

# 2011-2015年中国二手车行业 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国二手车行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1011/N419847PUJ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-11-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国二手车行业市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国二手车行业的概念，接着分析了中国二手车行业发展环境，然后对中国二手车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国二手车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国二手车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

二手的车市场上升空间巨大。随着经济的发展，新车市场的更新越来越快，二手车市场的发展空间将不断扩大。据中国汽车流通协会统计，2009年1-10月二手车交易规模过269.53万辆，同比增长39.37%。

## 第一章 世界二手车交易市场运行状况分析

### 第一节 全球二手车市场动态分析

- 一、全球最大二手车超市开张
- 二、经济危机为全球二手车行业带来新的机遇

### 第二节 世界二手车市场运行概况

- 一、二手车交易市场亮点分析
- 二、全球变暖严重影响二手车产业格局
- 三、全球二手车进入快速发展期

### 第三节 世界二手车交易市场剖析

- 一、世界二手车交易量分析
- 二、世界二手车交易价格较与流通频率
- 三、二手车交易体制对交易的影响
- 四、发达国家与发展中国家二手车交易市场同比分析

### 第四节 世界部分国家二手车市场运营状况分析

## 第二章 中国二手车交易市场运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国二手车行业政策环境分析

##### 一、汽车贸易政策

##### 二、二手车交易规范

##### 三、二手车流通管理办法

##### 四、二手车销售增值税或

### 第三章 中国二手车行业发展形势分析

#### 第一节 中国二手车交易概况

##### 一、二手车交易市场特点分析

##### 二、二手车交易品牌多元化分析

##### 三、国内二手车交易应拓展经营思路

#### 第二节 中国二手车经销/经纪企业的创新分析

##### 一、二手车经销/经纪企业创新的必要性

##### 二、二手车经销/经纪企业的经营创新分析

##### 三、二手车经销/经纪企业进行理念创新

##### 四、二手车经销/经纪企业经营创新的策略分析

#### 第三节 中国二手车行业细分市场现状综述

##### 一、中国二手货车行业市场现状分析

##### 二、中国二手客车行业市场现状分析

##### 三、中国二手轿车行业市场现状分析

##### 四、中国二手越野车行业市场现状分析

##### 五、中国其他二手车行业市场现状分析

#### 第四节 中国二手车行业发展存在的问题

##### 一、二手车行业管理混乱

##### 二、没有统一收费标准，税收征收困难

##### 三、缺乏跨地区交易网络市场

##### 四、缺乏标准规范，评估结果主观

##### 五、交易手续繁琐，买卖双方麻烦

### 第四章 中国二手车行业主要经营模式分析

#### 第一节 中国二手车经营主体分析

- 一、网络结盟式二手车经销商
- 二、整车厂家为代表的品牌二手车店
- 三、二手车连锁店
- 四、二手车拍卖公司
- 五、二手车交易市场
- 六、二手车经纪公司

## 第二节 中国二手车行业主要经营模式分析

- 一、品牌化经营模式
- 二、成立经营实体
- 三、经营多元化模式
- 四、市场经营批发二手车业务模式
- 五、发展相关配套业务

## 第五章 中国汽车销售市场及对二手车交易市场的影响分析

### 第一节 中国汽车市场销售概况

- 一、中国汽车分网销售分析
- 二、中国汽车销售业面临多业态转型
- 三、中国汽车销售市场面临洗牌
- 四、多家汽车企业变革销售网络促销
- 五、汽车销售服务新法规的优势分析

### 第二节 中国汽车销售模式分析

- 一、汽车销售4S店集群新模式介绍
- 二、二、三线城市青睐“超市式巡展”模式
- 三、汽车销售模式有待变革
- 四、汽车销售4S店存在的问题分析
- 五、中国汽车销售必须打破传统模式
- 六、“总量控制”或将改变汽车销售模式

### 第三节 中国汽车销售中存在的问题及对策

- 一、八大问题制约中国汽车销售行业的发展
- 二、中国汽车销售价格战原因及对策解析
- 三、提高汽车销售服务水平的措施

## 第六章 中国二手车交易市场竞争格局分析

### 第一节 中国二手车交易竞争现状分析

- 一、二手车交易市场竞争环境分析
- 二、外资加剧中国汽车流通业竞争
- 三、长三角地区二手车交易领域竞争激烈

### 第二节 中国二手车市场区域格局分析

- 一、二手车主要集中区域分布
- 二、主力品牌分布

### 第三节 中国二手车交易潜在进入者竞争分析

### 第四节 中国二手车交易市场提升竞争力策略分析

## 第七章 中国二手车行业重点区域分析

### 第一节 北京

- 一、北京市近期主要二手车交易政策
- 二、《二手车流通管理办法》对北京二手车市的影响
- 三、北京二手车市场预测
- 四、东风日产二手车北京交易中心成立

### 第二节 上海

- 一、上海近期二手车交易政策
- 二、上海市二手车交易基本情况
- 三、外地车商“淘车潮”

### 第三节 广东

- 一、广东省二手车交易基本情况
- 二、广东省各地二手车交易情况
- 三、轿车占市场份额最大
- 四、准新车越来越多

### 第四节 成都

- 一、成都市旧机动车市场发展情况
- 二、成都二手车市场存在的主要问题

## 第八章 中国二手车行业主力品牌企业竞争分析

### 第一节 捷达

一、捷达二手车销售总量

二、捷达二手车热销车型

## 第二节 桑塔纳

一、桑塔纳二手车销售总量

二、桑塔纳热销车型

## 第三节 本田

一、本田二手车销售总量

二、本田二手车热销车型

# 第九章 中国主要二手车市场竞争力分析

## 第一节 云南融联二手车交易市场

一、市场基本概况

二、市场主要产品分析

三、市场竞争优势分析

## 第二节 日照永明旧车交易公司

一、市场基本概况

二、市场主要产品分析

三、市场竞争优势分析

## 第三节 兴隆二手车交易公司

一、市场基本概况

二、市场主要产品分析

三、市场竞争优势分析

## 第四节 恒发二手车贸易有限公司

一、市场基本概况

二、市场主要产品分析

三、市场竞争优势分析

## 第五节 天宇二手汽车交易有限公司

一、市场基本概况

二、市场主要产品分析

三、市场竞争优势分析

## 第六节 略&hellip;&hellip;

## 第十章 2011-2015年中国二手车交易市场发展趋势预测分析

### 第一节 2011-2015年中国二手车交易市场发展前景分析

#### 一、二手车交易市场前景分析

#### 二、二手车交易市场发展趋势分析

#### 三、二手车交易市场规划分析

### 第二节 2011-2015年中国二手车市场预测分析

#### 一、二手车成交量预测分析

#### 二、二手车市场需求预测分析

#### 三、二手车交易市场盈利预测分析

### 第三节 2011-2015年中国二手车市场营销策略分析

#### 一、拓展经营渠道

#### 二、新车、二手车合作经营

#### 三、为二手车交易提供信息平台

#### 四、加强与国外同业经营交流、合作

#### 五、加强品牌二手车置换业务

#### 六、加强旧车交易的循环速度

#### 七、有效地分流旧车交易部分

## 第十一章 2011-2015年中国二手车交易市场投资前景预测

### 第一节 2011-2015年中国二手车交易市场投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国二手车交易市场投资机会分析

#### 一、区域投资机会分析

#### 二、产业投资热点分析

### 第三节 2011-2015年中国二手车交易市场投资风险分析

#### 一、市场运营风险

#### 二、政策风险

#### 三、进入退出风险

#### 四、管理风险

### 图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2010年全国汽车产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份汽车产量分析

图表：2010年1-5月汽车产量集中度分析

图表：2008-2010年8月份中国汽车制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年8月份中国汽车制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年8月份中国汽车制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2008-2010年8月份中国汽车制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国汽车制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国汽车制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国汽车制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国汽车制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2008-2010年8月份中国汽车制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2008-2010年8月份中国汽车制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2008-2010年8月份中国汽车制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2008-2010年8月份中国汽车制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2008-2010年8月份中国汽车制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2008-2010年8月份中国汽车制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2008-2010年8月份中国汽车制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2008-2010年北京二手车交易量统计

图表：2008-2010年上海二手车交易量统计

图表：2008-2010年广东二手车交易量统计

图表：2008-2010年成都二手车交易量统计

图表：2010年捷达二手车销售总量

图表：2010年桑塔纳二手车销售总量

图表：2010年本田二手车销售总量

图表：2010年中国二手车行业发展能力分析

图表：2010年中国二手车行业竞争力分析

图表：2011-2015年中国二手车行业消费量预测

图表：2011-2015年中国二手车行业市场前景预测

图表：2011-2015年中国二手车行业发展前景预测

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1011/N419847PUJ.html>