

# 2011-2015年中国有线数字 电视增值服务行业市场供需与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国有线数字电视增值服务行业市场供需与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1104/J043802U8M.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7800元

【出版日期】2011-04-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国有线数字电视增值服务行业市场供需与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了有线数字电视增值服务行业相关概述、中国有线数字电视增值服务产业运行环境等，接着分析了中国有线数字电视增值服务行业的现状，然后介绍了中国有线数字电视增值服务行业竞争格局。随后，报告对中国有线数字电视增值服务行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国有线数字电视增值服务产业发展前景与投资预测。您若想对有线数字电视增值服务产业有个系统的了解或者想投资有线数字电视增值服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

当前我国数字电视增值业务正处于发展的转折期，当运营商完成整体平移之后，下一步获得盈利的支撑点，要靠增值业务，这一点在业内已形成共识。尤其是进入2008年之后，增值业务的开拓势在必行，变得比以往更为明确。今年借奥运的东风，增值业务将面临很好的发展机遇。对于大多数的数字电视用户而言，增值业务只是一个概念。但是，增值服务是大势所趋，它是数字电视发展的必须，也是必然。不发展增值业务，传统的数字电视会走进死胡同。现在增值业务对于运营商的营收而言，还远远没有占到很大的比重。对于机顶盒企业，其增值服务其实和赢利并没有很大的关系，我们有赢利的增值服务和非赢利的增值服务。现在的节目指南已经在所有的机顶盒里面有一个基本的配置，如果运营商、机顶盒企业联合起来，应该会开拓出一个不错的市场。

## 报告目录

### 序言 2

### 名词释义 9

- 1、有线数字电视定义 9
- 2、有线数字电视基本频道服务 9
- 3、有线数字电视拓展可选服务 9
- 4、有线数字电视增强交互式服务 10

## 第一章 中国有线数字电视产业发展状况研究 11

### 第一节 中国有线数字电视产业发展状况 11

1、中国有线数字电视产业发展概况 11

2、中国有线数字电视产业发展特点 13

3、中国有线数字电视产业发展趋势 14

第二节 中国有线数字电视产业市场规模测量 16

1、中国有线数字电视产业总体市场规模 16

2、中国有线数字电视产业运营市场规模 16

3、中国有线数字电视终端设备市场规模 18

4、中国有线数字电视产业用户市场规模 19

第三节 中国有线数字电视产业发展影响因素分析 21

1、中国有线数字电视发展驱动因素 21

2、中国有线数字电视发展制约 / 阻碍因素 22

第二章 中国有线数字电视产业运营发展研究 24

第一节 中国有线数字电视产业运营主体现状 24

1、中国有线数字电视产业运营现状 24

2、中国有线数字电视产业运营特点 25

3、中国有线数字电视产业运营趋势 26

第二节 中国有线数字电视运营中的整体转换 28

1、中国有线数字电视整体转换现状 28

2、中国有线数字电视整体转换存在的问题 29

3、中国有线数字电视运营商整体转换策略 29

第三节 中国有线数字电视产业运营模式探讨 32

1、中国有线数字电视产业运营模式 32

2、中国有线数字电视运营业务构成 37

3、中国有线数字电视运营推广模式 37

4、中国有线数字电视运营模式探讨 41

第三章 中国有线数字电视产业增值服务发展研究 42

第一节 中国有线数字电视增值服务发展现状 42

1、中国有线数字电视增值业务发展现状 42

2、中国有线数字电视增值业务发展特征 43

3、中国有线数字电视增值业务发展趋势 44

## 第二节 中国有线数字电视增值服务发展模式 45

### 1、中国有线数字电视增值服务分类构成 45

### 2、中国有线数字电视增值服务发展前景 47

### 3、中国有线数字电视增值服务盈利模式 48

## 第三节 中国有线数字电视增值服务发展影响因素 49

### 1、中国有线数字电视增值服务发展推动因素 49

### 2、中国有线数字电视增值服务发展阻碍因素 50

## 第四章 中国有线数字电视产业单向增值服务发展研究 51

### 第一节 中国有线数字电视产业数据广播发展研究 51

#### 1、中国有线数字电视数据广播开播情况 51

#### 2、中国有线数字电视数据广播节目数量 52

#### 3、中国有线数字电视数据广播节目类型 54

### 第二节 中国有线数字电视产业付费频道发展研究 59

#### 1、中国有线数字电视付费频道开播情况 59

#### 2、中国有线数字电视付费频道节目数量 60

#### 3、中国有线数字电视付费频道订购用户 62

### 第三节 中国有线网络运营商对单向增值服务发展构想 64

#### 1、中国有线网络运营商数据广播增值应用认知 64

#### 2、中国有线网络运营商付费频道市场营销策略 66

#### 3、中国有线网络运营商对单向网络增值服务开展构想 67

## 第五章 中国有线数字电视产业双向增值服务发展研究 70

### 第一节 中国有线数字电视产业双向网络发展研究 70

#### 1、中国有线数字电视产业双向网络改造现状 70

#### 2、中国有线数字电视产业双向网络覆盖用户 71

#### 3、中国有线数字电视产业双向网实际开通用户 72

### 第二节 中国有线数字电视产业互动电视发展研究 73

#### 1、中国有线数字电视产业互动电视开展现状 73

#### 2、中国有线数字电视产业互动电视订购用户 74

#### 3、中国有线数字电视产业互动电视市场收益 75

### 第三节 中国有线数字电视产业网络宽带发展研究 77

- 1、中国有线数字电视产业网络宽带开展情况 77
  - 2、中国有线数字电视产业网络宽带订购用户 78
  - 3、中国有线数字电视产业网络宽带市场收益 79
- 第四节 中国有线数字电视用户增值服务需求研究 82
- 1、中国有线数字电视用户对增值业务整体需求 82
  - 2、中国有线数字电视用户对增值业务付费行为 83
  - 3、中国有线数字电视用户对增值业务支出偏好 84

## 第六章 中国有线数字电视产业增值服务区域发展研究 85

### 第一节 东北地区 85

- 1、有线数字电视双向网络发展情况 85
- 2、有线数字电视产业增值服务开展情况 88
- 3、有线数字电视产业增值服务用户订购情况 89
- 4、有线数字电视产业增值服务市场收益测算 89

### 第二节 华北沿海地区 91

- 1、有线数字电视双向网络发展情况 91
- 2、有线数字电视产业增值服务开展情况 94
- 3、有线数字电视产业增值服务用户订购情况 95
- 4、有线数字电视产业增值服务市场收益测算 95

### 第三节 黄河中游地区 97

- 1、有线数字电视双向网络发展情况 97
- 2、有线数字电视产业增值服务开展情况 100
- 3、有线数字电视产业增值服务用户订购情况 101
- 4、有线数字电视产业增值服务市场收益测算 101

### 第四节 华东沿海地区 103

- 1、有线数字电视双向网络发展情况 103
- 2、有线数字电视产业增值服务开展情况 106
- 3、有线数字电视产业增值服务用户订购情况 107
- 4、有线数字电视产业增值服务市场收益测算 107

### 第五节 华南沿海地区 109

- 1、有线数字电视双向网络发展情况 109
- 2、有线数字电视产业增值服务开展情况 112

- 3、有线数字电视产业增值服务用户订购情况 113
- 4、有线数字电视产业增值服务市场收益测算 113

#### 第六节 长江中游地区 115

- 1、有线数字电视双向网络发展情况 115
- 2、有线数字电视产业增值服务开展情况 118
- 3、有线数字电视产业增值服务用户订购情况 119
- 4、有线数字电视产业增值服务市场收益测算 119

#### 第七节 西南地区 121

- 1、有线数字电视双向网络发展情况 121
- 2、有线数字电视产业增值服务开展情况 124
- 3、有线数字电视产业增值服务用户订购情况 125
- 4、有线数字电视产业增值服务市场收益测算 125

#### 第八节 西北地区 127

- 1、有线数字电视双向网络发展情况 127
- 2、有线数字电视产业增值服务开展情况 130
- 3、有线数字电视产业增值服务用户订购情况 131
- 4、有线数字电视产业增值服务市场收益测算 131

### 第七章 中国有线数字电视产业增值服务发展趋势预测 133

#### 第一节 中国有线数字电视产业发展趋势预测 133

- 1、中国有线数字电视产业整体市场规模预测 133
- 2、中国有线数字电视产业运营市场规模预测 133
- 3、中国有线数字电视产业终端市场规模预测 134
- 4、中国有线数字电视产业用户市场规模预测 135

#### 第二节 中国有线数字电视产业增值服务发展趋势预测 136

- 1、中国有线数字电视产业双向网络市场规模预测 136
- 2、中国有线数字电视产业整体增值服务市场规模预测 138
- 3、中国有线数字电视基本服务与增值服务收入结构预测 139

### 第八章 中国有线数字电视产业增值服务市场投资机会 140

#### 第一节 中国有线数字电视产业增值服务投资环境 140

- 1、中国有线数字电视产业增值服务投资优势 140

- 2、中国有线数字电视产业增值服务投资劣势 141
- 3、中国有线数字电视产业增值服务投资机会 142
- 4、中国有线数字电视产业增值服务投资存在的竞争 143
- 第二节 中国有线数字电视产业增值服务投资风险及规避 144
- 1、中国有线数字电视产业增值服务投资风险评估 144
- 2、中国有线数字电视产业增值服务投资风险规避 146

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1104/J043802U8M.html>