

# 2011-2015年中国汽车改装 行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国汽车改装行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1010/811984771C.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-09-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 [www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

报告说明：

目前在国内汽车改装行业，深圳走在前列。汽车改装正日益成为国内汽车发烧友一种展现个性和时尚的手段，改装的消费群体也开始逐渐从富有阶层扩大到工薪阶层，主要以年轻人为主。国内的汽车改装主要分为美国和日本两大流派，前者主要追求马力和速度，后者则强调外形和操控。像深圳、广州、东莞等南方城市由于受港台文化影响较深，走的是日本流派。据了解，深圳的汽车保有量目前已超过130万辆，改装行业有着巨大潜力。就目前的情况来看，已有一些国外的汽车改装部件厂开始进入市场，其中大部分都是与深圳本地从事改装业务的公司合作，销售自己品牌的产品。另外，一些品牌4S店也纷纷与国外的汽车改装品牌合作开展汽车改装业务。

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国汽车改装行业市场分析与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国汽车改装行业的概念，接着分析了中国汽车改装行业发展环境，然后对中国汽车改装行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车改装行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车改装行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 汽车改装相关概述

### 第一节 汽车改装的含义及意义

- 一、汽车改装的定义
- 二、汽车改装包括的内容
- 三、汽车改装已成为一种文化

### 第二节 汽车主要改装部位

- 一、汽车外观改装
- 二、汽车机械改装

## 第二章 2009-2010年中国汽车改装行业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2009-2010年中国汽车改装行业政策环境分析

##### 一、《机动车登记规定》即将为汽车改装业松绑

##### 二、汽车改装政策放宽却未解禁

##### 三、更多法规和标准亟待出台

#### 第三章 世界汽车改装市场分析

##### 第一节 国外汽车改装市场发展状况

###### 一、国际市场上改装汽车受青睐

###### 二、世界各国汽车改装展会的发展特点

###### 三、各国汽车改装的特色

###### 四、世界各国汽车改装法规管理情况

###### 五、世界主要汽车改装品牌

##### 第二节 德国汽车改装行业简况

###### 一、德国汽车改装行业发展规范化

###### 二、德国主要汽车改装品牌经典改装案例分析

##### 第三节 日本汽车改装行业的法规及特点

###### 一、日本汽车改装法规的基本原则

###### 二、日本汽车改装力求突破极限

##### 第四节 国际重点汽车改装企业

###### 一、德国搏速汽车公司（Brabus）

###### 二、劳伦士（Loutlos）

###### 三、日本HKS

###### 四、澳大利亚TJM公司

#### 第四章 中国汽车改装业分析

##### 第一节 汽车改装行业发展概况

###### 一、汽车装饰改装业热点回顾

###### 二、中国汽车改装业发展状况

###### 三、汽车改装信息化建设情况

##### 第二节 汽车改装市场分析

###### 一、中国汽车改装市场状况

###### 二、中国汽车改装市场发展态势

###### 三、中国汽车改装的消费者心理分析

#### 四、改装盛行带动汽车厂商开辟改装业务

### 第三节 中国主要地区汽车改装市场发展状况

#### 一、北京汽车改装市场商机巨大

#### 二、厦门汽车改装市场总体状况

#### 三、佛山4S店延伸业务发展汽车改装

### 第四节 汽车改装行业存在的问题及解决策略

#### 一、国内汽车改装业发展的困境

#### 二、中国汽车改装市场发展受阻的原因分析

#### 三、汽车改装市场法规管理中注意的关键要素

### 第五节 汽车改装市场的前景及趋势分析

#### 一、汽车改装是必然的发展趋势

#### 二、中国汽车改装市场的机遇

#### 三、汽车装饰改装市场流行趋势分析

## 第五章 汽车音响改装市场解析

### 第一节 汽车音响改装市场概况

#### 一、中国汽车音响市场发展分析

#### 二、汽车音响改装市场发展特征分析

#### 三、中国汽车音响改装水平总体提升

#### 四、经济型轿车成热点音响改装渐受关注

### 第二节 汽车音响改装的消费市场分析

#### 一、汽车音响消费实质及改装的原因

#### 二、汽车音响改装产品消费现状

#### 三、消费者对汽车音响改装认知度研究

#### 四、汽车音响改装消费者信息渠道分析

#### 五、消费者购买改装音响原因及参考因素

#### 六、消费者对改装的汽车音响满意度分析

### 第三节 国际音响改装企业在中国的动态

#### 一、西门子威迪欧推出音响改装升级产品

#### 二、西郊雅森和阿斯卡联合推广音响改装业发展

### 第四节 汽车音响改装的问题及对策

#### 一、汽车音响改装售后服务市场有待改善

#### 二、汽车音响改装市场终端营销策略

## 第六章 汽车机械及外观改装

### 第一节 汽车发动机改装

- 一、中国汽车发动机市场发展状况
- 二、汽车发动机主要部件的改装及注意事项
- 三、提高发动机动力的三种改装方法
- 四、汽车动力改装对发动机的不良影响

### 第二节 汽车疝气灯安装

- 一、疝气灯原理及优点
- 二、中国汽车改装市场上疝气灯的品牌情况
- 三、中国汽车氙气灯市场增长态势喜人
- 四、中国汽车氙气灯与国外品牌的差距
- 五、阻碍中国氙气灯改装发展的瓶颈
- 六、氙气灯亮度法律监管遭遇难题

### 第三节 汽车其他部分改装

- 一、汽车大包围改装
- 二、汽车轮胎和轮圈改装
- 三、汽车刹车系统改装
- 四、汽车隔音改装工程分析

## 第七章 中国重点汽车改装企业经营状况分析

### 第一节 福建省南平闽淮汽车改装厂

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

### 第二节 宜昌市长江葛洲坝汽车改装厂

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

### 第三节 湖南省湘南汽车改装厂

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

### 第四节 青海第一汽车修理有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

#### 第五节 山东蓬莱汽车改装有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

#### 第六节 其他企业

- 一、深圳市冠宇通集团汽车服务公司
- 二、深圳市车技研改装中心
- 三、广州市赛特汽车改装用品有限公司
- 四、广州领业改装部品有限公司
- 五、东莞快线汽车改装精品有限公司
- 六、苏州市蜕变汽车改装公司

### 第八章 2010-2015年中国汽车改装行业发展前景预测分析

#### 第一节 2010-2015年中国汽车改装行业发展趋势分析

- 一、汽车改装是必然的发展趋势
- 二、中国汽车改装市场的机遇
- 三、汽车装饰改装市场流行趋势分析

#### 第二节 2010-2015年中国汽车改装三大趋势分析

- 一、个性化时尚趋势
- 二、经济型轿车在升级汽车音响的过程中以换装为主
- 三、引擎内部组件的改装主要是利用轻量化、高强度的材料

#### 第三节 2010-2015年汽车改装行业市场预测分析

- 一、改装汽车市场供应预测
- 二、改装汽车市场需求预测

### 第九章 2010-2015年中国汽车改装行业发展战略与规划分析

#### 第一节 2010-2015年中国汽车改装行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

## 第二节 2010-2015年中国汽车改装行业投资风险分析

### 一、市场竞争风险分析

### 二、金融风险分析

### 三、技术风险分析

### 四、政策和体制风险分析

## 第三节 中国汽车改装行业发展建议及投资策略分析

### 图表目录：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：消费者汽车音响品牌第一提及率

图表：消费者汽车音响品牌第二提及率

图表：消费者汽车音响品牌第三提及率

图表：消费者购买汽车音响的信息渠道研究

图表：消费者购买汽车音响原因

图表：消费者购买汽车音响的考虑因素

图表：消费者对汽车音响性能的关注

图表：消费者对汽车音响满意度分析

图表：常用轮胎规格表

图表：轮胎速率规格表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。



详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1010/811984771C.html>