

# 2011-2015年中国手机摄像头行业现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国手机摄像头行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1111/U151043PKX.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-11-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国手机摄像头行业现状分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了全球手机市场运行、中国手机摄像头行业运行环境等，接着分析了中国手机摄像头行业运行的现状，然后介绍了中国手机摄像头行业市场竞争格局。随后，报告对中国手机摄像头行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国手机摄像头行业发展前景与投资预测。您若想对手机摄像头产业有个系统的了解或者想投资手机摄像头行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2011-2015年中国手机摄像头行业现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

手机的数码相机功能指的是手机是否可以通过内置或是外接的数码相机进行拍摄静态图片或短片拍摄，作为手机的一项新的附加功能，手机的数码相机功能得到了迅速的发展。

手机摄像头分为内置与外置，内置摄像头是指摄像头在手机内部，更方便。外置手机通过数据线或者手机下部接口与数码相机相连，来完成数码相机的一切拍摄功能。外置数码相机的优点在于可以减轻手机的重量，而且外置数码相机重量轻，携带方便，使用方法简单。

## 第一章 2011年全球手机市场运行剖析

### 第一节 2011年全球手机市场运行透析

- 一、世界手机出货情况分析
- 二、全球可拍照手机销售及所占手机销量比重
- 三、全球可拍照手机普及情况

### 第二节 2011年全球主要照相手机品牌及相关较高像素对比

- 一、日本（索尼松下、富士通、夏普、三菱），
- 二、韩国（LG、三星、）（300万，500万）
- 三、欧美（诺基亚、摩托罗拉、西门子）
- 四、中国（联想、TCL、海尔、夏新、波导、中兴）

## 第二章 2011年世界手机摄像头行业技术发展现状分析

### 第一节 2011年世界手机摄像头市场点评

#### 一、世界手机摄像头行业技术新进展

#### 二、全球手机摄像头模块出货情况

##### 1、手机摄像头模块搭载率

##### 2、VGA与2M为主流 含自动对焦功能比重仍低

### 第二节 2011年世界主要国家手机摄像头市场运行分析

#### 一、美国

#### 二、韩国

#### 三、德国

#### 四、中国台湾

##### 1、中国台湾机摄像头模块出货量

##### 2、2M取代1.3M，3M渐露曙光

### 第三节 2011-2015年世界手机摄像头行业新趋势分析

## 第三章 2011年中国手机摄像头行业运行环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011年中国手机摄像头行业政策环境分析

#### 一、手机摄像头税调整分析

#### 二、手机摄像头标准颁布实施

#### 三、手机行业政策分析

### 第三节 2011年中国手机摄像头行业社会环境分析

## 第四章 2011年中国照相手机市场运行形势分析

### 第一节 2011年中国照相手机市场消费调查分析

#### 一、消费者对手机照相的关注度调查

#### 二、消费者对手机照相相素的要求

#### 三、消费者对手机照相价格的敏感度调查分析

### 第二节 2008-2011年中国手机产量统计分析

- 一、2008-2010年全国手机产量分析
- 二、2011年1-6月全国及主要省份手机产量分析
- 三、2011年1-6月手机产量集中度分析

### 第三节 2011年中国可拍照手机市场分析

- 一、拍照手机市场品牌关注分布
- 二、照相手机出货量情况
- 三、高像素拍照手机市场现状
- 四、高像素手机产品分布特征
- 五、主流厂商竞争力对比

## 第五章 2011年中国手机摄像头行业运行形势分析

### 第一节 2011年中国手机摄像头行业运行概况

- 一、中国手机摄像头行业发展历程分析
- 二、手机摄像头乱标像素局面可改观
- 三、手机摄像头日益强大威胁入门数码相机

### 第二节 2011年中国手机摄像头技术分析

- 一、产品工艺特点或流程
- 二、摄像头模组制程面临技术升级
- 三、手机摄像模组：像素攀高功能求新
- 四、独特的玻璃镜头技术分析
- 五、中国手机摄像头技术与国外技术差距

### 第三节 2011年中国手机摄像头行业热点问题探讨

## 第六章 2011年中国手机摄像头行业市场竞争格局分析

### 第一节 2011年手机摄像头行业竞争分析

- 一、手机摄像头品牌竞争分析
- 二、手机摄像头技术竞争分析
- 三、手机摄像头价格竞争分析

### 第二节 2011年手机摄像头行业集中度分析

- 一、手机摄像头行业区域集中度分析
- 二、手机摄像头行业市场集中度分析

### 第三节 2011-2015年中国手机摄像头行业竞争趋势分析

## 第七章 2011年中国摄像头重点企业运营财务数据分析

### 第一节 三星高新电机(天津)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 南太电子(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 日月光半导体(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 关东辰美电子(平湖)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 天津韩星爱肯特光电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 茂名华电数码电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 釉盛光电子（天津）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第八章 2011年中国手机配件行业市场运行态势剖析

#### 第一节 2011年中国手机配件行业发展动态分析

一、湖南打造手机配件产业群

二、三星拟将手机配件的采购职能移至中国生产厂

#### 第二节 2011年中国手机配件市场运营现状综述

一、手机配件制造商生产定制配件的能力将大大增强

二、寒冬来袭手机市场再生变局

三、诺基亚三款最新音乐配件解析

四、手机配件销售领域亟待规范

#### 第三节 2011年中国手机配件市场走势分析

一、手机配件价格坚挺

二、品牌手机配件利润分析

三、索爱莎拉波娃系列手机配件魅力上市

## 第九章 2011年中国手机摄像头行业相关产业运行分析—感光材料

### 第一节 2011年中国感光材料行业发展现状综述

#### 一、感光材料行业规模及产区分布

#### 二、感光材料废物回收体系分析

### 第二节 2011年中国感光材料市场运行分析

#### 一、国产印刷感光材料仍占市场最大份额

#### 二、感光材料市场需求仍呈不断上升趋势

#### 三、青海年产800吨彩色感光材料照相明胶工程通过验收

#### 四、感光材料工业在国际竞争中的白热化

### 第三节 2011-2015年中国感光材料业的发展对手机摄像头产业的影响

## 第十章 2011-2015年中国手机摄像头行业发展前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国手机摄像头行业前景预测分析

#### 一、手机摄像头产业面临巨大市场空间

#### 二、自动调焦摄像头或成手机主流配置

#### 三、手机摄像头技术发展趋势

#### 四、中国大陆摄像头产业渐趋成长

### 第二节 2011-2015年手机摄像头行业市场预测分析

#### 一、2011-2015年行业供给情况预测分析

#### 二、2011-2015年行业需求预测分析

### 第三节 2011-2015年中国手机摄像头行业盈利预测分析

## 第十一章 2011-2015年中国手机摄像头行业投资前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国手机摄像头行业投资概况

#### 一、手机摄像头产业投资特性分析

#### 二、手机摄像头投资政策解读

### 第二节 2011-2015年手机摄像头行业投资机会分析

#### 一、手机摄像头投资吸引力分析

#### 二、手机产业区域投资潜力分析

#### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节 2011-2015年中国手机摄像头行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险



二、技术风险分析

三、政策和体制风险

四、外资进入现状及对未来市场的威胁

五、进退入风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：三星高新电机(天津)有限公司主要经济指标走势图

图表：三星高新电机(天津)有限公司经营收入走势图

图表：三星高新电机(天津)有限公司盈利指标走势图

图表：三星高新电机(天津)有限公司负债情况图

图表：三星高新电机(天津)有限公司负债指标走势图

图表：三星高新电机(天津)有限公司运营能力指标走势图

图表：三星高新电机(天津)有限公司成长能力指标走势图

图表：南太电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：南太电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：南太电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：南太电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：南太电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：南太电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：南太电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：日月光半导体（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：日月光半导体（上海）有限公司经营收入走势图

图表：日月光半导体（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：日月光半导体（上海）有限公司负债情况图

图表：日月光半导体（上海）有限公司负债指标走势图

图表：日月光半导体（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：日月光半导体（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：关东辰美电子（平湖）有限公司主要经济指标走势图

图表：关东辰美电子（平湖）有限公司经营收入走势图

图表：关东辰美电子（平湖）有限公司盈利指标走势图

图表：关东辰美电子（平湖）有限公司负债情况图

图表：关东辰美电子（平湖）有限公司负债指标走势图

图表：关东辰美电子（平湖）有限公司运营能力指标走势图

图表：关东辰美电子（平湖）有限公司成长能力指标走势图

图表：天津韩星爱肯特光电子有限公司主要经济指标走势图

图表：天津韩星爱肯特光电子有限公司经营收入走势图

图表：天津韩星爱肯特光电子有限公司盈利指标走势图

图表：天津韩星爱肯特光电子有限公司负债情况图

图表：天津韩星爱肯特光电子有限公司负债指标走势图

图表：天津韩星爱肯特光电子有限公司运营能力指标走势图

图表：天津韩星爱肯特光电子有限公司成长能力指标走势图

图表：茂名华电数码电子有限公司主要经济指标走势图

图表：茂名华电数码电子有限公司经营收入走势图

图表：茂名华电数码电子有限公司盈利指标走势图

图表：茂名华电数码电子有限公司负债情况图

图表：茂名华电数码电子有限公司负债指标走势图

图表：茂名华电数码电子有限公司运营能力指标走势图

图表：茂名华电数码电子有限公司成长能力指标走势图

图表：釉盛光电子（天津）有限公司主要经济指标走势图

图表：釉盛光电子（天津）有限公司经营收入走势图

图表：釉盛光电子（天津）有限公司盈利指标走势图

图表：釉盛光电子（天津）有限公司负债情况图

图表：釉盛光电子（天津）有限公司负债指标走势图

图表：釉盛光电子（天津）有限公司运营能力指标走势图

图表：釉盛光电子（天津）有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年手机摄像头行业市场预测分析

图表：2011-2015年中国手机摄像头行业盈利预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1111/U151043PKX.html>