

2011-2015年中国软包装行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国软包装行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1106/D471984UE7.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-06-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国软包装行业深度调研与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了软包装相关概述、中国软包装市场运行环境等，接着分析了中国软包装市场发展的现状，然后介绍了中国软包装重点区域市场运行形势。随后，报告对中国软包装重点企业经营状况分析，最后分析了中国软包装行业发展趋势与投资预测。您若想对软包装产业有个系统的了解或者想投资软包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

在包装产业中，软包装以绚丽的色彩、丰富的功能、形式多样的表现力，成为货架销售最主要的包装形态之一。国内软包装行业的进步极大地促进了食品、日化等行业的发展，这些行业的发展反过来又进一步拉动了软包装市场的需求，使软包装行业获得了巨大的市场动力。随着功能性软包装材料的发展和加工技术的不断提高，软包装在许多领域正扮演着越来越重要的角色。

第一章 世界软包装行业整体运营状况分析

第一节 世界包装行业运行环境分析

一、全球经济现状及影响分析

二、全球包装材料与环保

三、全球包装业运行概况

第二节 世界软包装行业运营格局

一、世界软包装市场亮点分析

二、国际软包装业呈现两极化

三、世界软包装业运行动态分析

第三节 世界主要国家软包装运行分析

一、美国软包装业市场运行分析

二、日本软包装业市场运行格局

三、德国软包装业市场运行形势

第四节 2011-2015年世界软包装行业发展趋势分析

第二章 中国软包装行业发展环境分析

第一节 国内软包装经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2011年中国软包装经济发展预测分析
- 第二节 中国软包装行业政策环境分析

第三章 中国软包装行业市场运行态势剖析

第一节 中国软包装行业动态分析

- 一、首届中国国际软包装专家论坛在上海拉开帷幕
- 二、赛康联手RBCOR进军标签软包装市场
- 三、石家庄四药向软包装输液产品要利润

第二节 中国软包装市场现状综述

- 一、中国软包装业运行特点分析
- 二、软包装业有待整体提升
- 三、制造业迅速发展促软包装转型

第三节 中国软包装与国际先进水平差距

第四节 中国软包装业发展瓶颈分析

- 一、污染
- 二、国际市场重重技术壁垒

第四章 2008-2010年中国软包装相关行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国软包装行业总体数据分析

- 一、2008年中国软包装行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国软包装行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国软包装行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国软包装行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国软包装行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国软包装行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国软包装行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国软包装行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国软包装行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国软包装行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国软包装行业不同所有制企业数据分析

第五章 中国软包装业市场运营态势分析

第一节 中国软包装市场运行分析

- 一、高速增长的服务产业集群成软包装又一增长点
- 二、国产醇溶性聚氨酯胶粘剂进入软包装行业
- 三、海西软包装科技园3期开工产能将全国第一

第二节 中国软包装市场现状分析

- 一、塑料软包装行业增长与波动性共存
- 二、市场产能情况分析
- 三、市场消费情况分析

第三节 中国软包装产业基地探析

- 一、珠江三角洲
- 二、长江三角洲地区
- 三、环渤海地区

第六章 2008-2010年中国软包装产量统计分析

第一节 2008年中国软包装产量数据分析

- 一、2008年全国软包装产量数据分析
- 二、2008年软包装重点省市数据分析

第二节 2009年中国软包装产量数据分析

- 一、2009年全国软包装产量数据分析
- 二、2009年软包装重点省市数据分析

第三节 2010年中国软包装产量数据分析

- 一、2010年全国软包装产量数据分析
- 二、2010年软包装重点省市数据分析

第七章 中国软包装市场竞争格局透析

第一节 中国软包装市场竞争格局

- 一、港商投资福建建中国最大软包装集聚产业基地
- 二、跨国软包装巨头加快扩张布局全中国
- 三、吴忠将建成西部最大包装基地
- 四、农药软包装抢夺塑料瓶、玻璃瓶市场

第二节 中国软包装业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 设计创新技术进步是企业核心竞争力

第四节 2011-2015年中国软包装行业竞争趋势分析

第八章 世界品牌软包装企业营运状况浅析

第一节 瑞典利乐集团

一、企业概况

二、企业竞争力分析

三、在华市场运营状况分析

四、国际化发展战略分析

第二节 AMCOR

一、企业概况

二、企业竞争力分析

三、在华市场运营状况分析

四、国际化发展战略分析

第三节 ALCAN公司

一、企业概况

二、企业竞争力分析

三、在华市场运营状况分析

四、国际化发展战略分析

第九章 中国软包装优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 黄山永新股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 厦门合兴包装印刷股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 浙江大东南包装股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 惠州宝柏包装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 奇妙包装（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 卫辉市银利达彩印有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北京德宝商三包装印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 通辽市三兴印刷包装有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 青岛海德包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 瑞安市华瑞包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国软包装行业前景展望与趋势预测

第一节 2011-2015年中国软包装行业发展前景分析

一、中国软包装行业发展的巨大潜在市场

二、零售业仍将是包装业最主要的推动力

第二节 2011-2015年中国软包装行业发展趋势分析

一、塑料包装在传统包装材料中所占的比重将继续增长

二、软包装技术发展方向

三、新技术新材料推动软包装向功能化迈进

第三节 2011-2015年中国软包装行业市场预测分析

第四节 2011-2015年中国软包装市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国软包装行业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国软包装行业投资概况

一、软包装行业投资特性

二、软包装具有良好的投资价值研究

三、软包装投资环境分析

第二节 2011-2015年中国软包装行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国软包装行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：黄山永新股份有限公司主要经济指标走势图

图表：黄山永新股份有限公司经营收入走势图

图表：黄山永新股份有限公司盈利指标走势图

图表：黄山永新股份有限公司负债情况图

图表：黄山永新股份有限公司负债指标走势图

图表：黄山永新股份有限公司运营能力指标走势图

图表：黄山永新股份有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门合兴包装印刷股份有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门合兴包装印刷股份有限公司经营收入走势图

图表：厦门合兴包装印刷股份有限公司盈利指标走势图

图表：厦门合兴包装印刷股份有限公司负债情况图

图表：厦门合兴包装印刷股份有限公司负债指标走势图

图表：厦门合兴包装印刷股份有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门合兴包装印刷股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江大东南包装股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江大东南包装股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江大东南包装股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江大东南包装股份有限公司负债情况图

图表：浙江大东南包装股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江大东南包装股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江大东南包装股份有限公司成长能力指标走势图

图表：惠州宝柏包装有限公司主要经济指标走势图

图表：惠州宝柏包装有限公司经营收入走势图

图表：惠州宝柏包装有限公司盈利指标走势图

图表：惠州宝柏包装有限公司负债情况图

图表：惠州宝柏包装有限公司负债指标走势图

图表：惠州宝柏包装有限公司运营能力指标走势图

图表：惠州宝柏包装有限公司成长能力指标走势图

图表：奇妙包装（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：奇妙包装（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：奇妙包装（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：奇妙包装（深圳）有限公司负债情况图

图表：奇妙包装（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：奇妙包装（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：奇妙包装（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：卫辉市银利达彩印有限公司主要经济指标走势图

图表：卫辉市银利达彩印有限公司经营收入走势图

图表：卫辉市银利达彩印有限公司盈利指标走势图

图表：卫辉市银利达彩印有限公司负债情况图

图表：卫辉市银利达彩印有限公司负债指标走势图

图表：卫辉市银利达彩印有限公司运营能力指标走势图

图表：卫辉市银利达彩印有限公司成长能力指标走势图

图表：北京德宝商三包装印刷有限公司主要经济指标走势图

图表：北京德宝商三包装印刷有限公司经营收入走势图

图表：北京德宝商三包装印刷有限公司盈利指标走势图

图表：北京德宝商三包装印刷有限公司负债情况图

图表：北京德宝商三包装印刷有限公司负债指标走势图

图表：北京德宝商三包装印刷有限公司运营能力指标走势图

图表：北京德宝商三包装印刷有限公司成长能力指标走势图

图表：通辽市三兴印刷包装有限责任公司主要经济指标走势图

图表：通辽市三兴印刷包装有限责任公司经营收入走势图

图表：通辽市三兴印刷包装有限责任公司盈利指标走势图

图表：通辽市三兴印刷包装有限责任公司负债情况图

图表：通辽市三兴印刷包装有限责任公司负债指标走势图

图表：通辽市三兴印刷包装有限责任公司运营能力指标走势图

图表：通辽市三兴印刷包装有限责任公司成长能力指标走势图

图表：青岛海德包装有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海德包装有限公司经营收入走势图

图表：青岛海德包装有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海德包装有限公司负债情况图

图表：青岛海德包装有限公司负债指标走势图

图表：青岛海德包装有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海德包装有限公司成长能力指标走势图

图表：瑞安市华瑞包装有限公司主要经济指标走势图

图表：瑞安市华瑞包装有限公司经营收入走势图

图表：瑞安市华瑞包装有限公司盈利指标走势图

图表：瑞安市华瑞包装有限公司负债情况图

图表：瑞安市华瑞包装有限公司负债指标走势图

图表：瑞安市华瑞包装有限公司运营能力指标走势图

图表：瑞安市华瑞包装有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1106/D471984UE7.html>