

# 2011-2015年中国包装印刷 行业市场供需分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国包装印刷行业市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1111/E547750QC7.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-11-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国包装印刷行业市场供需分析及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了包装印刷相关概述、世界印刷、包装印刷行业营运局势，接着分析了中国包装印刷产业的现状，然后具体介绍了主要省市包装印刷业发展情况、中国瓦楞纸印刷工业运行格局、中国标签印刷产业营运形势。随后，报告对中国包装印刷做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国包装印刷的投资机会及发展前景。您若想对包装印刷产业有个系统的了解或者想投资包装印刷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

改革开放往后，中国经过20多年的经济建设，经济有了长足的发展，近年来，中国经济进入由量的增长向质的提高过渡的“经济转型期”。与中国经济发展紧密相伴的包装印刷业也随之进入了调整重组，由包装印刷年夜国向世界强国迈进的一个重要转型期。

首先是创意，即传统加工制造业与创意工业融合的发展方向。创意是包装印刷市场未来的主题，在本届生意业务会上，观众可以看到多种印制精品、外形各异的包装印刷产品，必将在纸包装行业掀起一股新的潮流，这也代表了纸包装行业发展的方向。

其次是环保，包装材料、包装印刷的必定趋势。绿色包装、绿色印刷已成为包装印刷业发展的年夜势所趋，在本届生意业务会上，观众可以看到包装印刷企业接纳环保材料和油墨，使用环保工艺出产的印刷品。

然后是变革，通过技能立异和设备的更新，转变出产方式。包装印刷行业处于一个年夜变革时代，唯有实现技能立异、设备更新的企业才气走在行业的前列，实现包装印刷产品的立异及个性化。

最后是向海拓展，外市场拓展，寻找国内市场的增值服务。拓展海外和国内包装印刷业务，为包装印刷企业搭建国际商业服务平台，是2009中国纸包装产业印刷包装精品生意业务会举办的主旨之一。

## 第一章 包装印刷相关概述

### 第一节 包装

#### 一、包装的定义

#### 二、包装的作用

#### 三、包装材料的定义及性能

## 第二节 印刷

- 一、印刷的定义
- 二、印刷的分类
- 三、特殊印刷的种类及作用
- 四、印刷材料的发展情况

## 第三节 包装印刷

- 一、包装印刷的定义
- 二、包装印刷术语
- 三、包装印刷的特征

## 第二章 2010年世界印刷行业营运局势分析

### 第一节 2010年世界印刷行业及市场概况

- 一、世界印刷市场发展总体概况
- 二、美国印刷行业发展现状及近期预测
- 三、近年来日本印刷业形势严峻企业数量骤减
- 四、未来国际印刷行业的变化趋势分析

### 第二节 2010年中国印刷行业运行形势解析

- 一、改革开放30年我国印刷业取得的成就综述
- 二、中国印刷业进入向中西部转移的重要时期
- 三、中国印刷产业主要经济指标情况
- 四、印刷行业最新利好政策解读

### 第三节 2010年中国印刷行业存在的问题分析

- 一、印刷行业亟待解决人才稀缺问题
- 二、印刷行业面临的对外贸易风险加大
- 三、金融风暴下印刷企业遭遇的危机
- 四、印刷行业面临的环境问题

### 第四节 2010年中国印刷行业发展的策略分析

- 一、印刷企业转型升级的方向及措施
- 二、印刷企业应对经济危机的策略
- 三、印刷产业的环保发展建议

## 第三章 2010年世界包装印刷行业运营局势分析

## 第一节 2010年世界包装印刷行业分析概述

- 一、世界包装印刷行业发展概况
- 二、世界包装印刷已迎来数字时代
- 三、激光雕刻技术在世界包装印刷行业的重要作用
- 四、美国软包装印刷技术处于世界领先地位

## 第二节 2010年世界包装印刷市场运行现况分析

- 一、全球包装印刷市场的发展动态
- 二、世界包装印刷市场的两大趋势
- 三、凹印在欧洲包装印刷市场仍有较大份额

## 第三节 2010年中国香港包装印刷业发展状况分析

- 一、香港包装印刷业年均增长一成
- 二、香港包装印刷业的环保趋势
- 三、香烟包装印刷采用镭射全息防伪
- 四、香港包装印刷工业的发展趋势

## 第四章 2010年中国包装印刷产业运营态势分析

### 第一节 2010年中国包装印刷行业发展综合状况分析

- 一、中国包装印刷工业发展综述
- 二、中国包装印刷市场发展概况
- 三、我国包装印刷在经济大环境中快速发展
- 四、现代纸包装印刷市场发展及进步

### 第二节 2010年中国包装印刷行业技术分析

- 一、包装印刷技术的发展历程
- 二、包装印刷产品特性对印刷技术的要求
- 三、包装印刷技术的发展现状及动向

### 第三节 2010年中国包装印刷设备市场局势分析

- 一、包装印刷设备企业发展情况良好
- 二、我国药品包装印刷机械的发展状况解析
- 三、包装印刷机械设计发展趋向

### 第四节 2010年中国包装印刷行业存在问题分析

- 一、我国包装印刷业发展不平衡现象解析
- 二、妨碍我国包装印刷业健康发展的因素

三、包装印刷行业存在发展瓶颈

四、我国包装印刷企业存在的问题

第五节 2010年中国印刷包装行业发展对策分析

一、印刷业需要更加重视包装印刷的发展

二、包装印刷企业要扬长避短增强竞争能力

三、包装印刷行业需要与文化创意相结合

四、包装印刷人才培养的发展对策

第五章 2010年中国主要省市包装印刷业发展情况分析

第一节 广东省

一、广东省的包装印刷工业已成规模

二、广东国际包装印刷城介绍

三、广东中山包装印刷行业发展的优势

四、成本上涨中山市包装印刷企业纷纷降耗缩产

第二节 安徽省

一、安徽包装印刷业发展概况

二、安徽包装印刷业发展存在的问题

三、安徽包装印刷业发展的有利条件

四、安徽桐城市着力打造全国第一包装印刷基地

五、实现安徽包装印刷快速发展的建议

第三节 湖北省

一、湖北省欲将包装印刷业打造成武汉支柱产业

二、湖北包装印刷业招商引资亮点频现

三、华中包装印刷工业园落户武汉

第四节 山东省

一、山东泗水包装印刷业积极应对金融危机

二、山东青岛包装印刷企业积极谋求新出路

三、山东丽鹏填补酒类包装印刷行业空白

第五节 福建省

一、福建安溪将积极拓展茶叶包装印刷产业链

二、福建省石狮包装印刷业成为支柱产业

三、促进福建省包装印刷业发展的建议

## 第六节 其他地区

- 一、宁夏吴忠包装印刷产业基地瞄准西部最大
- 二、云南烟草包装印刷市场分析
- 三、沈阳胡台新城打造包装印刷产业基地
- 四、包装装潢印刷成为江西印刷业支柱
- 五、山西包装印刷业成为经济新增长点

## 第六章 2010年中国瓦楞纸印刷工业运行格局分析

### 第一节 2010年中国瓦楞纸印刷市场发展现况分析

- 一、中国瓦楞纸箱印刷发展沿革
- 二、瓦楞纸箱的主要印刷方法
- 三、瓦楞纸板柔性印刷的相关要求及工艺
- 四、柔印在瓦楞纸箱中的应用与发展
- 五、瓦楞纸印刷中水性油墨应用状况
- 六、预印工艺在瓦楞纸箱印刷的新发展

### 第二节 2010年中国瓦楞纸印刷问题及应对分析

- 一、瓦楞纸箱印刷中存在的几个问题
- 二、瓦楞纸板印刷中应重视的问题
- 三、瓦楞纸箱印刷工艺选择及成本控制要素
- 四、提高瓦楞纸箱的印刷质量的途径
- 五、决定瓦楞纸盒印刷成败的因素

### 第三节 2011-2015年中国瓦楞纸印刷行业前景展望分析

- 一、薄版技术将是瓦楞纸箱印刷的发展趋势
- 二、瓦楞纸箱印刷工艺及市场预测

## 第七章 2010年中国标签印刷产业营运形势分析

### 第一节 标签印刷阐释

- 一、标签印刷的种类
- 二、标签印刷技术多工艺组合方式
- 三、标签印刷品印前处理环节
- 四、标签印刷的先烫金与后烫金工艺

### 第二节 2010年中国标签印刷行业的发展态势分析

一、中国标签印刷行业发展概况

二、中国标签印刷市场状况分析

三、我国标签印刷业产值情况

四、标签印刷业技术发展

第三节 2010年中国各种印刷方式在标签印刷中的应用分析

一、标签印刷中胶印与柔性版印刷的比较

二、无水胶印在标签印刷中的应用

三、轮转网印在标签印刷中的应用

第四节 2010年中国不干胶标签印刷发展局势分析

一、不干胶标签印刷不同方式的比较

二、不干胶标签柔版印刷工艺特点

三、国际不干胶标签印刷的现状

四、我国不干胶标签印刷行业分析

五、中国不干胶标签印刷产业链形成

六、小批量不干胶标签印刷的几个要点

七、企业投资不干胶标签印刷设备的策略分析

第五节 2010年中国数字标签及RFID标签印刷运行态势分析

一、数字标签印刷的优势

二、数码标签印刷技术的发展

三、实施个性化标签的数字印刷要点

四、印刷技术在RFID标签中的应用探析

第六节 2010年中国标签印刷行业面临的挑战及应对分析

一、中国标签印刷行业存在的问题

二、中国标签印刷企业存在的问题及发展对策

三、欧洲标签印刷经验借鉴

四、降低标签印刷成本的措施

第七节 2011-2015年中国标签印刷行业展望分析

一、标签市场发展空间广阔

二、中国标签印刷行业的发展趋势

三、不干胶标签印刷的发展趋势

第八章 2010年中国包装印刷优势企业经营动态分析

## 第一节 EDELMANN包装印刷集团

- 一、企业简介
- 二、药品包装领域注重专业化
- 三、多层复合包装纸盒及海外市场的开发
- 四、集团与其他伙伴的合作与联盟

## 第二节 天津环球磁卡股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节 鹤山雅图仕印刷有限公司

- 一、公司介绍
- 二、包装印刷技术的发展情况
- 三、逐鹿BI助力鹤山雅图仕提升企业绩效

## 第五节 广东金盛卢氏集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、金盛彩印包装分厂重整资源迈入新的发展阶段
- 三、金盛集团再次步入“中国民营500强”行列
- 四、企业发展目标

## 第六节 山东鸿杰印务有限公司

- 一、企业简介
- 二、山东鸿杰集团高精品包装印刷项目启动
- 三、山东鸿杰印务采取措施积极应对金融危机

## 第七节 上海包装造纸（集团）有限公司

### 一、企业简介

### 二、集团划转普陀所面临的机遇

## 第九章 2011-2015年中国包装印刷的投资机会及发展前景分析

### 第一节 2011-2015年中国包装印刷行业投资机会分析

#### 一、包装印刷业投资环境向好

#### 二、主要行业持续发展给包装印刷业带来广阔的市场空间

#### 三、网络兴起给包装印刷行业带来发展契机

#### 四、组合印刷投资前景看好

#### 五、未来包装印刷行业投资机会在高档印刷领域

### 第二节 2011-2015年中国包装印刷行业的未来前瞻

#### 一、未来包装印刷业发展的四大方向

#### 二、三大包装印刷方式未来发展趋势评析

#### 三、包装印刷业向规模化全球化前进

### 第三节 2011-2015年中国包装印刷细分行业趋势分析

#### 一、中国包装装潢印刷的发展方向

#### 二、烟草包装印刷发展的三个走向

#### 三、酒包装印刷未来发展趋势

### 第四节 2011-2015年中国包装印刷行业发展的环保趋势分析

#### 一、中国环保包装印刷后加工的发展趋势

#### 二、未来包装印刷发展将弃“塑”求“纸”

### 第五节 2011-2015年中国包装印刷技术发展方向展望

#### 一、21世纪我国包装印刷技术发展趋势

#### 二、现代包装印刷技术未来发展趋势

#### 三、CTcP技术在包装印刷行业的发展潜力大

## 图表目录：（部分）

图表：瓦楞纸印刷的水性油墨配方1

图表：瓦楞纸印刷的水性油墨配方2

图表：美日中人均标签消费增长幅度

图表：标签中常见的丝网印刷效果

图表：中国包装印刷引进的柔印生产线数量分布  
图表：中国包装印刷引进的柔印生产线数量分配  
图表：天津环球磁卡股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：天津环球磁卡股份有限公司经营收入走势图  
图表：天津环球磁卡股份有限公司盈利指标走势图  
图表：天津环球磁卡股份有限公司负债情况图  
图表：天津环球磁卡股份有限公司负债指标走势图  
图表：天津环球磁卡股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：天津环球磁卡股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司经营收入走势图  
图表：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司盈利指标走势图  
图表：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司负债情况图  
图表：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司负债指标走势图  
图表：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国包装印刷行业市场供需分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1111/E547750QC7.html>