

# 2011-2015年中国肿瘤标志物 诊断试剂盒行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国肿瘤标志物诊断试剂盒行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1104/R81894199T.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-04-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国肿瘤标志物诊断试剂盒行业市场分析与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了肿瘤标志物诊断试剂盒行业相关概述、中国肿瘤标志物诊断试剂盒产业运行环境等，接着分析了中国肿瘤标志物诊断试剂盒行业的现状，然后介绍了中国肿瘤标志物诊断试剂盒行业竞争格局。随后，报告对中国肿瘤标志物诊断试剂盒行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国肿瘤标志物诊断试剂盒产业发展前景与投资预测。您若想对肿瘤标志物诊断试剂盒产业有个系统的了解或者想投资肿瘤标志物诊断试剂盒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

诊断试剂盒是指能对人体体液、血液等反映人体健康状况的物质作出定性、定量的检测。目前肿瘤的死亡率仍居各种疾病之首,其主要原因是不能早期诊断。肿瘤标志物的检测主要有以下几个方面的用途,即肿瘤的筛选、早期诊断、治疗后随访、复发检出、疗效评价及监测预后的作用。肿瘤标志物诊断试剂盒对肿瘤研究和临床实践有着重大作用。

## 目录

### 第一章2010年中国肿瘤标志物诊断试剂盒行业概述及运行环境解析 1

#### 第一节 行业定义 1

#### 第二节2010中国宏观经济环境分析 1

##### 一、中国GDP增长指数分析 1

##### 二、中国固定资产投资情况分析 3

##### 三、中国工业运行情况情况分析 5

#### 第三节2010年中国肿瘤标志物诊断试剂盒行业政策环境分析 7

##### 一、肿瘤标志物诊断试剂盒产业政策分析 7

##### 二、肿瘤标志物诊断试剂盒行业监管体制分析 8

#### 第四节2010年中国肿瘤标志物诊断试剂盒行业社会发展环境分析 10

### 第二章 全球肿瘤标志物诊断试剂盒行业发展分析 13

#### 第一节 全球肿瘤标志物诊断试剂盒行业现状 13

#### 第二节2010年全球肿瘤标志物诊断试剂盒竞争格局 14

### 第三节 2010-2015年全球肿瘤标志物诊断试剂盒市场趋势预测 15

## 第三章 2010年肿瘤标志物诊断试剂盒行业发展特性分析 16

### 第一节 肿瘤标志物诊断试剂盒行业进入壁垒 16

### 第二节 肿瘤标志物诊断试剂盒行业经营模式 17

### 第三节 肿瘤标志物诊断试剂盒行业的区域性特征 18

### 第四节 肿瘤标志物诊断试剂盒行业周期性特征 19

### 第五节 肿瘤标志物诊断试剂盒行业上下游产业链分析 21

#### 一、2010年中国肿瘤标志物诊断试剂盒的上游产业发展分析 21

#### 二、2010年中国肿瘤标志物诊断试剂盒的下游产业发展分析 41

## 第四章 2010年肿瘤标志物诊断试剂盒行业供需分析 53

### 第一节 肿瘤标志物诊断试剂盒行业供给分析 53

### 第二节 肿瘤标志物诊断试剂盒行业需求分析 53

### 第三节 肿瘤标志物诊断试剂盒行业进出口分析 54

### 第四节 肿瘤标志物诊断试剂盒行业供需平衡分析 55

## 第五章 2010年肿瘤标志物诊断试剂盒行业竞争格局分析 56

### 第一节 肿瘤标志物诊断试剂盒行业竞争结构分析 56

#### 一、现有企业间竞争 56

#### 二、潜在进入者分析 56

#### 三、替代品威胁分析 56

#### 四、供应商议价能力 56

#### 五、客户议价能力 57

### 第二节 肿瘤标志物诊断试剂盒行业集中度分析 57

#### 一、企业集中度分析 57

#### 二、区域集中度分析 57

### 第三节 肿瘤标志物诊断试剂盒行业国际竞争力比较 57

#### 一、生产要素 57

#### 二、需求条件 58

#### 三、支援与相关产业 58

#### 四、企业战略、结构与竞争状态 58

## 五、政府的作用 58

### 第四节 肿瘤标志物诊断试剂盒行业SWOT分析 59

#### 一、肿瘤标志物诊断试剂盒行业存在的优势和机会 59

#### 二、肿瘤标志物诊断试剂盒行业面临的劣势和威胁 59

## 第六章 肿瘤标志物诊断试剂盒行业竞争对手分析 60

### 一、艾康生物技术（杭州）有限公司 60

#### 1、企业基本情况分析 60

#### 2、企业经营情况分析 60

#### 3、企业竞争优势分析 62

### 二、福建新大陆生物技术有限公司 62

#### 1、企业基本情况分析 62

#### 2、企业经营情况分析 63

#### 3、企业竞争优势分析 64

### 三、中山大学达安基因股份有限公司 65

#### 1、企业基本情况分析 65

#### 2、企业经营情况分析 65

#### 3、企业竞争优势分析 67

### 四、北京现代高达生物技术有限责任公司 68

#### 1、企业基本情况分析 68

#### 2、企业经营情况分析 68

#### 3、企业竞争优势分析 70

### 五、北京华大吉比爱生物技术有限公司 70

#### 1、企业基本情况分析 70

#### 2、企业经营情况分析 70

#### 3、企业竞争优势分析 72

### 六、艾博生物医药（杭州）有限公司 72

#### 1、企业基本情况分析 72

#### 2、企业经营情况分析 73

#### 3、企业竞争优势分析 74

## 第七章 中国肿瘤标志物诊断试剂盒行业技术发展分析 76

第一节 中国肿瘤标志物诊断试剂盒行业技术发展概述 76

第二节 中国肿瘤标志物诊断试剂盒主要技术差距分析 77

第三节 中国肿瘤标志物诊断试剂盒技术发展趋势分析 77

第八章 2010-2015年中国肿瘤标志物诊断试剂盒行业发展前景预测分析 79

第一节 2010-2015年中国肿瘤标志物诊断试剂盒产品发展趋势预测分析 79

一、肿瘤标志物诊断试剂盒行业市场规模预测 79

二、肿瘤标志物诊断试剂盒行业发展方向分析 79

第二节 2010-2015年中国肿瘤标志物诊断试剂盒行业市场发展前景预测分析 80

一、肿瘤标志物诊断试剂盒供给预测分析 80

二、肿瘤标志物诊断试剂盒需求预测分析 81

第九章 2010-2015年中国肿瘤标志物诊断试剂盒行业投资机会与投资风险分析 82

第一节 2010-2015年中国肿瘤标志物诊断试剂盒产业投资环境分析 82

第二节 2010-2015年中国肿瘤标志物诊断试剂盒行业投资机会分析 83

一、肿瘤标志物诊断试剂盒行业吸引力分析 83

二、肿瘤标志物诊断试剂盒行业区域投资潜力分析 84

第三节 2010-2015年中国肿瘤标志物诊断试剂盒行业投资风险分析 85

一、市场竞争风险 85

二、技术风险 85

三、政策风险 85

四、经营管理风险 85

《2011-2015年中国肿瘤标志物诊断试剂盒行业市场分析与投资前景研究报告》根据对肿瘤标志物诊断试剂盒产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国肿瘤标志物诊断试剂盒产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以肿瘤标志物诊断试剂盒行业作为切入点，通过对肿瘤标志物诊断试剂盒行业特征和统计数据的全面分析，确定肿瘤标志物诊断试剂盒行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确肿瘤标志物诊断试剂盒行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1104/R81894199T.html>