

2011-2015年中国注射穿刺 器械行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国注射穿刺器械行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1102/I991651X5A.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-02-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国注射穿刺器械行业市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国注射穿刺器械行业的概念，接着分析了中国注射穿刺器械行业发展环境，然后对中国注射穿刺器械行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国注射穿刺器械行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国注射穿刺器械行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

第一章 注射穿刺器械制造业基本概况

第一节 注射穿刺器械制造业界定

第二节 注射穿刺器械主要产品

- 一、注射器
- 二、灌注清洗器
- 三、其它玻璃试管、接头
- 四、注射用针
- 五、输液、输血用针
- 六、穿刺针
- 七、其它针
- 八、接头、管阀
- 九、其它注射穿刺器械及附件

第二章 2010-2011年世界注射穿刺器械运行现状分析

第一节 2010-2011年世界注射穿刺器械产业发展综述

- 一、世界最小自动注射器分析
- 二、世界注射穿刺器械技术分析
- 三、世界注射穿刺器械市场分析

第二节 2010-2011年世界注射穿刺器械主要国家运行动态分析

- 一、美国预充式注射器以10%的速率增长
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2011-2015年世界注射穿刺器械发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国注射穿刺器械行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国注射穿刺器械所属行业政策分析

- 一、医疗政策分析
- 二、医疗器械行业监管管理体制
- 三、医疗器械相关政策及法律法规分析
- 四、医疗器械进出口相关政策分析

第三节 2010-2011年中国注射穿刺器械行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四节 2010-2011年中国注射穿刺器械行业技术环境分析

第四章 2010-2011年中国注射穿刺器械产业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国注射穿刺器械产业发展概述

- 一、我国小小注射器频频遭反倾销
- 二、注射器出口猛增
- 三、注射穿刺器械技术分析

第二节 2010-2011年中国注射穿刺器械市场动态分析

- 一、注射穿刺器械供给分析
- 二、注射穿刺器械市场需求分析
- 三、影响供需的因素分析

第三节 2010-2011年中国注射穿刺器械产业发展存在问题分析

第五章 2006-2009年中国注射器进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国注射器进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国注射器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国注射器进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国注射器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2006-2010年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年11月中国医疗、外科及兽医用器械制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年11月中国医疗、外科及兽医用器械制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年11月中国医疗、外科及兽医用器械制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年11月中国医疗、外科及兽医用器械制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2006-2010年11月中国医疗、外科及兽医用器械制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2010-2011年中国注射穿刺器械制造业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国注射穿刺器械制造业竞争现状分析

- 一、注射穿刺器械制造竞争力分析
- 二、注射穿刺器械制造细分产品市场竞争分析
- 三、注射穿刺器械制造技术竞争分析

第二节 2010-2011年中国注射穿刺器械制造业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国注射穿刺器械制造企业提升竞争力策略分析

第八章 2010-2011年中国注射穿刺器械制造行业竞争对手分析（企业可自选）

第一节 威海威高集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 山东淄博医用器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 江苏豪森药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江西洪达医疗器械集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 漯河市曙光医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 苏州百特医疗用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江西益康医疗器械集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 中山市普世医技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2010-2011年中国医疗器械行业发展现状分析

第一节 2010-2011年中国医疗器械行业发展现状分析

- 一、政策引导中国医疗器械行业快速发展
- 二、中国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 三、中国普及型医疗器械发展状况分析
- 四、中国医疗器械研发领域进展

第二节 2010-2011年中国医疗器械市场概况

- 一、中国医疗器械的三大区域市场分析
- 二、推动医疗器械需求提升的因素
- 三、医疗器械设备厂商出击农村市场
- 三、2010-2011年中国医疗器械行业政策标准动态

第三节 2010-2011年中国医疗器械的GMP认证解读

- 一、FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述
- 二、中国医疗器械开启GMP试点认证
- 三、中国医疗器械加速走向GMP时代

第四节 2010-2011年国家对医疗器械价格的干预分析

- 一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析
- 二、国家对植入类医疗器械价格进行干预
- 三、医疗器械限价受阻原因归结加价率
- 四、医械行业限价计划延期
- 五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第五节 2010-2011年中国翻新再用医疗器械的市场监管

- 一、市场呼唤有序监管
- 二、安全成为关注焦点
- 三、产品质量需法规把关
- 四、翻新再用医疗器械的相关趋势

第六节 2010-2011年中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

- 一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析
- 二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策
- 三、医疗器械软件监管状况及对策分析

第七节 2010-2011年中国医疗器械行业发展中存在的问题

- 一、中国医疗器械业面临的问题与挑战
- 二、医疗器械行业各环节中存在的问题
- 三、国产医疗器械在国内市场面临的困难
- 四、中国高端医疗器械有待开发
- 五、医疗器械行业期待政策扶持
- 六、进口医疗器械包装标识亟需规范
- 七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第八节 2010-2011年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

- 一、浅析欧美医疗器械管理机制对中国的启示
- 二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效
- 三、中国医疗器械产业的发展措施
- 四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第十章 2011-2015年中国注射穿刺器械制造业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国注射穿刺器械制造业发展趋势分析

- 一、注射穿刺器械技术发展方向分析
- 二、注射穿刺器械市场竞争格局预测分析
- 三、医疗、外科及兽医器械制造业预测分析

第二节 2011-2015年中国注射穿刺器械市场预测分析

- 一、注射穿刺器械市场供给预测分析
- 二、注射穿刺器械需求预测分析
- 三、注射器进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国注射穿刺器械产业市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国注射穿刺器械行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国注射穿刺器械行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国注射穿刺器械行业投资机会分析

- 一、注射穿刺器械投资潜力分析

二、注射穿刺器械吸引力分析

第三节 2011-2015年中国注射穿刺器械行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、其它风险分析

第四节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2009年中国注射器进口数量分析

图表：2006-2009年中国注射器进口金额分析

图表：2006-2009年中国注射器出口数量分析

图表：2006-2009年中国注射器出口金额分析

图表：2006-2009年中国注射器进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国注射器进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国注射器出口国家及地区分析

图表：2006-2010年11月中国医疗、外科及兽医用器械制造行业企业数量及增长率分析

图表：2006-2010年11月中国医疗、外科及兽医用器械制造行业亏损企业数量及增长率分析

图表：2006-2010年11月中国医疗、外科及兽医用器械制造行业从业人数及同比增长分析

图表：2006-2010年11月中国医疗、外科及兽医用器械制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月中国医疗、外科及兽医用器械制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国医疗、外科及兽医用器械制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国医疗、外科及兽医用器械制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国医疗、外科及兽医用器械制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国医疗、外科及兽医用器械制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国医疗、外科及兽医用器械制造行业主要盈利指标分析

图表：2006-2010年11月中国医疗、外科及兽医用器械制造行业主要盈利能力指标分析

图表：威海威高集团有限公司主要经济指标走势图

图表：威海威高集团有限公司经营收入走势图

图表：威海威高集团有限公司盈利指标走势图

图表：威海威高集团有限公司负债情况图

图表：威海威高集团有限公司负债指标走势图

图表：威海威高集团有限公司运营能力指标走势图

图表：威海威高集团有限公司成长能力指标走势图

图表：山东淄博医用器材有限公司主要经济指标走势图

图表：山东淄博医用器材有限公司经营收入走势图

图表：山东淄博医用器材有限公司盈利指标走势图

图表：山东淄博医用器材有限公司负债情况图

图表：山东淄博医用器材有限公司负债指标走势图

图表：山东淄博医用器材有限公司运营能力指标走势图

图表：山东淄博医用器材有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏豪森药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏豪森药业股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏豪森药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏豪森药业股份有限公司负债情况图

图表：江苏豪森药业股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏豪森药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏豪森药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江西洪达医疗器械集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江西洪达医疗器械集团有限公司经营收入走势图

图表：江西洪达医疗器械集团有限公司盈利指标走势图

图表：江西洪达医疗器械集团有限公司负债情况图

图表：江西洪达医疗器械集团有限公司负债指标走势图

图表：江西洪达医疗器械集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江西洪达医疗器械集团有限公司成长能力指标走势图

图表：漯河市曙光医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：漯河市曙光医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：漯河市曙光医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：漯河市曙光医疗器械有限公司负债情况图

图表：漯河市曙光医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：漯河市曙光医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：漯河市曙光医疗器械有限公司成长能力指标走势图
图表：苏州百特医疗用品有限公司主要经济指标走势图
图表：苏州百特医疗用品有限公司经营收入走势图
图表：苏州百特医疗用品有限公司盈利指标走势图
图表：苏州百特医疗用品有限公司负债情况图
图表：苏州百特医疗用品有限公司负债指标走势图
图表：苏州百特医疗用品有限公司运营能力指标走势图
图表：苏州百特医疗用品有限公司成长能力指标走势图
图表：江西益康医疗器械集团有限公司主要经济指标走势图
图表：江西益康医疗器械集团有限公司经营收入走势图
图表：江西益康医疗器械集团有限公司盈利指标走势图
图表：江西益康医疗器械集团有限公司负债情况图
图表：江西益康医疗器械集团有限公司负债指标走势图
图表：江西益康医疗器械集团有限公司运营能力指标走势图
图表：江西益康医疗器械集团有限公司成长能力指标走势图
图表：中山市普世医技有限公司主要经济指标走势图
图表：中山市普世医技有限公司经营收入走势图
图表：中山市普世医技有限公司盈利指标走势图
图表：中山市普世医技有限公司负债情况图
图表：中山市普世医技有限公司负债指标走势图
图表：中山市普世医技有限公司运营能力指标走势图
图表：中山市普世医技有限公司成长能力指标走势图
图表：2011-2015年中国医疗、外科及兽医器械制造业预测分析
图表：2011-2015年中国注射穿刺器械市场供给预测分析
图表：2011-2015年中国注射穿刺器械需求预测分析
图表：2011-2015年中国注射器进出口预测分析
图表：2011-2015年中国注射穿刺器械产业市场盈利预测分析
图表：略…………
更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1102/1991651X5A.html>