

# 2011-2015年中国手机摄像头行业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国手机摄像头行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1101/U151043STX.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-01-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国手机摄像头行业深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了手机摄像头行业相关概述、中国手机摄像头产业运行环境等，接着分析了中国手机摄像头行业的现状，然后介绍了中国手机摄像头行业竞争格局。随后，报告对中国手机摄像头行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国手机摄像头产业发展前景与投资预测。您若想对手机摄像头产业有个系统的了解或者想投资手机摄像头行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 2009年-2010年全球手机市场剖析

### 第一节 2009年-2010年全球手机市场运行透析

- 一、世界手机出货情况分析
- 二、全球可拍照手机销售及所占手机销量比重
- 三、全球可拍照手机普及情况

### 第二节 2009年-2010年全球主要照相手机品牌及相关较高像素对比

- 一、日本（索爱松下、富士通、夏普、三菱），
- 二、韩国（LG、三星、）（300万，500万）
- 三、欧美（诺基亚、摩托罗拉、西门子）
- 四、中国（联想、TCL、海尔、夏新、波导、中兴）

## 第二章 2009年-2010年世界手机摄像头行业技术发展现状分析

### 第一节 2009年-2010年世界手机摄像头市场点评

- 一、世界手机摄像头行业技术新进展
- 二、全球手机摄像头模块出货情况
  - 1、手机摄像头模块搭载率
  - 2、VGA与2M为主流 含自动对焦功能比重仍低

### 第二节 2009年-2010年世界主要国家手机摄像头市场运行分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、德国

#### 四、中国台湾

##### 1、中国台湾机摄像头模块出货量

##### 2、2M取代1.3M，3M渐露曙光

#### 第三节 2010-2015年世界手机摄像头行业新趋势分析

### 第三章 2009年-2010年中国手机摄像头行业运行环境分析

#### 第一节 2009年-2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

##### 三、中国CPI分析

##### 四、进出口总额及增长率分析

##### 五、社会消费品零售总额

#### 第二节 2009年-2010年中国手机摄像头行业政策环境分析

##### 一、手机摄像头税调整分析

##### 二、手机摄像头标准颁布实施

##### 三、手机行业政策分析

#### 第三节 2009年-2010年中国手机摄像头行业社会环境分析

##### 一、居民消费观念

##### 二、人们对手机个性、多功能一体的需求

### 第四章 2009年-2010年中国照相手机市场运行新形势透析

#### 第一节 2009年-2010年中国照相手机市场消费调查分析

##### 一、消费者对手机照相的关注度调查

##### 二、消费者对手机照相相素的要求

##### 三、消费者对手机照相价格的敏感度调查分析

#### 第二节 2007年-2010年中国手机产量数据分析

##### 一、2007年-2010年中国及重点省市手机产量统计分析

##### 二、2010年中国及重点省市手机产量统计

##### 三、手机增长性分析

#### 第三节 2009年-2010年中国可拍照手机市场分析

##### 一、拍照手机市场品牌关注分布

##### 二、照相手机2010年出货量情况

三、高像素拍照手机市场现状

四、高像素手机产品分布特征

五、主流厂商竞争力对比

## 第五章 2009年-2010年中国手机摄像头行业运行形势分析

### 第一节 2009年-2010年中国手机摄像头行业运行概况

一、中国手机摄像头行业发展历程分析

二、手机摄像头乱标像素局面可改观

三、手机摄像头日益强大威胁入门数码相机

### 第二节 2009年-2010年中国手机摄像头技术分析

一、产品工艺特点或流程

二、摄像头模组制程面临技术升级

三、手机摄像模组：像素攀高功能求新

四、独特的玻璃镜头技术分析

五、中国手机摄像头技术与国外技术差距

### 第三节 2009年-2010年中国手机摄像头行业热点问题探讨

## 第六章 2007年-2010年中国手机摄像头进出口数据统计情况（85253099）

### 第一节 2007年-2010年中国手机摄像头出口统计

一、2007年-2010年中国手机摄像头出口量统计

二、2007年-2010年中国手机摄像头出口金额统计

### 第二节 2007年-2010年中国手机摄像头进口统计

一、2007年-2010年中国手机摄像头进口量统计

二、2007年-2010年中国手机摄像头进口金额统计

### 第三节 2007年-2010年中国手机摄像头进出口价格分析

## 第七章 2009年-2010年中国手机摄像头行业市场竞争格局分析

### 第一节 2009年-2010年手机摄像头行业竞争分析

一、手机摄像头品牌竞争分析

二、手机摄像头技术竞争分析

三、手机摄像头价格竞争分析

### 第二节 2009年-2010年手机摄像头行业集中度分析

一、手机摄像头行业区域集中度分析

二、手机摄像头行业市场集中度分析

第三节 2010-2015年中国手机摄像头行业竞争趋势分析

第八章 2009年-2010年中国摄像头重点企业运营财务数据分析（企业可自选）

第一节 三星高新电机(天津)有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 南太电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 日月光半导体（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 关东辰美电子（平湖）有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 天津韩星爱肯特光电子有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 茂名华电数码电子有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

#### 第七节 釉盛光电子（天津）有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

### 第九章 2009年-2010年中国手机配件行业市场运行态势剖析

#### 第一节 2009年-2010年中国手机配件行业发展动态分析

一、湖南打造手机配件产业群

二、三星拟将手机配件的采购职能移至中国生产厂

#### 第二节 2009年-2010年中国手机配件市场运营现状综述

一、手机配件制造商生产定制配件的能力将大大增强

二、寒冬来袭手机市场再生变局

三、诺基亚三款最新音乐配件解析

四、手机配件销售领域亟待规范

#### 第三节 2009年-2010年中国手机配件市场走势分析

一、手机配件价格坚挺

二、品牌手机配件利润分析

三、索爱莎拉波娃系列手机配件魅力上市

### 第十章 2009年-2010年中国手机摄像头行业相关产业运行分析——感光材料

#### 第一节 2009年-2010年中国感光材料行业发展现状综述

一、感光材料行业规模及产区分布

二、感光材料废物回收体系分析

#### 第二节 2009年-2010年中国感光材料市场运行分析

一、国产印刷感光材料仍占市场最大份额

二、感光材料市场需求仍呈不断上升趋势

三、青海年产800吨彩色感光材料照相明胶工程通过验收

四、感光材料工业在国际竞争中的白热化

### 第三节 2010-2015年中国感光材料业的发展对手机摄像头产业的影响

## 第十一章 2010-2015年中国手机摄像头行业发展前景预测分析

### 第一节 2010-2015年中国手机摄像头行业前景预测分析

- 一、手机摄像头产业面临巨大市场空间
- 二、自动调焦摄像头或成手机主流配置
- 三、手机摄像头技术发展趋势
- 四、中国大陆摄像头产业渐趋成长

### 第二节 2010-2015年手机摄像头行业市场预测分析

- 一、2010-2015年行业供给情况预测分析
- 二、2010-2015年行业需求预测分析

### 第三节 2010-2015年中国手机摄像头行业盈利预测分析

## 第十二章 2010-2015年中国手机摄像头行业投资前景预测

### 第一节 2010-2015年中国手机摄像头行业投资概况

- 一、手机摄像头产业投资特性分析
- 二、手机摄像头投资政策解读

### 第二节 2010-2015年手机摄像头行业投资机会分析

- 一、手机摄像头投资吸引力分析
- 二、手机产业区域投资潜力分析
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节 2010-2015年中国手机摄像头行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 图表目录：（部分）

图表：手机摄像头进出口差量变动情况

图表：2010年手机摄像头市场占有率分析

图表：2007年-2010年中国手机摄像头出口量统计



图表：2007年-2010年中国手机摄像头出口金额统计

图表：2007年-2010年中国手机摄像头进口量统计

图表：2007年-2010年中国手机摄像头进口金额统计

图表：2007年-2010年中国手机摄像头进出口价格分析

图表：三星高新电机(天津)有限公司销售收入情况

图表：三星高新电机(天津)有限公司盈利指标情况

图表：三星高新电机(天津)有限公司盈利能力情况

图表：三星高新电机(天津)有限公司资产运行指标状况

图表：三星高新电机(天津)有限公司资产负债能力指标分析

图表：三星高新电机(天津)有限公司成本费用构成情况

图表：南太电子(深圳)有限公司销售收入情况

图表：南太电子(深圳)有限公司盈利指标情况

图表：南太电子(深圳)有限公司盈利能力情况

图表：南太电子(深圳)有限公司资产运行指标状况

图表：南太电子(深圳)有限公司资产负债能力指标分析

图表：南太电子(深圳)有限公司成本费用构成情况

图表：日月光半导体（上海）有限公司销售收入情况

图表：日月光半导体（上海）有限公司盈利指标情况

图表：日月光半导体（上海）有限公司盈利能力情况

图表：日月光半导体（上海）有限公司资产运行指标状况

图表：日月光半导体（上海）有限公司资产负债能力指标分析

图表：日月光半导体（上海）有限公司成本费用构成情况

图表：关东辰美电子（平湖）有限公司销售收入情况

图表：关东辰美电子（平湖）有限公司盈利指标情况

图表：关东辰美电子（平湖）有限公司盈利能力情况

图表：关东辰美电子（平湖）有限公司资产运行指标状况

图表：关东辰美电子（平湖）有限公司资产负债能力指标分析

图表：关东辰美电子（平湖）有限公司成本费用构成情况

图表：天津韩星爱肯特光电子有限公司销售收入情况

图表：天津韩星爱肯特光电子有限公司盈利指标情况

图表：天津韩星爱肯特光电子有限公司盈利能力情况

图表：天津韩星爱肯特光电子有限公司资产运行指标状况

图表：天津韩星爱肯特光电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：天津韩星爱肯特光电子有限公司成本费用构成情况

图表：茂名华电数码电子有限公司销售收入情况

图表：茂名华电数码电子有限公司盈利指标情况

图表：茂名华电数码电子有限公司盈利能力情况

图表：茂名华电数码电子有限公司资产运行指标状况

图表：茂名华电数码电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：茂名华电数码电子有限公司成本费用构成情况

图表：釉盛光电子（天津）有限公司销售收入情况

图表：釉盛光电子（天津）有限公司盈利指标情况

图表：釉盛光电子（天津）有限公司盈利能力情况

图表：釉盛光电子（天津）有限公司资产运行指标状况

图表：釉盛光电子（天津）有限公司资产负债能力指标分析

图表：釉盛光电子（天津）有限公司成本费用构成情况

博思数据研究中心 发布的《2011-2015年中国手机摄像头行业深度调研与投资前景研究报告》  
，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1101/U151043STX.html>