

2011-2015年中国生活用纸 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国生活用纸行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1103/N4198478FJ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-03-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国生活用纸行业深度调研与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了中国生活用纸行业发展环境，接着分析了中国生活用纸行业规模及消费需求，然后对中国生活用纸行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国生活用纸行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国生活用纸行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

生活用纸行业要建立创新体系印刷工具。未来生活用纸市场空间很大，但靠传统方式发展是不行的物资行情。中国企业要用好中国这一大市场，加大销售渠道方面的投入，并建立自己的品牌印刷联盟。

第一章 中国生活用纸行业发展环境

第一节 国内生活用纸经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国生活用纸经济发展预测分析

第二节 中国生活用纸行业政策环境分析

第二章 中国生活用纸行业发展分析

第一节 中国生活用纸行业分析

- 一、中国生活用纸行业总体概况
- 二、中国生活用纸行业技术进展
- 三、生活用纸大企业实行扩产解压

第二节 主要省市生活用纸行业发展状况

- 一、广东省生活用纸行业发展独领风骚
- 二、江苏省生活用纸行业发展概况
- 三、上海市生活用纸产业的发展

第三节 中国生活用纸行业存在的问题及对策

- 一、标准过低制约生活用纸行业发展
- 二、我国生活用纸产业存在假冒伪劣现象

- 三、生活用纸行业倡导可持续发展道路
- 四、企业规模化成生活用纸现代战略支点
- 五、提高研发力是生活用纸行业的重要突破口

第三章 2008-2010年中国生活用纸行业规模经济运行分析

第一节 2008-2010年中国生活用纸行业总体数据分析

- 一、2008年中国生活用纸行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国生活用纸行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国生活用纸行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国生活用纸行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国生活用纸行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国生活用纸行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国生活用纸行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国生活用纸行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国生活用纸行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国生活用纸行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国生活用纸行业不同所有制企业数据分析

第四章 2010年中国生活用纸区域行业市场分析

第一节 东北地区

- 一、2010年行业发展环境分析
- 二、2010年市场供需现状分析
- 三、2010年行业发展现状分析
- 四、2011-2015年行业发展前景预测
- 五、2011-2015年行业投资风险预测

第二节 华北地区

- 一、2010年行业发展环境分析
- 二、2010年市场供需现状分析
- 三、2010年行业发展现状分析
- 四、2011-2015年行业发展前景预测
- 五、2011-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区

- 一、2010年行业发展环境分析
- 二、2010年市场供需现状分析
- 三、2010年行业发展现状分析
- 四、2011-2015年行业发展前景预测
- 五、2011-2015年行业投资风险预测

第四节 华中地区

- 一、2010年行业发展环境分析
- 二、2010年市场供需现状分析
- 三、2010年行业发展现状分析
- 四、2011-2015年行业发展前景预测
- 五、2011-2015年行业投资风险预测

第五节 华南地区

- 一、2010年行业发展环境分析
- 二、2010年市场供需现状分析
- 三、2010年行业发展现状分析
- 四、2011-2015年行业发展前景预测
- 五、2011-2015年行业投资风险预测

第六节 西北地区

- 一、2010年行业发展环境分析
- 二、2010年市场供需现状分析
- 三、2010年行业发展现状分析
- 四、2011-2015年行业发展前景预测
- 五、2011-2015年行业投资风险预测

第七节 西南地区

- 一、2010年行业发展环境分析
- 二、2010年市场供需现状分析
- 三、2010年行业发展现状分析
- 四、2011-2015年行业发展前景预测
- 五、2011-2015年行业投资风险预测

第五章 2008-2010年中国生活用纸行业产量分析

第一节 2008年中国生活用纸产量数据分析

- 一、2008年全国生活用纸产量数据分析
- 二、2008年生活用纸重点省市数据分析
- 第二节 2009年中国生活用纸产量数据分析
 - 一、2009年全国生活用纸产量数据分析
 - 二、2009年生活用纸重点省市数据分析
- 第三节 2010年中国生活用纸产量数据分析
 - 一、2010年全国生活用纸产量数据分析
 - 二、2010年生活用纸重点省市数据分析

第六章 2010年中国生活用纸行业重点企业分析

第一节 金佰利（南京）个人卫生用品有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、2010年企业经营规模
- 四、2010年企业财务指标
- 五、2010年市场业绩
- 六、发展战略

第二节 王子特殊纸(上海)有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、2010年企业经营规模
- 四、2010年企业财务指标
- 五、2010年市场业绩
- 六、发展战略

第三节 维达北方纸业（北京）有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、2010年企业经营规模
- 四、2010年企业财务指标
- 五、2010年市场业绩
- 六、发展战略

第四节 恒安（晋江）生活用品有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、2010年企业经营规模
- 四、2010年企业财务指标
- 五、2010年市场业绩
- 六、发展战略

第五节 永丰余家品（昆山）有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、2010年企业经营规模
- 四、2010年企业财务指标
- 五、2010年市场业绩
- 六、发展战略

第七章 中国生活用纸行业投资状况分析

第一节 生活用纸行业投资优劣势分析

- 一、投资优势分析
- 二、投资劣势分析
- 三、投资机会分析
- 四、投资威胁分析

第二节 生活用纸行业投资概述

- 一、2010年投资规模
- 二、2010年投资结构
- 三、2010年投资增速
- 四、2010年投资地区

第三节 生活用纸行业投资机会分析

- 一、生活用纸行业投资项目分析
- 二、细分行业投资机会
- 三、上下游投资机会
- 四、产业链投资热点分析
- 五、生活用纸行业投资新方向

第四节 生活用纸行业投资前景分析

- 一、行业市场发展前景分析
- 二、行业市场蕴藏的商机
- 三、生活用纸行业金融危机下的发展前景
- 四、2011-2015年行业市场面临的发展商机

第八章 2011-2015年中国生活用纸行业企业发展策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、价格策略分析
- 二、渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高生活用纸行业企业竞争力的建议

- 一、提高中国生活用纸企业核心竞争力的对策
- 二、生活用纸企业提升竞争力的主要方向
- 三、生活用纸企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高生活用纸的策略

第四节 对我国生活用纸品牌的战略思考

- 一、生活用纸行业实施品牌战略的意义
- 二、生活用纸行业企业品牌的现状分析
- 三、生活用纸行业企业的品牌战略
- 四、生活用纸行业品牌战略管理的策略

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年全年国内生产总值

图表：2005-2010年全年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年全年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年全年国家外汇储备

图表：2005-2010年全年财政收入

图表：2005-2010年全年全社会固定资产投资

图表：2010年全年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年全年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1103/N4198478FJ.html>