

# 2011-2015年中国有线数字 电视双向网络行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国有线数字电视双向网络行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1104/3738271UFG.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版9000元 纸介+电子10000元

【出版日期】2011-04-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布《2011-2015年中国有线数字电视双向网络行业市场分析与投资前景研究报告》以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对有线数字电视产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销渠道和营销策略等方面进行深入的调研分析。

双向网络指由一条下传信道和一条上传信道构成的，具有双向交互式传输功能的有线网络，现常用于通信网络，有线电视网络等。

相关数据调查显示：2010年底，中国有线双向网络覆盖用户市场规模将达到7150万户，2010年下半年已增加3350万有线双向网络用户；2011年，中国有线双向网络覆盖用户市场规模预计将达到9750万户；2012年，中国有线双向网络覆盖用户市场规模预计将达到11250万户；2013年，中国有线双向网络覆盖用户市场规模预计将达到14500万户；2014年中国有线双向网络覆盖用户市场规模预计将达到16250万户；2015年，中国有线双向网络覆盖用户市场规模将达到17300万户。因此在这种趋势下，中国有线数字电视双向网络覆盖市场规模会在近年内实现突破性的迅速增长。

## 报告目录

### 序言 2

### 名词释义 10

- 1、有线电视网定义 10
- 2、有线电视双向网改造意义 10
- 3、有线电视双向网络改造模式 11

## 第一章 中国有线数字电视产业发展概况 15

### 第一节 中国有线数字电视产业发展概况 15

- 1、中国有线数字电视发展历程 15
- 2、中国有线数字电视发展各阶段 16
- 3、中国有线数字电视用户市场规模 17
- 4、中国有线电视数字化发展程度分析 19

## 第二节 中国有线数字电视产业发展特征 20

- 1、中国有线电视数字化工作已经由点到面全面铺开 20
- 2、中国有线网络运营商积极探索机顶盒成本的消化及数字化后节目运营模式 20
- 3、中国发展较快地区有线网络运营商的数字化工作已经从城市向郊区推进 20
- 4、中国有线数字电视双向网络改造成为运营商工作重点 20

## 第三节 中国有线数字电视产业发展趋势 21

- 1、中国有线数字电视行业越来越多的强调服务性 21
- 2、中国地区网络整合初见成效，统一运营模式及设备将在区域市场进一步展开 21
- 3、中国有线数字电视增值业务盈利模式初现端倪 21
- 4、随着新媒体领域其他媒体形式的启动，节目资源将得到重新分配 21

## 第二章 中国有线数字双向网络市场发展 22

### 第一节 中国有线数字双向网络改造 22

- 1、中国有线数字电视双向网络改造 22
- 2、中国有线数字电视双向网络改造模式 23
- 3、中国有线数字电视双向网络改造进展 24

### 第二节 中国有线数字双向网络覆盖用户 25

- 1、中国有线数字电视双向网络覆盖用户 25
- 2、中国有线网络运营商发放双向机顶盒用户 26
- 3、中国有线数字电视具备可开通双向业务用户 27

### 第三节 中国有线数字实际开通双向网络用户 28

- 1、中国有线数字双向网络用户市场规模及构成 28
- 2、中国有线网络宽带用户市场规模及构成 29

## 第三章 中国有线数字电视增值服务市场发展 31

### 第一节 中国有线数字电视中间件/浏览器市场发展 31

- 1、中国有线数字电视中间件/浏览器市场发展概况 31
- 2、中国有线数字电视中间件/浏览器市场发展特征 33
- 3、中国有线数字电视中间件/浏览器市场发展趋势 35

### 第二节 中国有线数字电视增值业务开展状况 37

- 1、中国有线数字电视增值业务市场发展概况 37
- 2、中国有线数字电视增值业务市场发展特征 38

### 3、中国有线数字电视增值业务市场发展趋势 39

## 第四章 中国有线数字双向网络区域市场发展研究 40

### 第一节 东北地区 40

- 1、有线数字双向网络改造 40
- 2、有线数字双向网络覆盖用户 44
- 3、有线数字双向网络实际开通用户 48

### 第二节 华北沿海地区 51

- 1、有线数字双向网络改造 51
- 2、有线数字双向网络覆盖用户 55
- 3、有线数字双向网络实际开通用户 60

### 第三节 黄河中游地区 64

- 1、有线数字双向网络改造 64
- 2、有线数字双向网络覆盖用户 68
- 3、有线数字双向网络实际开通用户 72

### 第四节 华东沿海地区 76

- 1、有线数字双向网络改造 76
- 2、有线数字双向网络覆盖用户 80
- 3、有线数字双向网络实际开通用户 84

### 第五节 华南沿海地区 87

- 1、有线数字双向网络改造 87
- 2、有线数字双向网络覆盖用户 91
- 3、有线数字双向网络实际开通用户 96

### 第六节 长江中游地区 99

- 1、有线数字双向网络改造 99
- 2、有线数字双向网络覆盖用户 104
- 3、有线数字双向网络实际开通用户 108

### 第七节 西南地区 112

- 1、有线数字双向网络改造 112
- 2、有线数字双向网络覆盖用户 116
- 3、有线数字双向网络实际开通用户 120

### 第八节 西北地区 123

- 1、有线数字双向网络改造 123
- 2、有线数字双向网络覆盖用户 127
- 3、有线数字双向网络实际开通用户 131

## 第五章 中国有线数字增值服务区域市场发展研究 134

### 第一节 东北地区 134

- 1、有线数字电视中间件市场发展 134
- 2、有线数字电视浏览器市场发展 135
- 3、有线数字电视增值业务开展状况 136

### 第二节 华北沿海地区 136

- 1、有线数字电视中间件市场发展 136
- 2、有线数字电视浏览器市场发展 138
- 3、有线数字电视增值业务开展状况 139

### 第三节 黄河中游地区 139

- 1、有线数字电视中间件市场发展 139
- 2、有线数字电视浏览器市场发展 140
- 3、有线数字电视增值业务开展状况 141

### 第四节 华东沿海地区 142

- 1、有线数字电视中间件市场发展 142
- 2、有线数字电视浏览器市场发展 143
- 3、有线数字电视增值业务开展状况 144

### 第五节 华南沿海地区 144

- 1、有线数字电视中间件市场发展 144
- 2、有线数字电视浏览器市场发展 146
- 3、有线数字电视增值业务开展状况 147

### 第六节 长江中游地区 147

- 1、有线数字电视中间件市场发展 147
- 2、有线数字电视浏览器市场发展 149
- 3、有线数字电视增值业务开展状况 150

### 第七节 西南地区 151

- 1、有线数字电视中间件市场发展 151
- 2、有线数字电视浏览器市场发展 152

### 3、有线数字电视增值业务开展状况 152

## 第八节 西北地区 153

### 1、有线数字电视中间件市场发展 153

### 2、有线数字电视浏览器市场发展 153

### 3、有线数字电视增值业务开展状况 154

## 第六章 中国有线数字双向网络市场发展趋势及预测 155

### 第一节 中国有线数字电视产业发展趋势 155

#### 1、中国有线数字电视产业发展影响力估算 155

#### 2、中国有线数字电视产业整体市场规模预测 156

#### 3、中国有线数字电视产业终端市场规模预测 156

#### 4、中国有线数字电视产业用户市场规模预测 157

### 第二节 中国有线数字电视双向网络市场发展预测 158

#### 1、中国可开通双向网络用户分级发展预测（2010年） 158

#### 2、中国可开通双向网络用户分级发展预测（2011年） 159

#### 3、中国可开通双向网络用户分级发展预测（2012年） 160

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业的系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1104/3738271UFG.html>