

2011-2015年中国载货车竞争情报分析与营销策略咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国载货车竞争情报分析与营销策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1102/Y575043U19.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-02-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国载货车竞争情报分析与营销策略咨询报告》共十一章。首先介绍了国内外汽车行业的发展状况，然后分析了中国载货车行业的发展环境，接着分析了中国载货车行业发展状况，最后分析了中国载货车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国载货车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

中国汽车工业的传统优势在载货车；中国载货车发展的现实水平及与国际汽车制造业的比较优势也有利于大力发展载货车；中国是发展中的农业大国，正处于计划经济体制向市场经济体制、从农业国向工业国、从不发达的农业社会向发达的工业社会转型过程之中。这一巨大的社会进步和社会变迁，必然会带来市场对载货车的巨大需求。这是中国做强做大载货车自主品牌的坚实基础，也是中国汽车工业参与国际竞争的优势所在。

中国载货车市场，曾经以“中卡”为主导，“缺重少轻”，在这种背景下，一度出现东风与一汽两强对弈的竞争格局。伴随着载货车市场需求结构变化和产品结构的调整，载货车市场竞争，由“中卡”演化成重卡、中卡、轻卡、微卡等领域的多元竞争态势。中国载货车市场竞争，也因此由粗放走向细分，各细分市场的竞争格局异彩纷呈。

第一章 汽车行业发展分析

第一节 世界汽车行业发展概况

- 一、2008年世界汽车市场发展综述
- 二、世界汽车行业格局发生重大变动
- 三、未来世界汽车业发展趋势分析

第二节 2007-2009年中国汽车工业发展分析

- 一、2007年中国汽车行业综述
- 二、2008年我国汽车工业经济运行情况
- 三、2008年国内汽车工业重点企业（集团）经济运行浅析
- 四、2009年1-11月我国汽车工业经济运行分析
- 五、2009年中国汽车产业发展的特点

第三节 中国汽车行业发展存在的问题

- 一、国外贸易保护政策阻碍我国汽车出口
- 二、中国汽车行业面临的挑战
- 三、中国汽车行业自身存在的缺陷
- 四、中国汽车工业面临人才紧缺难题
- 五、我国汽车行业发展的潜在威胁

第四节 促进中国汽车行业发展的对策

- 一、中国汽车产业应坚持走精益生产之路
- 二、中国汽车行业发展的对策建议
- 三、提高汽车工业自主创新能力进度的建议
- 四、做大做强中国汽车产业的战略措施

第二章 载货车行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 行业政策环境分析

- 一、汽车产业调整和振兴规划
- 二、汽车品牌销售管理实施办法
- 三、关于收费公路试行计重收费的指导意见
- 四、关于印发《汽车摩托车下乡实施方案》的通知
- 五、《汽车以旧换新实施办法》

第三章 载货车行业发展分析

第一节 国际载货车市场状况

- 一、2007年德国载货汽车市场发展繁荣
- 二、2007年俄罗斯载货车市场状况分析
- 三、美国环保货车发展状况分析
- 四、简述欧洲货车安全技术的发展

第二节 中国载货车行业发展状况

- 一、“十五”期间中国载货车专用化比例上升

二、货车是中国汽车自主品牌的基础

三、我国载货车市场在调整中逆势而行

四、中国载货车市场竞争格局分析

第三节 2008年中国载货车市场发展分析

一、2008年载货车市场概述

二、影响国内载货车市场的重大关键因素

三、2008年载货车市场的竞争格局

四、新型产品列阵开启货车技术全面升级序幕

五、2008年主要载货车企业发展动态

第四节 2009年载货车市场状况分析

一、2009年上半年中国载货车市场概况

二、2009年7月我国载货车产销状况

三、2009年9月1日启动载货车召回管理

第五节 载货车进出口情况分析

一、2007年我国载货车出口简况

二、2008年载货汽车出口情况分析

三、2009年1-11月载货车出口简况

第六节 低速货车市场发展状况剖析

一、政策法规对低速载货车市场发展的影响

二、国内农用车市场状况分析

三、我国农用车产品结构分析

四、国内农用车使用环境状况

五、四轮农用车市场竞争力浅析

六、解析四轮农用车市场发展趋势

七、我国农用车行业的发展建议

第七节 载货车行业存在的问题及对策

一、我国载货汽车品牌知名度低

二、载货车出口面临的威胁

三、我国载货车轻量化发展亟待突破

第四章 中国载货车行业相关数据分析

第一节 2008-2010年中国载货车行业总体数据分析

一、2008年中国载货车行业全部企业数据分析

二、2009年中国载货车行业全部企业数据分析

三、2010年中国载货车行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国载货车行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国载货车行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国载货车行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国载货车行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国载货车行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国载货车行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国载货车行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国载货车行业不同所有制企业数据分析

第五章 重型载货车

第一节 全球重型载货汽车工业的发展状况

一、制造商工业整合加快

二、生产商垂直一体化水平降低

三、资产重组频频发生

四、重型载货车需求增加

第二节 中国重型货车市场发展分析

一、近年我国重型车市场走势和竞争格局分析

二、近些年国内重卡出口保持强劲态势

三、中国重卡行业发展动态分析

四、我国重卡业发展迅猛外资难以驻足

五、宏观经济及产业法规政策影响分析

第三节 2007-2009年重型载货车市场情况

一、2007年重型载货汽车市场发展良好

二、2008年重型载货车市场走势回顾

三、2009年1-11月重型载货车市场简况

第四节 2009年重型自卸载货车市场剖析

一、重型自卸载货车对重卡行业的贡献度极高

二、重型自卸载货车品牌高度集中

三、2009年重型自卸车市场走势分析

第五节 中国LNG重型载货汽车发展探究

一、简述LNG重型载货汽车发展背景

二、国内LNG汽车技术的发展状况

三、解析LNG重型载货汽车发展前景

第六节 重型载货车市场存在的问题及对策

一、重型车国际市场存在的问题

二、中国重型载货车市场份额的思考

三、中国重卡行业发展需提升关键技术

第六章 轻型载货车

第一节 轻型载货车市场发展状况

一、中国轻卡市场需求逐步细化

二、中国轻卡成长的步伐势不可挡

三、汽车下乡使轻型货车迎来发展机遇

四、车辆直补新政促轻型货车发展

第二节 2008年轻型载货车市场发展分析

一、新品呈现出宽体化

二、中高吨位轻型车增长最快

三、技术竞争成市场上主要竞争方式

四、各企业加大对高端轻型载货车推出力度

第三节 2009年轻型载货车市场分析

一、轻型载货车销量情况

二、市场宏观环境影响分析

三、轻型载货车的市场格局

第四节 中国轻型载货车市场的影响因素分析

一、“生态环境”决定轻型车走向

二、行业政策法规影响趋大

三、环保要求使排放标准提高

四、我国轻卡区域销量的影响要素

第五节 国内轻型载货车企业存在的问题及对策

一、市场研究形式化

二、广告宣传无重视

- 三、品牌建设不成功
- 四、售后市场不到位
- 五、市场定位的重要性

第七章 其他载货车

第一节 中型载货车

- 一、中型货车产品市场优势分析
- 二、近年中型载货汽车市场稳步发展
- 三、2008年西北地区中型载货车保有量
- 四、2009年中型货车市场强劲反弹
- 五、中型载货车市场存在的问题

第二节 微型载货车

- 一、中国微卡市场发展综述
- 二、2008年微型载货车行业产销分析
- 三、微型货车企业重心渐向农村市场渗透

第三节 中国重型专用汽车

- 一、解析国内专用车的发展背景
- 二、我国专用车产业日渐细化
- 三、2008年专用车产量占货车总量的40%
- 四、解析物流专用汽车的重型化发展趋向
- 五、促进专用汽车行业发展的策略

第八章 相关产业发展分析

第一节 汽车发动机制造业

- 一、2007年中国发动机市场中外资的对垒
- 二、2008年中国汽车发动机市场整体分析
- 三、2008年国内汽车发动机产销状况
- 四、2009年我国汽车发动机产销简况
- 五、绿色汽车发动机成为新的趋势

第二节 轮胎制造业

- 一、2006年中国轮胎工业发展概况
- 二、2007年中国轮胎工业经济运行状况

三、2008年中轮胎行业走势回顾

四、我国轮胎工业趋向环保发展

五、中国轮胎行业的挑战与生机

第三节 汽车零部件产业

一、国内汽车零部件行业发展的特点

二、中国汽车零部件产业发展目标模式

三、2008年汽车零部件行业呈现的趋势

四、2008年汽车零部件出口状况剖析

五、2009年1-7月汽车零部件二三级配套商采购剧增

六、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议

第四节 石油产业

一、2008年国内石油产品消耗简况

二、2008年中国石油产业运行分析

三、2008年石油产业发展政策透析

四、石油行业亟待拓展新领域

五、我国石油工业与金融资本应携手前行

第九章 载货车企业发展分析

第一节 中国载货车行业需求分析

一、载货车需求快速增长的因素分析

二、低端载货车仍是市场需求的主体

三、物流运输对载货车需求的影响

第二节 中国中重型载货车企业发展的现状及其SWOT分析

一、中国中重型载货车企业的发展状况

二、中国中重型载货车企业发展的SWOT分析

三、中国中重型载货车企业的发展战略分析

四、对中国中重型载货车企业战略选择的建议

第三节 载货车企业发展中应注意的问题

一、行业仍在产品竞争阶段

二、部分品牌资产不足、个性化不够

三、售后服务没落到实处

四、内部管理的效益不够

第四节 提高载货车企业竞争力的建议

- 一、企业兼并重组加快以提高整体实力
- 二、技术提升是提高产品质量与市场竞争力的基本手段
- 三、运用现代网络技术支持大规模定制生产
- 四、应注重品牌培养
- 五、加快建立汽车产品研发中心

第十章 重点企业

第一节 中国第一汽车集团公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况分析

第二节 中国重型汽车集团济南卡车股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况分析

第三节 东风汽车股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况分析

第四节 北汽福田汽车股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况分析

第五节 安徽江淮汽车股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况分析

第六节 江铃汽车股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况分析

第十一章 载货车市场前景及趋势分析

第一节 载货车市场展望

- 一、未来载货车市场发展走势分析
- 二、载重卡车趋向汽车电气化发展
- 三、我国卡车市场总体规模仍存发展空间

四、2010年半挂车占载货车市场的份额将提升

第二节 中重型载货车产品发展趋势分析

一、未来中重型载货车车型品种的变化趋势

二、未来中重型货车各车型品种内部将发生的变化

三、国内厂商重型载货车的动力分布及来源

图表目录（部分）：

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：跨国汽车巨头近期在华战略调整情况一览

图表：各车企近期在巴西建厂计划一览

图表：整车及零部件企业在印度投资建厂计划一览

图表：汽车企业在俄罗斯投资建厂计划一览图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1102/Y575043U19.html>