

# 2011-2015年中国甲醇汽油 行业市场供需分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国甲醇汽油行业市场供需分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1109/B2382714P9.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-09-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国甲醇汽油行业市场供需分析与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了甲醇汽油行业相关概述、中国甲醇汽油产业运行环境等，接着分析了中国甲醇汽油行业的现状，然后介绍了中国甲醇汽油行业竞争格局。随后，报告对中国甲醇汽油行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国甲醇汽油产业发展前景与投资预测。您若想对甲醇汽油产业有个系统的了解或者想投资甲醇汽油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 目录

### 第一章 甲醇汽油产业相关概述 1

#### 第一节 甲醇汽油的特性 1

- 一、环保、清洁性突出 1
- 二、使用方便，无需改动装置 1
- 三、成本低、原料易购、来源广泛 1
- 四、生产不受季节和规模限制 1

#### 第二节 发展甲醇汽油对国民经济重要性分析 2

- 一、原油供求矛盾日益突出 2
- 二、解决就业问题，成为新的经济增长点 2
- 三、有利于环境的改善 3

#### 第三节 甲醇汽油的用途 3

- 一、甲醇汽油的用途介绍 3
- 二、甲醇汽油的主要应用领域 3

### 第二章 2010-2011年国际甲醇产业运行态势分析 4

#### 第一节 2010-2011年世界甲醇工业综述 4

- 一、世界甲醇工业发展回顾 4
- 二、全球甲醇市场将迎来新机会 6
- 三、世界甲醇供应情况分析 10

#### 第二节 2010-2011年世界主要地区甲醇投产项目及在拟建项目情况分析 12

- 一、亚太地区 12
- 二、中东地区 13

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 三、欧洲地区                         | 13 |
| 四、南美/拉丁美洲地区                    | 13 |
| 第三节 2010-2011年美国甲醇产业运行分析       | 14 |
| 一、美国甲醇需求市场分析                   | 14 |
| 二、美国研发出甲醇燃料电池系统                | 14 |
| 三、美国甲醇汽车的发展概况                  | 15 |
| 四、美国甲醇市场动态分析                   | 15 |
| 第四节 2010-2011年世界其他国家甲醇工业发展分析   | 15 |
| 一、欧洲甲醇生产消费情况                   | 15 |
| 二、法国甲醇生产技术使成本降低                | 16 |
| 三、日本二氧化碳制甲醇将工业化                | 16 |
| 第三章 2010-2011年中国甲醇行业运行新形势透析    | 17 |
| 第一节 2010-2011年中国甲醇市场发展分析       | 17 |
| 一、国内甲醇市场受国际天然气大涨影响             | 17 |
| 二、中国甲醇市场快速增长的原因分析              | 17 |
| 三、中国甲醇市场发展整体分析                 | 18 |
| 第二节 2010-2011年国内甲醇项目原料路线分析     | 18 |
| 一、天然气制甲醇项目建设情况分析               | 18 |
| 二、煤炭制甲醇项目建设情况分析                | 19 |
| 三、焦炉气制甲醇项目建设情况分析               | 21 |
| 第三节 2006-2010年中国甲醇进出口数据监测分析    | 22 |
| 一、甲醇进出口数量分析(29051100)          | 22 |
| 二、甲醇进出口金额分析                    | 22 |
| 三、甲醇进出口国家及地区分析                 | 23 |
| 第四章 2010-2011年中国甲醇汽油行业市场发展环境分析 | 24 |
| 第一节 国内宏观经济环境分析                 | 24 |
| 一、GDP历史变动轨迹分析                  | 24 |
| 二、固定资产投资历史变动轨迹分析               | 27 |
| 三、2011年中国宏观经济发展预测分析            | 29 |
| 第二节 2010-2011年中国甲醇汽油行业政策环境分析   | 33 |
| 一、汽油行业政策分析                     | 33 |
| 二、甲醇汽油国家标准发布                   | 36 |

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 三、进出口政策分析                             | 38 |
| 第三节 2010-2011年中国甲醇汽油行业社会环境分析          | 38 |
| 一、人口环境分析                              | 38 |
| 二、教育环境分析                              | 41 |
| 三、文化环境分析                              | 44 |
| 四、生态环境分析                              | 46 |
| 第五章 2010-2011年中国甲醇汽油行业运行新形势透析         | 48 |
| 第一节 2010-2011年中国甲醇汽油业运行总况             | 48 |
| 一、国内甲醇汽油工业生产分布                        | 48 |
| 二、中国甲醇汽油工业发展潜能分析                      | 50 |
| 三、盲目发展甲醇汽油不利于能源安全                     | 51 |
| 第二节 2010-2011年中国甲醇汽油业运行综述             | 56 |
| 一、甲醇汽油时代来临                            | 56 |
| 二、新型甲醇汽油:用科技力量推动中国新能源产业增长             | 57 |
| 三、甲醇汽油国标出台对产业的影响                      | 61 |
| 第三节 2010-2011年中国甲醇汽油发展应用情况分析          | 62 |
| 一、甲醇汽油在国内外的成功实践                       | 62 |
| 二、我国甲醇汽油技术取得突破性进展                     | 63 |
| 三、甲醇汽油大力推广仍需时日                        | 64 |
| 第六章 2007-2011年中国原油加工及石油制品制造行业主要数据监测分析 | 66 |
| 第一节 2007-2011年2月中国原油加工及石油制品制造行业规模分析   | 66 |
| 一、企业数量增长分析                            | 66 |
| 二、从业人数增长分析                            | 66 |
| 三、资产规模增长分析                            | 66 |
| 第二节 2011年3月中国原油加工及石油制品制造行业结构分析        | 67 |
| 一、企业数量结构分析                            | 67 |
| 1、不同类型分析                              | 67 |
| 2、不同所有制分析                             | 67 |
| 二、销售收入结构分析                            | 68 |
| 1、不同类型分析                              | 68 |
| 2、不同所有制分析                             | 68 |
| 第三节 2006-2011年3月中国原油加工及石油制品制造行业产值分析   | 69 |

- 一、产成品增长分析 69
- 二、工业销售产值分析 69
- 三、出口交货值分析 69
- 第四节 2006-2010年11月中国原油加工及石油制品制造行业成本费用分析 70
  - 一、销售成本分析 70
  - 二、费用分析 70
- 第五节 2006-2011年3月中国原油加工及石油制品制造行业盈利能力分析 70
  - 一、主要盈利指标分析 70
  - 二、主要盈利能力指标分析 71
- 第七章 2007-2011年中国汽油产量统计分析 72
  - 第一节 2007-2010年全国汽油产量分析 72
  - 第二节 2011年2月全国及主要省份汽油产量分析 72
  - 第三节 2011年2月汽油产量集中度分析 74
- 第八章 2010-2011年中国甲醇汽油行业市场走势分析 75
  - 第一节 2010-2011年中国甲醇汽油市场动态分析 75
    - 一、营口甲醇汽油项目已签约156个加油站 75
    - 二、M85甲醇汽油标准将于下月实施 78
    - 三、简阳甲醇汽油项目预计年底即可投产 78
  - 第二节 2010-2011年中国甲醇汽油行业市场产品需求分析 79
    - 一、甲醇汽油需求量分析 79
    - 二、甲醇汽油需求特点分析 79
    - 三、甲醇汽油潜在需求开发分析 80
    - 四、甲醇汽油消费量与实际需求量关系分析 80
  - 第三节 2010-2011年中国甲醇汽油市场产品价格分析 81
- 第九章 2010-2011年中国甲醇汽油行业竞争新格局透析 82
  - 第一节 2010-2011年中国甲醇汽油行业竞争结构分析 82
    - 一、甲醇汽油竞争趋势 82
    - 二、加工工艺是核心竞争力 82
    - 三、价格、成本竞争 83
    - 四、可替代品竞争分析 83
  - 第二节 甲醇汽油企业国际竞争力比较 84
    - 一、生产要素 84

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 二、需求条件                            | 85  |
| 三、支援与相关产业                         | 86  |
| 四、企业战略、结构与竞争状态                    | 87  |
| 五、政府的作用                           | 87  |
| 第三节 2010-2011年中国甲醇汽油行业集中度分析       | 88  |
| 一、产品产量区域分布                        | 88  |
| 二、生产企业的集中分布                       | 88  |
| 三、市场集中度分析                         | 89  |
| 第四节 2011-2015年中国甲醇汽油竞争趋势          | 89  |
| 第十章 2010-2011年国内外甲醇汽油生产工艺及技术趋势研究  | 91  |
| 第一节 当前我国甲醇汽油技术发展现状                | 91  |
| 第二节 我国甲醇汽油产品技术成熟度分析               | 92  |
| 第三节 中外甲醇汽油技术差距及产生差距的主要原因分析        | 93  |
| 第四节 提高我国甲醇汽油技术的对策                 | 93  |
| 第五节 中外主要甲醇汽油生产商生产设备配置对比分析         | 93  |
| 第六节 我国甲醇汽油产品研发、设计发展趋势分析           | 94  |
| 第十一章 2010-2011年中国甲醇汽油行业重点企业运营状况分析 | 95  |
| 第一节 神华集团有限责任公司（601088）            | 95  |
| 一、企业概况                            | 95  |
| 二、企业主要经济指标分析                      | 95  |
| 三、企业盈利能力分析                        | 96  |
| 四、企业偿债能力分析                        | 97  |
| 五、企业运营能力分析                        | 98  |
| 六、企业成长能力分析                        | 98  |
| 第二节 黑龙江北大荒农业股份有限公司（600598）        | 99  |
| 一、企业概况                            | 99  |
| 二、企业主要经济指标分析                      | 100 |
| 三、企业盈利能力分析                        | 101 |
| 四、企业偿债能力分析                        | 101 |
| 五、企业运营能力分析                        | 102 |
| 六、企业成长能力分析                        | 102 |
| 第三节 包头明天科技股份有限公司（600091）          | 103 |

- 一、企业概况 103
- 二、企业主要经济指标分析 103
- 三、企业盈利能力分析 104
- 四、企业偿债能力分析 105
- 五、企业运营能力分析 105
- 六、企业成长能力分析 106
- 第四节 太原理工天成科技股份有限公司（600392） 106
  - 一、企业概况 106
  - 二、企业主要经济指标分析 107
  - 三、企业盈利能力分析 108
  - 四、企业偿债能力分析 109
  - 五、企业运营能力分析 109
  - 六、企业成长能力分析 110
- 第五节 山西兰花科技创业股份有限公司（600123） 110
  - 一、企业概况 110
  - 二、企业主要经济指标分析 111
  - 三、企业盈利能力分析 112
  - 四、企业偿债能力分析 113
  - 五、企业运营能力分析 113
  - 六、企业成长能力分析 114
- 第六节 山西华顿实业有限公司 114
  - 一、企业概况 114
  - 二、企业主要经济指标分析 116
  - 三、企业盈利能力分析 117
  - 四、企业偿债能力分析 117
  - 五、企业运营能力分析 117
  - 六、企业成长能力分析 118
- 第七节 漯河石化集团有限公司 118
  - 一、企业概况 118
  - 二、企业主要经济指标分析 119
  - 三、企业盈利能力分析 119
  - 四、企业偿债能力分析 120



|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 五、企业运营能力分析                      | 120 |
| 六、企业成长能力分析                      | 120 |
| 第十二章 2011-2015年中国甲醇汽油行业发展趋势分析   | 122 |
| 第一节 2011-2015年中国甲醇汽油市场预测分析      | 122 |
| 一、2011-2015年中国甲醇汽油产量预测分析        | 122 |
| 二、2011-2015年中国甲醇汽油行业需求状况预测分析    | 122 |
| 三、2011-2015年中国甲醇汽油进出口贸易预测分析     | 123 |
| 第二节 2011-2015年中国甲醇汽油行业发展技术趋势分析  | 124 |
| 一、甲醇汽油生产技术新突破                   | 124 |
| 二、甲醇汽油应用技术的新发展                  | 127 |
| 第三节 2011-2015年中国甲醇汽油行业市场前景预测    | 129 |
| 一、车用能源多元化甲醇汽油前景广阔               | 129 |
| 二、环保节能甲醇汽油前景展望                  | 130 |
| 三、甲醇汽油是值得推广的好项目                 | 131 |
| 四、甲醇能源的应用前景分析                   | 131 |
| 第十三章 2011-2015年中国甲醇汽油行业投资战略分析   | 133 |
| 第一节 2011-2015年中国甲醇汽油行业发展方向      | 133 |
| 一、把握国家投资的契机                     | 133 |
| 二、积极开发新品种及高档次产品                 | 133 |
| 三、参与全球竞争，与全球惯例接轨                | 134 |
| 四、企业自身应对策略                      | 134 |
| 第二节 2011-2015年中国甲醇汽油市场的重点客户战略实施 | 134 |
| 一、实施重点客户战略的必要性                  | 134 |
| 二、合理确立重点客户                      | 136 |
| 三、对重点客户的营销策略                    | 137 |
| 四、强化重点客户的管理                     | 137 |
| 五、实施重点客户战略要重点解决的问题              | 138 |
| 第十四章 2011-2015年中国甲醇汽油行业投资战略分析   | 140 |
| 第一节 2010-2011年中国甲醇汽油行业投资概况      | 140 |
| 一、甲醇汽油行业投资特性                    | 140 |
| 二、甲醇汽油行业投资环境分析                  | 141 |
| 第二节 2011-2015年中国甲醇汽油行业投资机遇分析    | 142 |

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑 142
  - 二、甲醇汽油企业在危机中的竞争优势 142
  - 三、金融危机促使优胜劣汰速度加快 143
  - 四、煤基甲醇迎来新商机 143
- 第三节 2011-2015年中国甲醇汽油行业投资风险分析 144
- 一、国内同业竞争风险 144
  - 二、国际同业竞争风险 145
  - 三、行业金融信贷市场风险 145
  - 四、产业政策变动的影响 146
- 第四节 专家投资建议 148

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1109/B2382714P9.html>