

2011-2015年中国海相地层 油气勘探行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国海相地层油气勘探行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1102/A150437WJJ.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-02-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国海相地层油气勘探行业市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了海相地层油气勘探行业相关概述、中国海相地层油气勘探产业运行环境等，接着分析了中国海相地层油气勘探行业的现状，然后介绍了中国海相地层油气勘探行业竞争格局。随后，报告对中国海相地层油气勘探行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国海相地层油气勘探产业发展前景与投资预测。您若想对海相地层油气勘探产业有个系统的了解或者想投资海相地层油气勘探行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 海相油气产业相关概述

1.1海相地层基本情况介绍

1.1.1海相地层与陆相地层的概念解析

1.1.2海相沉积与陆相沉积之辨

1.1.3海相地层层序界面的物质表现形式

1.1.4海相生油与陆相生油的区别

1.1.5 中国海相地层的分布

1.1.6中国海相油气藏的分类及其成因

1.2中国海相地层地质基本特征

1.2.1中国稳定地块小活动性强

1.2.2中国海相叠合盆地层系具有三分特点

1.2.3中国海相沉积盆地多为叠合残留盆地

1.3 2010年世界海相油气资源及分布分析

1.3.1全球油气储量及分布

1.3.2世界海相油气资源储量及分布

1.3.3 2008年全球海相油气储量及产量的统计

1.4 2010年中国的海相油气资源分析

1.4.1中国的油气资源及分布

1.4.2中国海相油气分布与勘探

1.4.3中国海相油气资源分布特点

1.4.4中国海相油气的开采与运输

第二章 2010年中国海相油气勘探开采理论实践分析

2.1 中国海相油气勘探理论的历史追溯

2.1.1 中国人独创的“陆相生油理论”

2.1.2 中国正处在海相油气田发现高峰期

2.1.3 新中国以来的中国石油大发现

2.1.4 中国历次油气资源评价结果

2.1.5 中国海相地层也生油

2.1.6 中国油气需要“二次创业”

2.2 中国陆相石油地质理论的实践和发展

2.2.1 陆相生油多年指导中国油气勘探

2.2.2 陆相生油摘掉中国贫油帽

2.3 2010年海相油气开采的成本分析

2.4 2010年海相油气开采的难点和建议

2.5 2010年南方海相油气开采的启示

第三章 2010年中国海相地层油气勘探技术研发进展分析

3.1 科技进步与油气勘探

3.1.1 油气勘探理论创新为石油勘探奠定理论基础

3.1.2 勘探开发技术创新加速石油工业的发展

3.2 海相地层勘探技术的新进展

3.2.1 南方海相油气综合录井工艺

3.2.2 基础研究助推南方海相勘探

3.2.3 专家破解南方海相钻井技术瓶颈

3.2.4 高成熟探区的勘探发展方向

3.2.5 中国海相地层研究取得阶段性成果

3.2.6 高演化海相地层油气勘探新发展

3.2.7 新成果助力海相地层油气勘探

第四章 2010年中国海相地层油气的区域分布状况分析

4.1 四川盆地

4.2 塔里木盆地

4.3鄂尔多斯盆地

4.4羌塘盆地

4.5江汉平原

4.5黄海海域

第五章2010年中国海相地层重点油气田开发分析

5.1新疆塔河油田

5.1.1 塔河油田新区勘探获突破

5.1.2 塔河油田发现数个巨型“地下油库”;

5.1.3 塔河油田中生界勘探取得新突破

5.1.4 塔河油田应用新式抽稠泵

5.1.5塔河油田实现硫化氢气体零排放

5.1.6塔河油田计转掺稀站即将投运

5.1.7塔河油田优化间开井生产周期增油万余吨

5.1.8塔河油田TH10228井“转采”后获高产

5.1.9 2007-2009年塔河油田原油产量分析

5.2 四川普光气田

5.2.1普光气田已探明储量3560.72亿立方米

5.2.2普光气田成为中国特大天然气田

5.2.3普光气田主体投产方案敲定

5.2.4普光气田产能建设有序推进

5.2.5普光气田项目整体技术水平国际领先

5.2.6普光气田进行投产后首次产能测试

5.3 其它海相油气开发项目

5.3.1亚洲陆地第一深井探寻川西海相奥秘

5.3.2广西第一口海相油气探井开钻

5.3.3关中汉中海相油气勘探进展顺利

5.3.4西藏第一口海相石油钻井状态良好

5.3.5江汉油田簪深1井开钻

5.3.6环渤海（湾）地区前新生代海相油气资源研究取得进展

第五章 2006-2010年中国天然原油和天然气开采行业主要数据监测分析

6.1 2006-2010年11月中国天然原油和天然气开采行业规模分析

6.1.1 企业数量增长分析

6.1.2 从业人数增长分析

6.1.3 资产规模增长分析

6.2 2010年11月中国天然原油和天然气开采行业结构分析

6.2.1 企业数量结构分析

6.2.2 销售收入结构分析

6.3 2006-2010年11月中国天然原油和天然气开采行业产值分析

6.3.1 产成品增长分析

6.3.2 工业销售产值分析

6.3.3 出口交货值分析

6.4 2006-2010年11月中国天然原油和天然气开采行业成本费用分析

6.4.1 销售成本分析

6.4.2 费用分析

6.5 2006-2010年11月中国天然原油和天然气开采行业盈利能力分析

6.5.1 主要盈利指标分析

6.5.2 主要盈利能力指标分析

第七章 2006-2010年中国天然原油产量统计分析

7.1 2006-2009年全国天然原油产量分析

7.2 2010年1-11月全国及主要省份天然原油产量分析

7.3 2010年1-11月天然原油产量集中度分析

第八章 2010年中国重点企业海相地层油气勘探现状分析

8.1 中国石油化工股份有限公司

8.1.1 公司简介

8.1.2 2010年中国石化经营状况分析

8.1.3 中石化海相油气的资源分布和开采情况

8.1.4 中石化的海相油气勘探和开发

8.2 中海油

8.2.1 公司简介

8.2.2 2010年中海油的经营状况分析

8.2.3 中海油海相油气的资源分布和开采情况

8.2.4 中海油的海相油气勘探和开采

8.3 中石油

8.3.1 公司简介

8.3.2 2010年中石油经营状况分析

8.3.3 中石油海相油气的资源分布和开采情况

8.3.4 中石油的海相油气勘探和开采

8.4 中石化、中海油和中石油三家公司比较

8.4.1 主要业务

8.4.2 主要财务数据

8.4.3 在海相油气上的投入（技术、财力等）

8.4.4 在海相油气上的投入和收入增长比较

第九章 2010年中国海相地层油气勘探行业运行环境分析

9.1 2010年中国宏观经济环境分析

9.1.1 中国GDP分析

9.1.2 消费价格指数分析

9.1.3 城乡居民收入分析

9.1.4 社会消费品零售总额

9.1.5 全社会固定资产投资分析

9.1.6 进出口总额及增长率分析

9.2 2010年中国海相地层油气勘探行业政策环境分析

9.3 2010年中国海相地层油气勘探行业社会环境分析

9.3.1 人口环境分析

9.3.2 教育环境分析

9.3.3 文化环境分析

9.3.4 生态环境分析

9.4 2010年中国海相地层油气勘探行业技术环境分析

第十章 2011-2015年中国海相地层油气勘探的发展趋势分析

10.1 2011-2015年中国油气勘探新趋势

10.1.1 岩性勘探全球瞩目

- 10.1.2陆相盆地大有作为
- 10.1.3海相勘探方兴未艾
- 10.2 2011-2015年海相油气勘探风险与机遇并存
- 10.3 2011-2015年中国加快实现海相油气勘探新突破
- 10.3.1海相油气勘探全面突破的条件日渐成熟
- 10.3.2南方海相油气勘探的启示
- 10.3.3海相油气勘探的难点及建议

第十一章2011-2015年中国海相地层油气勘探热点解析

- 11.1 南方海相油气勘探理论和技术须提升
- 11.2 滇黔桂地区海相地层油气宏观保存条件评价
- 11.3 羌塘盆地是中国海相地层找油最具前景战略区

图表目录：

- 图表：2006-2010年11月中国天然原油和天然气开采行业企业数量及增长率分析 单位：个
- 图表：2006-2010年11月中国天然原油和天然气开采行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个
- 图表：2006-2010年11月中国天然原油和天然气开采行业从业人数及同比增长分析 单位：个
- 图表：2006-2010年11月中国天然原油和天然气开采企业总资产分析 单位：亿元
- 图表：2010年中国天然原油和天然气开采行业不同类型企业数量 单位：个
- 图表：2010年中国天然原油和天然气开采行业不同所有制企业数量 单位：个
- 图表：2010年中国天然原油和天然气开采行业不同类型销售收入 单位：千元
- 图表：2010年中国天然原油和天然气开采行业不同所有制销售收入 单位：千元
- 图表：2006-2010年11月中国天然原油和天然气开采产成品及增长分析 单位：亿元
- 图表：2006-2010年11月中国天然原油和天然气开采工业销售产值分析 单位：亿元
- 图表：2006-2010年11月中国天然原油和天然气开采出口交货值分析 单位：亿元
- 图表：2006-2010年11月中国天然原油和天然气开采行业销售成本分析 单位：亿元
- 图表：2006-2010年11月中国天然原油和天然气开采行业费用分析 单位：亿元
- 图表：2006-2010年11月中国天然原油和天然气开采行业主要盈利指标分析 单位：亿元
- 图表：2006-2010年11月中国天然原油和天然气开采行业主要盈利能力指标分析
- 图表：2006-2009年全国天然原油产量分析
- 图表：2010年1-11月全国及主要省份天然原油产量分析
- 图表：2010年1-11月天然原油产量集中度分析

图表：中国石油化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司经营收入走势图

图表：中国石油化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司负债情况图

图表：中国石油化工股份有限公司负债指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司经营收入走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司负债情况图

图表：中国石油天然气股份有限公司负债指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年11月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年11月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年11月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国海相地层油气勘探行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1102/A150437WJJ.html>