

2011-2015年中国汽车改装 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国汽车改装行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1010/811984771C.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-09-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 www.bosidata.com

报告说明：

目前在国内汽车改装行业，深圳走在前列。汽车改装正日益成为国内汽车发烧友一种展现个性和时尚的手段，改装的消费群体也开始逐渐从富有阶层扩大到工薪阶层，主要以年轻人为主。国内的汽车改装主要分为美国和日本两大流派，前者主要追求马力和速度，后者则强调外形和操控。像深圳、广州、东莞等南方城市由于受港台文化影响较深，走的是日本流派。据了解，深圳的汽车保有量目前已超过130万辆，改装行业有着巨大潜力。就目前的情况来看，已有一些国外的汽车改装部件厂开始进入市场，其中大部分都是与深圳本地从事改装业务的公司合作，销售自己品牌的产品。另外，一些品牌4S店也纷纷与国外的汽车改装品牌合作开展汽车改装业务。

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国汽车改装行业市场分析与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国汽车改装行业的概念，接着分析了中国汽车改装行业发展环境，然后对中国汽车改装行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车改装行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车改装行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

第一章 汽车改装相关概述

第一节 汽车改装的含义及意义

- 一、汽车改装的定义
- 二、汽车改装包括的内容
- 三、汽车改装已成为一种文化

第二节 汽车主要改装部位

- 一、汽车外观改装
- 二、汽车机械改装

第二章 2009-2010年中国汽车改装行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国汽车改装行业政策环境分析

一、《机动车登记规定》即将为汽车改装业松绑

二、汽车改装政策放宽却未解禁

三、更多法规和标准亟待出台

第三章 世界汽车改装市场分析

第一节 国外汽车改装市场发展状况

一、国际市场上改装汽车受青睐

二、世界各国汽车改装展会的发展特点

三、各国汽车改装的特色

四、世界各国汽车改装法规管理情况

五、世界主要汽车改装品牌

第二节 德国汽车改装行业简况

一、德国汽车改装行业发展规范化

二、德国主要汽车改装品牌经典改装案例分析

第三节 日本汽车改装行业的法规及特点

一、日本汽车改装法规的基本原则

二、日本汽车改装力求突破极限

第四节 国际重点汽车改装企业

一、德国搏速汽车公司（Brabus）

二、劳伦士（Loutlos）

三、日本HKS

四、澳大利亚TJM公司

第四章 中国汽车改装业分析

第一节 汽车改装行业发展概况

一、汽车装饰改装业热点回顾

二、中国汽车改装业发展状况

三、汽车改装信息化建设情况

第二节 汽车改装市场分析

一、中国汽车改装市场状况

二、中国汽车改装市场发展态势

三、中国汽车改装的消费者心理分析

四、改装盛行带动汽车厂商开辟改装业务

第三节 中国主要地区汽车改装市场发展状况

一、北京汽车改装市场商机巨大

二、厦门汽车改装市场总体状况

三、佛山4S店延伸业务发展汽车改装

第四节 汽车改装行业存在的问题及解决策略

一、国内汽车改装业发展的困境

二、中国汽车改装市场发展受阻的原因分析

三、汽车改装市场法规管理中注意的关键要素

第五节 汽车改装市场的前景及趋势分析

一、汽车改装是必然的发展趋势

二、中国汽车改装市场的机遇

三、汽车装饰改装市场流行趋势分析

第五章 汽车音响改装市场解析

第一节 汽车音响改装市场概况

一、中国汽车音响市场发展分析

二、汽车音响改装市场发展特征分析

三、中国汽车音响改装水平总体提升

四、经济型轿车成热点音响改装渐受关注

第二节 汽车音响改装的消费市场分析

一、汽车音响消费实质及改装的原因

二、汽车音响改装产品消费现状

三、消费者对汽车音响改装认知度研究

四、汽车音响改装消费者信息渠道分析

五、消费者购买改装音响原因及参考因素

六、消费者对改装的汽车音响满意度分析

第三节 国际音响改装企业在中国的动态

一、西门子威迪欧推出音响改装升级产品

二、西郊雅森和阿斯卡联合推广音响改装业发展

第四节 汽车音响改装的问题及对策

一、汽车音响改装售后服务市场有待改善

二、汽车音响改装市场终端营销策略

第六章 汽车机械及外观改装

第一节 汽车发动机改装

- 一、中国汽车发动机市场发展状况
- 二、汽车发动机主要部件的改装及注意事项
- 三、提高发动机动力的三种改装方法
- 四、汽车动力改装对发动机的不良影响

第二节 汽车疝气灯安装

- 一、疝气灯原理及优点
- 二、中国汽车改装市场上疝气灯的品牌情况
- 三、中国汽车氙气灯市场增长态势喜人
- 四、中国汽车氙气灯与国外品牌的差距
- 五、阻碍中国氙气灯改装发展的瓶颈
- 六、氙气灯亮度法律监管遭遇难题

第三节 汽车其他部分改装

- 一、汽车大包围改装
- 二、汽车轮胎和轮圈改装
- 三、汽车刹车系统改装
- 四、汽车隔音改装工程分析

第七章 中国重点汽车改装企业经营状况分析

第一节 福建省南平闽淮汽车改装厂

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第二节 宜昌市长江葛洲坝汽车改装厂

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第三节 湖南省湘南汽车改装厂

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第四节 青海第一汽车修理有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第五节 山东蓬莱汽车改装有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第六节 其他企业

- 一、深圳市冠宇通集团汽车服务公司
- 二、深圳市车技研改装中心
- 三、广州市赛特汽车改装用品有限公司
- 四、广州领业改装部品有限公司
- 五、东莞快线汽车改装精品有限公司
- 六、苏州市蜕变汽车改装公司

第八章 2010-2015年中国汽车改装行业发展前景预测分析

第一节 2010-2015年中国汽车改装行业发展趋势分析

- 一、汽车改装是必然的发展趋势
- 二、中国汽车改装市场的机遇
- 三、汽车装饰改装市场流行趋势分析

第二节 2010-2015年中国汽车改装三大趋势分析

- 一、个性化时尚趋势
- 二、经济型轿车在升级汽车音响的过程中以换装为主
- 三、引擎内部组件的改装主要是利用轻量化、高强度的材料

第三节 2010-2015年汽车改装行业市场预测分析

- 一、改装汽车市场供应预测
- 二、改装汽车市场需求预测

第九章 2010-2015年中国汽车改装行业发展战略与规划分析

第一节 2010-2015年中国汽车改装行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第二节 2010-2015年中国汽车改装行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、金融风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险分析

第三节 中国汽车改装行业发展建议及投资策略分析

图表目录：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：消费者汽车音响品牌第一提及率

图表：消费者汽车音响品牌第二提及率

图表：消费者汽车音响品牌第三提及率

图表：消费者购买汽车音响的信息渠道研究

图表：消费者购买汽车音响原因

图表：消费者购买汽车音响的考虑因素

图表：消费者对汽车音响性能的关注

图表：消费者对汽车音响满意度分析

图表：常用轮胎规格表

图表：轮胎速率规格表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1010/811984771C.html>