

# 2011-2015年中国直升机行业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国直升机行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1106/93382717VE.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-06-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国直升机行业深度调研与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了直升机相关概述、中国直升机市场运行环境等，接着分析了中国直升机市场发展的现状，然后介绍了中国直升机重点区域市场运行形势。随后，报告对中国直升机重点企业经营状况分析，最后分析了中国直升机行业发展趋势与投资预测。您若想对直升机产业有个系统的了解或者想投资直升机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国已成为世界上少数几个具有直升机科研生产能力、拥有完整战斗机产品系列的国家。美俄欧把直升机产业作为战略产业，国家大力支持，产品不断更新，技术不断提高。据统计，发达地区通用飞机与客运飞机的应用量比例大约是5到6倍的关系。目前我国直升机较少，民用直升机更好，随着经济的发展，直升机领域的市场潜力是相当大的。随着我国国民经济的不断发展、西部大开发以及国防建设的需要，未来中国对直升机产品有着十分迫切的需求。

## 第一章 直升机产业发展史

### 第一节 直升机基础概述

- 一、直升机的系统构成
- 二、直升机细分类型与特点
- 三、直升机的应用

### 第二节 直升机发展阶段

- 一、第一代直升机
- 二、第二代直升机
- 三、第三代直升机
- 四、第四代直升机

### 第三节 中国直升机产业发展历程演进

- 一、整合仿制阶段
- 二、艰难探索
- 三、系列发展阶段
- 四、跨越发展阶段
- 五、创新阶段

## 第二章 直升机行业运行环境分析

### 第一节 国内直升机经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国直升机经济发展预测分析

### 第二节 中国直升机行业政策环境分析

## 第三章 全球直升机市场运行分析

### 第一节 国外航空航天产业运行综述

- 一、全球航空航天产业总产值
- 二、全球航空航天领域复合材料用量越来越大
- 三、美国航空航天工业协会制定国际企业运行规范
- 四、澳大利亚打造世界级航空航天工业

### 第二节 2010年全球直升机保有量情况分析

- 一、2010年全球直升机保有量
- 二、2010年世界各国保有量

### 第三节 2010年全球直升机需求分析

- 一、直升机应用领域分析
- 二、未来直升机需求前景

## 第四章 全球直升机竞争主体与机型分析

### 第一节 西科斯基飞机公司

### 第二节 贝尔直升机公司

### 第三节 恩斯特龙直升机公司

### 第四节 米里莫斯科直升机厂股份公司

### 第五节 卡莫夫直升机科学技术联合体

### 第六节 欧洲直升机公司

### 第七节 川崎重工

### 第八节 阿古斯特维斯特兰

## 第五章 2008-2010年中国直升机制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国直升机行业总体数据分析

一、2008年中国直升机行业全部企业数据分析

二、2009年中国直升机行业全部企业数据分析

三、2010年中国直升机行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国直升机行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国直升机行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国直升机行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国直升机行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国直升机行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国直升机行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国直升机行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国直升机行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 中国直升飞机行业运行新形势透析

第一节 2010年中国直升飞机动态分析

一、首架九江产直升机下线

二、新疆直升机通用航空有限公司举行组建签约仪式

三、中国民营企业获批制造直升机将于今年底投产

四、中航工业在津举办中国直升机发展论坛

第二节 2010年中国直升飞机运行总况

一、中国直升飞机运行特点分析

二、我国直升机发展已进入井喷时代

第三节 2010年中国直升飞机深度剖析

一、2010年国内直升飞机保有量

二、国内飞机应用领域

三、2010年抗震救灾直升机现状

第四节 2010年中国直升机机型分析

一、直5 (Z-5)

二、直6 (Z-6)

三、直7 (Z-7)

四、直8 (Z-8)

五、直9 (Z-9)

六、武直10 (WZ-10)

七、直11 (Z-11)

八、701直升机

九、EC120直升机

十、延安二号

十一、直15

第五节 2010年中国直升机行业面临的问题

第七章 中国民用直升飞机市场运行分析

第一节 2010年中国民用直升机产业现状综述

一、民用直升机发展阶段

二、直升机产业发展规划

三、对民用直升机材料标准化工作的思考

第二节 2010年中国民用直升机新格局透析

一、中国首家民用直升飞机合资项目落户河北

二、重庆可建民用直升飞机产业基地

三、广州首家民用直升飞机租赁公司落成

四、我国首批合资企业生产的民用直升飞机下线

第八章 中国直升机重点企业竞争力对比分析

第一节 中国航空工业集团

一、企业概况

二、2010年业绩

三、直8产品系列

四、直9产品系列

五、直11产品系列

六、合作产品系列

第二节 中航直升机公司

一、企业简介

二、研发环节

三、部件制造环节

四、总装&营销环节

第三节 哈飞航空工业股份有限公司

- 一、企业概况
  - 二、企业主要经济指标分析
  - 三、企业盈利能力分析
  - 四、企业偿债能力分析
  - 五、企业运营能力分析
  - 六、企业成长能力分析
  - 六、哈飞与空客共建新航空材料基地
- #### 第四节 其他直升机企业运行状况分析

- 一、西安西捷飞机
- 二、江苏航宇飞机制造
- 三、湖州泰翔航空科技
- 四、唐山安萨特
- 五、滨州恩斯特龙
- 六、青岛勃兰特利
- 七、上海西科斯基

#### 第五节 中国直升机主要研究机构

- 一、中国直升机设计研究所
- 二、南京航空航天大学直升机旋翼动力学国家级重点实验室

### 第九章 中国航空航天设备制造业运行走势分析

#### 第一节 2010年中国航空航天行业发展概况

- 一、中国航空航天工业发展现状
- 二、中国航空航天工业取得重大突破分析
- 三、中国航空航天业运行动态分析

#### 第二节 2010年中国航空航天行业材料分析

- 一、中国航空航天材料的发展现状
- 二、中国航空航天材料存在的差距及问题
- 三、中国航空航天材料的发展思路
- 四、中国航空材料技术的发展趋势

#### 第三节 2010年中国航空航天制造技术综述

- 一、航空航天制造技术的地位和作用
- 二、航空航天制造技术的特点及要求

三、航空航天制造业的关键制造技术

四、航空航天制造业的新技术

## 第十章 2011-2015年中国直升机行业发展趋势预测分析

### 第一节 2011-2015年中国航空航天制造行业发展目标及趋势

一、中国航空航天行业的发展目标

二、中国航空航天行业的发展趋势

三、中国航空航天工业整合有望加速

四、中国航空航天工业将迈入体系竞争时代

### 第二节 2011-2015年中国飞机制造及修理行业的发展趋势

一、飞机制造业未来走势看好

二、中国大飞机制造的前景展望

三、未来飞机也可用塑料制造

### 第三节 2011-2015年中国直升机行业前景预测分析

一、未来升机发展展望

二、直升机通信技术发展趋势

三、重型直升机发展必然趋势探析

四、民用直升机技术的发展趋势

### 第四节 2011-2015年中国直升机行业盈利预测分析

## 第十一章 2011-2015年中国直升机行业投资前景预测

### 第一节 2010年中国直升机产业投资概况

一、加大直升机投资力度，制定民用低空领域法规迫在眉睫

二、深圳民营资本拟投资民用直升机产业

### 第二节 2011-2015年中国直升机行业投资机会分析

一、航空零部件市场投资机会多

二、航空转包业务市场规模大发展机遇好

### 第三节 2011-2015年中国飞机制造及修理行业投资风险分析

一、市场运营风险

二、政策风险

三、金融风险

四、技术风险



图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：直5（Z-5）机型图

图表：直5（Z-5）主要技术资料一览表

图表：直6（Z-6）机型图

图表：直7（Z-7）图

图表：直8（Z-8）图

图表：直9（Z-9）图

图表：武直10（WZ-10）图

图表：直11（Z-11）图

图表：701直升机图

图表：EC120直升机图

图表：延安二号图

图表：哈飞航空工业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：哈飞航空工业股份有限公司经营收入走势图

图表：哈飞航空工业股份有限公司盈利指标走势图

图表：哈飞航空工业股份有限公司负债情况图

图表：哈飞航空工业股份有限公司负债指标走势图

图表：哈飞航空工业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：哈飞航空工业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国航空工业主要直升机资产

图表：我国航空工业主要直升机研制资产

图表：&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1106/93382717VE.html>