

# 2011-2015年中国手机阅读 行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国手机阅读行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1112/O5285322RJ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-12-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国手机阅读行业市场分析与投资前景研究报告》共九章，报告首先介绍了手机阅读发展环境及运作模式，其次介绍了电信运营商手机阅读项目的市场布局，然后着重分析了手机阅读项目的市场规模和竞争情况，最后分析了手机阅读市场的发展前景。

## 第一章 手机阅读发展环境及运作模式

### 第一节 手机阅读一种新型阅读方式

### 第二节 全球手机阅读的发展现状

#### 一、全球手机阅读及数字出版价值链环境

#### 二、全球手机阅读的发展状况

## 第二章 2011年中国电信运营商手机阅读项目的市场布局

### 第一节 中国电信运营商手机阅读项目技术剖析

### 第二节 中国电信运营商手机阅读DRM版权保护规划

### 第三节 2011年中国移动手机阅读项目的市场布局

#### 一、中国移动手机阅读项目进展现状

#### 二、中国移动手机阅读项目商业付费模式

### 第四节 2011年中国联通手机阅读项目的市场布局

#### 一、中国联通手机阅读平台规划和技术分析

#### 二、中国联通手机阅读平台商业模式构思

### 第五节 2011年中国电信手机阅读项目市场分析

#### 一、中国电信手机阅读业务现状

#### 二、中国电信手机阅读付费产品设计

#### 三、中国电信手机阅读产品客户服务流程

#### 四、中国电信手机阅读产品CP合作模式

#### 五、中国电信手机阅读产品SP合作模式

### 第六节 中国手机阅读的产业链构成模式

## 第三章 中国WAP手机阅读项目的市场布局

### 第一节 目前中国手机阅读平台技术成熟程度分析

### 第二节 中国手持阅读器市场状况与竞争现状调查

### 第三节 中国手机WAP阅读门户市场状况调查

## 第四章 中国手机阅读市场规模调查分析

### 第一节 近几年中国手机阅读市场分析

- 一、手机阅读群体特性
- 二、手机阅读市场规模分析
- 三、手机阅读渐成主流上网方式

### 第二节 近几年中国手机报市场分析

- 一、手机报概述
- 二、中国手机报操作模式
- 三、中国手机报盈利模式
- 四、发展前景

### 第三节 近几年手机电子书阅读市场规模

- 一、主流的手机电子书文件格式
- 二、手机电子书阅读器
- 三、手机电子书阅读器流量及收费
- 四、目前手机电子书阅读市场数据监测

### 第四节 近几年中国手持阅读终端市场规模

- 一、中国移动今日宣布手持终端阅读业务运作细则
- 二、专用手持阅读器终端的潜在用户规模

## 第五章 中国手机文学网民基本状况调查

### 第一节 中国手机阅读用户年龄结构调查

### 第二节 中国手机阅读用户性别比例调查

### 第三节 中国手机阅读网民区域分布状况调查

### 第四节 中国手机阅读网民学历水平分布状况

### 第五节 中国手机阅读网民职业分布状况

### 第六节 中国手机阅读网民收入状况调查

### 第七节 中国手机阅读网民的读书时间调查

## 第六章 中国手机阅读网民消费习惯行为调查

### 第一节 中国手机阅读用户手机杂志阅读经历调查

第二节 中国手机读书网民获知网站信息管道调查

第三节 最受中国手机网民喜欢的手机电子书类型

第四节 中国手机读书用户付费读书经历调查

第五节 具有付费阅读习惯的网民消费状况调查

第六节 中国手机阅读扣费通道调查

第七节 中国手机阅读网民阅读方式调查

第八节 中国手机阅读用户创作经历调查

第九节 中国手机网民读书时间状态调查

第七章 中国手机阅读网民的消费行为调查

第一节 中国手机读书用户电子书的购买方式调查

第二节 中国手机阅读用户期望的手机阅读模式调查

第三节 中国手机网民期望的手机图书价格调查

第四节 中国手机阅读网民预期的电子书价格调查

第八章 中国手机阅读市场竞争状况分析

第一节 中国手机阅读网站用户占有率调查

第二节 中国手机阅读客户端市场占有率调查

第九章 2011-2015年中国手机阅读前景预测与投资价值研究

第一节 2011-2015年中国手机阅读前景预测

一、中国手机阅读市场规模预测

二、中国手机阅读盈利预测

三、未来五年中国手机阅读市场迎来井喷

第二节 2011-2015年中国手机阅读投资价值研究

一、中国手机阅读市场投资环境利好

二、中国手机阅读投资商机点评

三、中国手机阅读投资风险分析

四、投资观点

通过《2011-2015年中国手机阅读行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信

息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1112/O5285322RJ.html>