

# 2011年-2015年中国果汁行业“十二五”规划发展指导报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011年-2015年中国果汁行业“十二五”规划发展指导报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1011/R818941WMT.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-11-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011年-2015年中国果汁行业“十二五”规划发展指导报告》共十一章。首先介绍了中国果汁行业相关概述，接着分析了中国果汁行业全球市场发展状况，然后对中国果汁行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国果汁行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国果汁行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国果汁饮料竞争日趋激烈，市场上存在三股竞争力量：一支是台湾背景的企业统一和康师傅，以包装的创新和口味取胜；一支是包括汇源、娃哈哈等国内知名企业；还有一支是大的跨国公司如可口可乐、百事可乐等。目前市场上集中了娃哈哈、汇源、农夫果园、统一鲜橙多、美汁源果粒橙、酷儿、露露等众多一线饮料品牌。由于大品牌的激烈竞争，使得外来品牌很难进入果汁饮料市场，同时果汁饮料的价格日益透明化，厂家和经销商的利润在不断变薄。寻找新的利润增长点，成为企业的当务之急。而要想在竞争激烈的果汁市场取得领先地位，适合市场需要的差异化经营则是关键。

中国虽人口众多，果汁饮料的消费量却较低，人均年消费量还不到1公斤，是世界平均水平的1/10，发达国家平均水平的1/40。世界人均果汁饮料消费量已达7公斤，如果按世界平均消费量计算，中国果汁饮料的市场容量应为910万吨，这表明，果汁饮料在中国仍有巨大的发展空间。随着城乡居民生活水平的逐步提高，果汁饮料的消费必将进一步增长，未来中国果汁行业的发展前景看好，与此同时也具备了非常好的投资优势。

## 第一章 果汁行业相关概述

### 第一节 果汁的概念与分类

#### 一、果汁的概况

#### 二、果汁的分类

#### 三、果汁的营养成分

### 第二节 果汁生产技术分析

#### 一、果汁的生产工艺简介

#### 二、功能果汁的加工技术

#### 三、果汁生产应注意的问题

## 第二章 “十一五”期间果汁行业全球发展状况分析

### 第一节 2009-2010年世界果汁行业政策分析

- 一、欧盟抬高果汁准入标准
- 二、美国FDA果蔬汁产品HACCP法规
- 三、英国颁布果汁饮料标签新规定
- 四、白俄罗斯规定新的果汁标准

### 第二节 2009-2010年世界果汁行业运行动态分析

- 一、2009年5月世界果汁市场简报
- 二、百事可乐占据俄罗斯果汁市场领先地位
- 三、汇源果汁复牌暴跌42% 国际大行纷纷落井下石
- 四、智利的果汁市场在全球经济衰退中仍然向上发展

### 第三节 2009-2010年世界主要国家果汁行业发展现状分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国

## 第三章 “十一五”期间中国果汁行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济情况分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国果汁行业政策环境分析

- 一、《饮料通则》
- 二、《现榨果汁卫生标准及规范》
- 三、《现榨果（果）汁通用技术条件》
- 四、果汁饮料行业标准
- 五、原果汁浓缩果汁果汁饮料判定标准
- 六、武汉出台地方标准规定:现榨果汁不得加入添加剂

### 第三节 “十一五”期间中国乳业发展社会环境分析

- 一、人们的饮食结构分析
- 二、人们的健康消费观念

## 第四章 “十一五”期间我国果汁行业发展现状分析

### 第一节 2009-2010年中国果汁市场发展概况分析

- 一、中国市场果汁饮料品牌发展历程
- 二、浓缩果汁行业期盼信贷春风
- 三、果汁业发展呈现4个热点
- 四、低浓度果汁饮料市场分析

### 第二节 2009-2010年中国饮料行业市场发展趋势分析

- 一、2009年中国饮料产品将向多样化发展
- 二、2009年果蔬汁饮料表现突出，果粒饮料成市场新宠
- 三、2009年是中国饮料市场多元发展转型重组的一年

### 第三节 2009-2010年中国果汁市场动态分析

- 一、饮料巨头争食果汁市场今夏饮料果汁为王
- 二、中粮PK汇源抢市场自立门户造果汁

### 第四节 2009-2010年中国知名果汁企业发展动态分析

- 一、康师傅：打造中国家喻户晓的知名品牌
- 二、汇源果汁：下乡撬动农村百亿市场
- 三、农夫果园：能不能“摇”动果汁市场

## 第五章 “十一五”期间果汁市场消费调查分析

### 第一节 2009-2010年中国果汁消费者特征分析

- 一、消费者性别
- 二、消费者年龄
- 三、消费者职业
- 四、消费者收入

### 第二节 2009-2010年中国果汁消费者偏好及行为分析

- 一、口味选择
- 二、品牌选择
- 三、购买地点
- 四、购买频率
- 五、包装选择
- 六、广告媒体选择

## 七、促销因素

### 第六章 果汁行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析

#### 第一节 2008-2010年中国果汁行业总体数据分析

- 一、2008年中国果汁行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国果汁行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国果汁行业全部企业数据分析

#### 第二节 2008-2010年中国果汁行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国果汁行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国果汁行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国果汁行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2008-2010年中国果汁行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国果汁行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国果汁行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国果汁行业不同所有制企业数据分析

### 第七章 集团企业制定“十二五”规划指导

#### 第一节 集团企业制定“十二五”规划主要内容

- 一、“十一五”战略规划回顾和效果评估
- 二、“十二五”规划编制的指导思想和发展思路
- 三、“十二五”规划编制的基本出发点
- 四、“十二五”规划编制的流程
- 五、“十二五”规划编制的基础和方法
- 六、“十二五”规划编制的成果体现
- 七、“十二五”规划编制的内容

#### 第二节 制订战略规划后的战略管理

- 一、战略规划的质询、批准与公布
- 二、战略规划的执行
- 三、战略执行效果的评估
- 四、战略检讨与调整

### 第八章 果汁行业“十二五”规划期竞争格局研究

## 第一节 2009-2010年中国果汁饮料行业竞争态势分析

一、上游原料降价有利扩张

二、三大巨头排位之争

三、低浓度VS高浓度

四、华南果汁市场份额组成

## 第二节 2009-2010年中国果汁产业提升国际竞争力分析

一、果汁原料先天不足

二、品种结构不合理削弱我果汁竞争力

三、加强科技创新发展专用果品

## 第三节 2009-2010年中国主要果汁行重点品牌竞争手段分析

一、统一

二、康师傅

三、露露

四、维他

## 第四节 2009-2010年中国果汁市场竞争深度探析

一、消费群体各有特色

二、呈现区域市场特点

三、主要消费群生活态度分析

## 第九章 果汁行业“十二五”规划期重点企业竞争力分析

### 第一节 可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 烟台北方安德利果汁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 山东天府集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 陕西海升果业发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 北京统一饮品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 山东鲁菱果汁有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七节 杭州娃哈哈乐维食品有限公司

一、企业概况



二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 北京汇源食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 重庆顶津食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十章 “十二五”规划期中国果汁行业运行前景预测分析

#### 第一节 “十二五”规划期中国果汁饮料行业发展趋势分析

一、消费需要向两极化方向发展

二、产品定位多样化方向发展

三、生产规模化和产品品牌化方向发展

## 第二节 “十二五”规划期中国果汁市场发展趋势预测分析

一、纯天然、高果汁含量是发展方向

二、复合果汁及复合果蔬汁大有市场

三、功能型果汁饮料值得期待

四、果汁奶饮料发展潜力巨大

## 第三节 “十二五”规划期中国果汁市场预测分析

一、果汁市场产量预测分析

二、果汁产品需求预测分析

三、果汁市场竞争格局预测分析

## 第四节 “十二五”规划期中国果汁行业盈利预测分析

## 第十一章 果汁行业“十二五”重点项目及投资机会研究

第一节 果汁行业“十二五”规划重大项目情况

第二节 果汁行业“十二五”发展趋势分析

一、技术发展预测研究

二、市场发展预测研究

第三节 果汁行业“十二五”投资重点分析

第四节 果汁行业“十二五”投资机会分析

第五节 果汁行业“十二五”投资策略研究

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1011/R818941WMT.html>