

2011-2015年中国玉米淀粉 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国玉米淀粉行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nongye1106/Z651043J8D.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-06-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国玉米淀粉行业深度调研与投资前景研究报告》共十一章。介绍了玉米淀粉行业相关概述、中国玉米淀粉产业运行环境、分析了中国玉米淀粉行业的现状、中国玉米淀粉行业竞争格局、对中国玉米淀粉行业做了重点企业经营状况分析及中国玉米淀粉产业发展前景与投资预测。您若想对玉米淀粉产业有个系统的了解或者想投资玉米淀粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来，国内玉米淀粉的消费主体主要集中在变性淀粉及淀粉糖的快速发展。未来玉米淀粉市场随着全球集团化、规模化、精细化等不断深入，玉米淀粉的下游产品的生产及扩产将进一步加强，全球玉米淀粉深加工的应用更趋向广泛，玉米的附加值将更为突出，未来25年中将是全球玉米深加工中淀粉发展相对偏快的几年。玉米深加工的崛起拉升整个玉米产业链走向更大的辉煌。

目录

第一章 2010-2011年中国淀粉行业发展动态分析 1

第一节2010-2011年国外淀粉行业发展状况 1

一、世界淀粉工业发展简述 1

二、外国淀粉生产及其深加工机械发展分析 1

三、日本较大的淀粉企业 2

四、日本开发出高功能甘薯淀粉 5

五、泰国淀粉产业发展简况 6

第二节2010-2011年中国淀粉行业发展简析 6

一、中国淀粉工业的成就 6

二、中国淀粉工业生产形势分析 7

三、中国淀粉工业格局浅析 8

四、中国淀粉工业与发达国家的差距 8

五、中国淀粉工业发展需关注的问题 9

第三节2010-2011年中国淀粉深加工发展状况分析 10

一、淀粉深加工的新技术简述 10

二、淀粉深加工新产品开发现状 11

三、淀粉深加工的发展方向 12

第二章2010-2011年中国玉米淀粉产业运行环境分析 14

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析 14

一、中国GDP分析 14

二、消费价格指数分析 17

三、城乡居民收入分析 18

四、社会消费品零售总额 18

五、全社会固定资产投资分析 19

六、进出口总额及增长率分析 21

第二节2010-2011年中国玉米淀粉产业政策环境分析 21

一、玉米淀粉标准 21

二、玉米淀粉产业政策分析 21

三、2010年国家取消玉米淀粉等出口退税 22

第三节 2010-2011年中国玉米淀粉产业社会环境分析 23

一、人口环境分析 23

二、教育环境分析 25

三、文化环境分析 28

四、生态环境分析 30

第三章2010-2011年中国玉米淀粉产业运行动态分析 32

第一节2010-2011年中国玉米淀粉产业发展概述 32

一、玉米淀粉产业回顾 32

二、玉米淀粉的制作 33

三、国内玉米淀粉价格分析 38

第二节2010-2011年中国玉米淀粉产业运行动态分析 39

一、玉米淀粉加工业发展现状 39

二、中国玉米淀粉市场发展走向探析 40

三、玉米淀粉发展中应注意的有关问题 40

第三节2010-2011年中国玉米淀粉产业发展存在问题分析 41

第四章2010-2011年中国玉米淀粉产业市场走势分析 43

第一节2010-2011年中国玉米淀粉产业市场综述 43

一、中国主要省份玉米淀粉产量情况 43

二、玉米淀粉需求分析 44

三、玉米淀粉需求特点分析 44

第二节2010-2011年中国玉米淀粉产业运行走势分析 45

一、中国最大玉米淀粉生产商液态糖业务投产 45

二、玉米淀粉生产海藻糖市场概况 45

三、当前国内玉米淀粉市场形势分析 47

第三节2010-2011年中国玉米淀粉产业市场销售情况分析 49

第五章2008-2010年中国玉米淀粉市场进出口数据分析 50

第一节 2008-2010年中国玉米淀粉出口统计 50

第二节 2008-2010年中国玉米淀粉进口统计 50

第三节 2008-2010年中国玉米淀粉进出口价格对比 50

第四节 中国玉米淀粉进出口主要来源地及出口目的地 51

第六章2006-2011年中国淀粉及淀粉制品的制造行业规模以上企业经济运行数据监测 52

第一节 2006-2011年（按季度更新）中国淀粉及淀粉制品的制造行业数据监测回顾 52

一、竞争企业数量 52

二、亏损面情况 52

三、市场销售额增长 53

四、利润总额增长 53

五、投资资产增长性 54

六、行业从业人数调查分析 54

第二节 2006-2011年（按季度更新）中国淀粉及淀粉制品的制造行业投资价值测算 55

一、销售利润率 55

二、销售毛利率 55

三、资产利润率 56

第三节 2006-2011年（按季度更新）中国淀粉及淀粉制品的制造行业产销率调查 56

一、工业总产值 56

二、工业销售产值 57

三、产销率调查 57

第四节 2007-2010年（按季度更新）淀粉及淀粉制品的制造出口交货值数据 58

一、出口交货值增长 58

二、出口交货值占工业产值的比重 58

第七章 2010-2011年中国玉米淀粉产业市场竞争格局分析 59

第一节 2010-2011年中国玉米淀粉产业竞争现状分析 59

一、玉米淀粉竞争力分析 59

二、玉米淀粉技术竞争分析 59

三、玉米淀粉价格竞争分析 60

第二节 2010-2011年中国玉米淀粉产业集中度分析 60

一、玉米淀粉市场集中度分析 60

二、玉米淀粉企业集中度分析 61

第三节 2010-2011年提高玉米淀粉企业竞争力的策略分析 61

第八章 2010-2011年中国玉米淀粉产业优势企业竞争性财务数据分析 63

第一节 山东寿光巨能控股集团有限公司 63

一、公司基本概述 63

二、公司主要经营数据指标分析 64

三、公司竞争力分析 65

四、公司发展战略分析 66

第二节 诸城市外贸有限责任公司 66

一、公司基本概述 66

二、公司主要经营数据指标分析 66

三、公司竞争力分析 68

四、公司发展战略分析 68

第三节 沂水大地玉米开发有限公司 68

一、公司基本概述 68

二、公司主要经营数据指标分析 69

三、公司竞争力分析 70

四、公司发展战略分析 70

第四节 秦皇岛骊骅淀粉股份有限公司 71

一、公司基本概述 71

- 二、公司主要经营数据指标分析 71
- 三、公司竞争力分析 73
- 四、公司发展战略分析 73
- 第五节 沈阳万顺达集团有限公司 74
 - 一、公司基本概述 74
 - 二、公司主要经营数据指标分析 74
 - 三、公司竞争力分析 76
 - 四、公司发展战略分析 76
- 第六节 吉林中粮生化有限公司 76
 - 一、公司基本概述 76
 - 二、公司主要经营数据指标分析 77
 - 三、公司竞争力分析 78
 - 四、公司发展战略分析 78
- 第七节 黄龙食品工业有限公司 79
 - 一、公司基本概述 79
 - 二、公司主要经营数据指标分析 80
 - 三、公司竞争力分析 81
 - 四、公司发展战略分析 81
- 第八节 锦州元成生化科技有限公司 82
 - 一、公司基本概述 82
 - 二、公司主要经营数据指标分析 82
 - 三、公司竞争力分析 83
 - 四、公司发展战略分析 84
- 第九节 华润赛力事达玉米工业有限公司 84
 - 一、公司基本概述 84
 - 二、公司主要经营数据指标分析 87
 - 三、公司竞争力分析 88
 - 四、公司发展战略分析 88
- 第十节 诸城市润生淀粉有限公司 89
 - 一、公司基本概述 89
 - 二、公司主要经营数据指标分析 89
 - 三、公司竞争力分析 91

四、公司发展战略分析 91

第九章 2007-2009年中国玉米产业市场运行态势分析 92

第一节 2007-2009年全国玉米播种面积和产量增减 92

- 一、2007年全国玉米播种面积和产量增减 92
- 二、2008年全国玉米播种面积和产量增减 93
- 三、2009年全国玉米播种面积和产量增减 95
- 四、2010年全国玉米播种面积和产量增减 97

第二节 2007-2009年全国杂交玉米播种面积和产量增减 97

- 一、2007年全国杂交玉米播种面积和产量增减 97
- 二、2008年全国杂交玉米播种面积和产量增减 98
- 三、2009年全国杂交玉米播种面积和产量增减 98
- 四、2010年全国杂交玉米播种面积和产量增减 98

第三节 2007-2009年全国玉米亩产量 99

- 一、2007年全国玉米亩产量 99
- 二、2008年全国玉米亩产量 99
- 三、2009年全国玉米亩产量 99
- 四、2010年全国玉米亩产量 100

第四节 2007-2009年全国玉米生产价格指数 100

- 一、2007年全国玉米生产价格指数 100
- 二、2008年全国玉米生产价格指数 100
- 三、2009年全国玉米生产价格指数 100
- 四、2010年全国玉米生产价格指数 101

第十章 2011-2015年中国玉米淀粉产业投资机会与风险分析 102

第一节 2011-2015年中国玉米淀粉投资机会分析 102

- 一、行业投资吸引力分析 102
- 二、区域投资优势分析 103

第二节 2011-2015年中国玉米淀粉投资风险预警 104

- 一、行业竞争风险预警 104
- 二、市场环保风险预警 104
- 三、技术风险预警 104

第三节 研究中心专家建议 105

第十一章2011-2015年中国玉米淀粉产业运行趋势及前景预测分析 106

第一节2011-2015年中国淀粉行业的发展趋势分析 106

一、淀粉工厂大型化 106

二、淀粉产品系列化 106

三、淀粉生产过程自动控制 106

四、淀粉行业发展循环经济 107

第二节 2011-2015年中国玉米淀粉产业发展市场预测分析 107

一、玉米淀粉供给预测分析 107

二、玉米淀粉市场需求预测分析 108

三、玉米淀粉进出口预测分析 108

四、淀粉及淀粉制品的制造业预测分析 109

第三节2011-2015年中国玉米淀粉产业市场盈利预测分析 109

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010-2011年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010-2011年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日人民币利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2008-2009年中国玉米淀粉出口统计

图表 2008-2009年中国玉米淀粉进口统计

图表 2008-2009年中国玉米淀粉进出口价格对比

图表 中国玉米淀粉进出口主要来源地及出口目的地

图表 2006-2010年中国淀粉及淀粉制品的制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2010年中国淀粉及淀粉制品的制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2010年中国淀粉及淀粉制品的制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2010年中国淀粉及淀粉制品的制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2010年中国淀粉及淀粉制品的制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2010年中国淀粉及淀粉制品的制造行业投资资产增长性分析

图表 2011年2月中国各省市淀粉及淀粉制品的制造行业企业数量统计表

图表 2011年2月中国各省市淀粉及淀粉制品的制造行业企业数量分布图

图表 2011年2月中国各省市淀粉及淀粉制品的制造行业销售收入统计表

图表 2011年2月中国各省市淀粉及淀粉制品的制造行业销售收入分布图

图表 2011年2月中国各省市淀粉及淀粉制品的制造行业利润总额统计表

图表 2011年2月中国各省市淀粉及淀粉制品的制造行业利润总额分布图

图表 2011年2月中国各省市淀粉及淀粉制品的制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2011年2月底中国各省市淀粉及淀粉制品的制造行业资产统计表

图表 2011年2月底中国各省市淀粉及淀粉制品的制造行业资产分布图

图表 2011年2月中国各省市淀粉及淀粉制品的制造行业资产增长速度对比图

图表 2011年2月中国各省市淀粉及淀粉制品的制造行业工业总产值

图表 2011年2月中国各省市淀粉及淀粉制品的制造行业工业销售产值

图表 2011年淀粉及淀粉制品的制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 山东寿光巨能控股集团有限公司盈利指标情况

图表 山东寿光巨能控股集团有限公司资产运行指标状况

图表 山东寿光巨能控股集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东寿光巨能控股集团有限公司盈利能力情况

图表 山东寿光巨能控股集团有限公司销售收入情况

图表 山东寿光巨能控股集团有限公司成本费用构成情况

图表 诸城市外贸有限责任公司盈利指标情况

图表 诸城市外贸有限责任公司资产运行指标状况

图表 诸城市外贸有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 诸城市外贸有限责任公司盈利能力情况

图表 诸城市外贸有限责任公司销售收入情况

图表 诸城市外贸有限责任公司成本费用构成情况

图表 沂水大地玉米开发有限公司盈利指标情况

图表 沂水大地玉米开发有限公司资产运行指标状况

图表 沂水大地玉米开发有限公司资产负债能力指标分析

图表 沂水大地玉米开发有限公司盈利能力情况

图表 沂水大地玉米开发有限公司销售收入情况

图表 沂水大地玉米开发有限公司成本费用构成情况

图表 秦皇岛骊骅淀粉股份有限公司盈利指标情况

图表 秦皇岛骊骅淀粉股份有限公司资产运行指标状况

图表 秦皇岛骊骅淀粉股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 秦皇岛骊骅淀粉股份有限公司盈利能力情况

图表 秦皇岛骊骅淀粉股份有限公司销售收入情况

图表 秦皇岛骊骅淀粉股份有限公司成本费用构成情况

图表 沈阳万顺达集团有限公司盈利指标情况

图表 沈阳万顺达集团有限公司资产运行指标状况

图表 沈阳万顺达集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 沈阳万顺达集团有限公司盈利能力情况

图表 沈阳万顺达集团有限公司销售收入情况

图表 沈阳万顺达集团有限公司成本费用构成情况

图表 吉林中粮生化有限公司盈利指标情况

图表 吉林中粮生化有限公司资产运行指标状况

图表 吉林中粮生化有限公司资产负债能力指标分析

图表 吉林中粮生化有限公司盈利能力情况

图表 吉林中粮生化有限公司销售收入情况

图表 吉林中粮生化有限公司成本费用构成情况

图表 黄龙食品工业有限公司盈利指标情况

图表 黄龙食品工业有限公司资产运行指标状况

图表 黄龙食品工业有限公司资产负债能力指标分析

图表 黄龙食品工业有限公司盈利能力情况

图表 黄龙食品工业有限公司销售收入情况

图表 黄龙食品工业有限公司成本费用构成情况

图表 锦州元成生化科技有限公司盈利指标情况

图表 锦州元成生化科技有限公司资产运行指标状况

图表 锦州元成生化科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 锦州元成生化科技有限公司盈利能力情况

图表 锦州元成生化科技有限公司销售收入情况

图表 锦州元成生化科技有限公司成本费用构成情况

图表 华润赛力事达玉米工业有限公司盈利指标情况

图表 华润赛力事达玉米工业有限公司资产运行指标状况

图表 华润赛力事达玉米工业有限公司资产负债能力指标分析

图表 华润赛力事达玉米工业有限公司盈利能力情况

图表 华润赛力事达玉米工业有限公司销售收入情况

图表 华润赛力事达玉米工业有限公司成本费用构成情况

图表 诸城市润生淀粉有限公司盈利指标情况

图表 诸城市润生淀粉有限公司资产运行指标状况

图表 诸城市润生淀粉有限公司资产负债能力指标分析

图表 诸城市润生淀粉有限公司盈利能力情况

图表 诸城市润生淀粉有限公司销售收入情况

图表 诸城市润生淀粉有限公司成本费用构成情况

图表 2011-2015年中国玉米淀粉供给预测分析

图表 2011-2015年中国玉米淀粉市场需求预测分析

图表 2011-2015年中国玉米淀粉进出口预测分析

图表 2011-2015年中国淀粉及淀粉制品的制造业预测分析

图表 2011-2015年中国玉米淀粉产业市场盈利预测分析

图表 略…………

通过《2011-2015年中国玉米淀粉行业深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nongye1106/Z651043J8D.html>