况分析 353
- 五、汇付天下经营战略分析 354

第六节 易宝支付 362

- 一、易宝支付概述 362
- 二、易宝支付经营情况 364
- 三、易宝支付SWOT分析 367
- 四、易宝支付竞争情况分析 368
- 五、易宝支付经营战略分析 371

第十一章 2011-2015年中国电子支付的发展趋势预测分析 376

第一节 2011-2015年电子支付行业发展方向预测 376

- 一、2011-2015年电子支付的创新发展 376
- 二、2011-2015年支付服务发展态势 381
- 三、2011-2015年支付行业发展政策分析 382

第二节 2011-2015年电子支付行业态势趋势分析 383

- 一、2011-2015年支付行业发展速度预测 383
- 二、2011-2015年电子支付行业格局趋势 385

三、2011-2015年电子支付金融活力预测 387

第十二章 2011-2015年中国电子支付投资机会与风险分析 393

第一节 2011-2015年支付产业的机遇与挑战 393

一、2011-2015年行业发展自律组织 393

二、2011-2015年电子支付机遇与挑战 394

三、2011-2015年电子支付监管与创新 395

四、2011-2015年新兴支付风险 396

五、2011-2015年移动支付发展机会 397

第二节 2011-2015年电子支付管理风险 398

一、电子支付风险管理步骤 398

二、防范电子支付风险的技术措施 399

三、2011-2015年电子支付立法建设 402

四、电子支付风险管理的其它方面 403

五、2011-2015年电子支付的监管 404

第三节 2011-2015年电子支付融资风险 406

一、中国电子支付行业融资情况 407

二、2010中国第三方支付市场份额 407

三、中国电子支付融资情况 408

四、2011-2015年融资风险分析 409

图表目录

图表：2000-2004年全球各洲B2B比较 40

图表：部分国家电信发展水平一览表（1998年） 41

图表：美国家庭计算机拥有率和上网率 41

图表：互联网支付平台网络结构图 62

图表：2010年1月我国黄金储备和外汇储备 88

图表：2010年2月我国黄金储备和外汇储备 88

图表：2010年3月我国黄金储备和外汇储备 88

图表：2010年4月我国黄金储备和外汇储备 88

图表：2010年5月我国黄金储备和外汇储备 88

图表：2010年6月我国黄金储备和外汇储备 88

图表：2010年7月我国黄金储备和外汇储备 88

图表：2010年8月我国黄金储备和外汇储备 88

图表：2010年9月我国黄金储备和外汇储备 89

图表：2010年10月我国黄金储备和外汇储备 89

图表：2010年11月我国黄金储备和外汇储备 89

图表：2010年12月我国黄金储备和外汇储备 89

图表：2011年1月我国黄金储备和外汇储备 89

图表：2011年2月我国黄金储备和外汇储备 89

图表：2011年3月我国黄金储备和外汇储备 89

图表：2011年4月我国黄金储备和外汇储备 89

图表：2011年5月我国黄金储备和外汇储备 90

图表：2010年6月我国黄金储备和外汇储备 90

图表：2010年1月我国进出口金额 90

图表：2010年2月我国进出口金额 90

图表：2010年3月我国进出口金额 90

图表：2010年4月我国进出口金额 90

图表：2010年5月我国进出口金额 90

图表：2010年6月我国进出口金额 91

图表：2010年7月我国进出口金额 91

图表：2010年8月我国进出口金额 91

图表：2010年9月我国进出口金额 91

图表：2010年10月我国进出口金额 91

图表：2010年11月我国进出口金额 91

图表：2010年12月我国进出口金额 91

图表：2011年1月我国进出口金额 92

图表：2011年2月我国进出口金额 92

图表：2011年3月我国进出口金额 92

图表：2011年4月我国进出口金额 92

图表：2011年5月我国进出口金额 92

图表：2011年6月我国进出口金额 92

图表：2010年1月我国累计进出口金额 92

图表：2010年1-2月我国累计进出口金额 93

图表：2010年1-3月我国累计进出口金额 93

图表：2010年1-4月我国累计进出口金额 93

图表：2010年1-5月我国累计进出口金额 93

图表：2010年1-6月我国累计进出口金额 93

图表：2010年1-7月我国累计进出口金额 93

图表：2010年1-8月我国累计进出口金额 93

图表：2010年1-9月我国累计进出口金额 94

图表：2010年1-10月我国累计进出口金额 94

图表：2010年1-11月我国累计进出口金额 94

图表：2010年1-12月我国累计进出口金额 94

图表：2011年1月我国累计进出口金额 94

图表：2011年1-2月我国累计进出口金额 94

图表：2011年1-3月我国累计进出口金额 94

图表：2011年1-4月我国累计进出口金额 95

图表：2011年1-5月我国累计进出口金额 95

图表：2011年1-6月我国累计进出口金额 95

图表：中国电子支付行业企业私募融资规模排名 123

图表：2010Q1中国第三方网上支付核心企业交易规模市场份额 124

图表：2003年至今中国电子支付行业私募融资规模 124

图表：27家获得第三方支付牌照企业名单 134

图表：2011年上半年第三方支付交易额比例 149

图表：PayPal支付的支付方式 155

图表：基本的通过支付宝进行买卖的付款流程 155

图表：2008.12-2009.6商务交易类应用用户对比 156

图表：中国第三方支付市场核心企业交易额规模市场份额 160

图表：2010年7月我国电信业务总量 206

图表：2010年8月我国电信业务总量 206

图表：2010年9月我国电信业务总量 206

图表：2010年10月我国电信业务总量 206

图表：2010年11月我国电信业务总量 206

图表：2010年12月我国电信业务总量 206

图表：2011年1月我国电信业务总量 207

图表：2011年2月我国电信业务总量 207

图表：2011年3月我国电信业务总量 207

图表：2011年4月我国电信业务总量 207

图表：2011年5月我国电信业务总量 207

图表：2008-2014年中国电子商务市场交易规模 209

图表：2010Q1-2011Q2中国第三方支付交易规模 210

图表：2011Q2中国第三方网上支付核心企业交易市场规模市场份额 212

图表：2010年7月我国移动电话用户 234

图表：2010年8月我国移动电话用户 234

图表：2010年9月我国移动电话用户 235

图表：2010年10月我国移动电话用户 235

图表：2010年11月我国移动电话用户 235

图表：2010年12月我国移动电话用户 235

图表：2011年1月我国移动电话用户 235

图表：2011年2月我国移动电话用户 235

图表：2011年3月我国移动电话用户 236

图表：2011年4月我国移动电话用户 236

图表：2011年5月我国移动电话用户 236

图表：2010年7月我国固定电话用户 244

图表：2010年8月我国固定电话用户 244

图表：2010年9月我国固定电话用户 245

图表：2010年10月我国固定电话用户 245

图表：2010年11月我国固定电话用户 245

图表：2010年12月我国固定电话用户 245

图表：2011年1月我国固定电话用户 245

图表：2011年2月我国固定电话用户 245

图表：2011年3月我国固定电话用户 246

图表：2011年4月我国固定电话用户 246

图表：2011年5月我国固定电话用户 246

图表：2006Q1-2008Q1中国第三方网上支付交易额规模 247

图表：2007年网民不使用网上支付的原因 248

图表：财付通开通流程 304

图表：2005-2013年中国第三方网上支付交易额规模 312

图表：中国电子支付行业企业私募融资规模排名 407

图表：2010Q1中国第三方网上支付核心企业交易规模市场份额 408

图表：2003年至今中国电子支付行业私募融资规模 408

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工业和信息化部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、中国经济景气检测中心、中国电子商务协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告对我国电子支付产业的宏观发展环境、发展现状和发展趋势进行了深入透彻地分析，重点分析了电子支付产业交易规模、发展情况、细分市场、竞争格局、国内外轮胎企业发展对比。报告还对我国主要电子支付企业作了详细分析，以及电子支付企业发展策略作了阐述，是电子支付企业、其他经营企业、科研机构等单位准确了解目前电子支付产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1110/W3504377M6.html>