

2011年-2015年中国数字出版行业“十二五”规划发展指导报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011年-2015年中国数字出版行业“十二五”规划发展指导报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1011/D471984ZP7.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-11-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011年-2015年中国数字出版行业“十二五”规划发展指导报告》共十二章。首先介绍了中国数字出版行业相关概述，接着分析了中国数字出版行业全球市场发展状况，然后对中国数字出版行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国数字出版行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国数字出版行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

数字出版是人类文化的数字化传承，它是建立在计算机技术、通讯技术、网络技术、流媒体技术、存储技术、显示技术等高新技术基础上，融合并超越了传统出版内容而发展起来的新兴出版产业。数字化出版是在出版的整个过程中，将所有信息都以统一的二进制代码的数字化形式存储于光盘、磁盘等介质中，信息的处理与接收则借助计算机或终端设备进行。它强调内容的数字化、生产模式和运作流程的数字化、传播载体的数字化和阅读消费、学习形态的数字化。数字出版在我国虽然起步较晚，但是发展很快，目前已经形成了网络图书、网络期刊等新业态。

第一章 数字出版行业相关概述

第一节 数字出版行业定义及相关概述

第二节 数字出版行业发展历程与特征

一、行业发展历程

二、行业发展特征

第三节 数字出版行业生命周期分析

第二章 “十一五”期间数字出版行业运行形势分析

第一节 中国数字出版行业发展特征分析

一、传统出版业已陷入滞胀状态，数字出版风头正健

二、产业融合不断深化

三、政府积极推动产业转型

四、中国数字出版业显现“上游冷、下游热”两极分化状态

五、中国数字出版产业需要多方位整合

六、科技创新成为数字出版发展的根本动力

第二节 2009-2010年中国数字出版行业存在问题分析

一、资金不足限制产业发展

二、传统出版对数字出版缺乏和足够的认识

三、数字出版相关的法律法规滞后

四、对数字内容资源监管难度大

五、数字出版商业模式不清晰，产业链尚需完善

六、教育内容脱节产业发展

第三节 2009-2010年中国数字出版行业应对策略分析

一、积极推动传统出版业与数字出版的融合式转型

二、加强自主创新，尤其是核心技术研发能力

三、依靠科技完善出版监管机制

四、相关制度建设是根本

五、加快人才培养刻不容缓

六、积极探索新的盈利模式

第三章 “十一五”期间中国数字出版行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济情况分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国数字出版行业政策环境分析

一、数字出版行业监管体制分析

二、数字出版行业相关政策分析

第四章 “十一五”期间我国数字出版行业发展现状分析

第一节 数字出版行业发展基本情况

一、我国数字出版行业发展现状分析

二、我国数字出版行业供需情况分析

三、我国数字出版行业技术发展状况

第二节 我国数字出版行业存在问题及发展限制分析

一、主要问题与发展受限

二、基本应对的策略

第五章 数字出版行业“十一五”动态分析

第一节 2009-2010年中国数字出版行业规模分析

一、数字出版产业收入迅速增长

二、数字出版业步入发展深水区

三、行业缺乏科学规范的管理制度与标准

四、行业发展缺乏有效的商业模式

第二节 2009-2010年中国数字出版行业供求格局现状分析

一、传统出版业开始进军数字出版

二、数字出版企业整体研发实力不足

三、人才匮乏成企业发展瓶颈

第三节 2009-2010年影响中国数字出版产业供需格局的因素分析

第六章 数字出版行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析

第一节 2008-2010年中国数字出版行业总体数据分析

一、2008年中国数字出版行业全部企业数据分析

二、2009年中国数字出版行业全部企业数据分析

三、2010年中国数字出版行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国数字出版行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国数字出版行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国数字出版行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国数字出版行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国数字出版行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国数字出版行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国数字出版行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国数字出版行业不同所有制企业数据分析

第七章 数字出版行业“十二五”规划基本思路分析

第一节 数字出版行业面临的主要问题

第二节 数字出版行业面临的发展形势分析

第三节 数字出版行业“十二五”规划基本思路及基本原则

第四节 数字出版行业“十二五”规划主要目标及主要任务

第五节 数字出版行业“十二五”规划保障措施分析

第八章 集团企业制定“十二五”规划指导

第一节 集团企业制定“十二五”规划主要内容

一、“十一五”战略规划回顾和效果评估

二、“十二五”规划编制的指导思想和发展思路

三、“十二五”规划编制的基本出发点

四、“十二五”规划编制的流程

五、“十二五”规划编制的基础和方法

六、“十二五”规划编制的成果体现

七、“十二五”规划编制的内容

第二节 制订战略规划后的战略管理

一、战略规划的质询、批准与公布

二、战略规划的执行

三、战略执行效果的评估

四、战略检讨与调整

第九章 数字出版行业“十二五”区域竞争格局研究

第一节 “十二五”数字出版行业区域格局变化预测

第二节 数字出版行业重点区域市场研究

一、重点区域市场发展现状

二、重点区域市场未来演变趋势

第三节 数字出版行业“十二五”潜在兼并及重组机会预测

一、行业兼并重组趋势

二、主要企业及地区兼并重组动向预测

第十章 数字出版行业“十二五”规划期重点企业竞争力分析

第一节 企业一

一、企业简介

二、企业财务数据分析

第二节 企业一

一、企业简介

二、企业财务数据分析

第三节 企业一

一、企业简介

二、企业财务数据分析

第四节 企业一

一、企业简介

二、企业财务数据分析

第五节 企业一

一、企业简介

二、企业财务数据分析

第十一章 数字出版行业“十二五”发展预测分析

第一节 数字出版行业“十二五”供需格局预测

一、数字出版行业“十二五”供给形式预测分析

1、主要供给指标预测

2、影响供给重大因素

二、数字出版行业“十二五”需求形式预测分析

1、主要需求指标预测

2、影响需求重大因素

3、需求格局构成研究

第二节 数字出版行业“十二五”进出口形势预测

一、进口形式预测

二、出口形式预测

三、进出口影响因素分析

第三节 数字出版行业“十二五”价格走势预测

一、主要价格指标预测

二、影响价格变化主要因素分析

第十二章 数字出版行业“十二五”重点项目及投资机会研究

第一节 数字出版行业“十二五”规划重大项目情况

第二节 数字出版行业“十二五”发展趋势分析

一、技术发展预测研究

二、市场发展预测研究

第三节 数字出版行业“十二五”投资重点分析

第四节 数字出版行业“十二五”投资机会分析

第五节 数字出版行业“十二五”投资策略研究

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1011/D471984ZP7.html>