

2011年-2015年中国伏特加 酒行业“十二五”规划发展指导报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011年-2015年中国伏特加酒行业“十二五”规划发展指导报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1011/T028532TUH.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-11-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011年-2015年中国伏特加酒行业“十二五”规划发展指导报告》共十二章。首先介绍了中国伏特加酒行业相关概述，接着分析了中国伏特加酒行业全球市场发展状况，然后对中国伏特加酒行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国伏特加酒行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国伏特加酒行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

伏特加酒以谷物或马铃薯为原料，经过蒸馏制成高达95°的酒精，再用蒸馏水淡化至40°-60°，并经过活性炭过滤，使酒质更加晶莹澄澈，无色且清淡爽口，使人感到不甜、不苦、不涩，只有烈焰般的刺激，形成伏特加酒独具一格的特色。因此，在各种调制鸡尾酒的基酒之中，伏特加酒是最具有灵活性、适应性和变通性的一种酒。

第一章 中国酿酒行业运行状况分析

第一节 中国酿酒业发展历程

第二节 2010年中国酿酒业现状综述

- 一、中国酿酒业初步形成“好而快”的发展趋势
- 二、中国酿酒业吹响集结号 积极推进“清洁生产”工作
- 三、近几年中国酿酒业利税总额分析

第三节 2010年我国酿酒深度剖析

- 一、我国酿酒业成本与利润分析
- 二、上游行业我国酿酒业的影响分析
- 三、酒类公司资本市场表现

第四节 2010年我国酿酒行业发展存在的问题与对策分析

第二章 “十一五”期间伏特加酒行业全球发展状况分析

第一节 “十一五”期间伏特加酒行业全球发展情况概述

第二节 “十一五”期间伏特加酒行业重点地区发展状况分析

一、北美洲

二、欧洲

三、亚洲

四、其他地区

第三节 “十一五”期间伏特加酒行业全球发展趋势预测

第三章 “十一五”期间中国伏特加酒行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济情况分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国伏特加酒行业政策环境分析

一、伏特加酒行业监管体制分析

二、伏特加酒行业相关政策分析

第四章 “十一五”期间我国伏特加酒行业发展现状分析

第一节 伏特加酒行业发展基本情况

一、我国伏特加酒行业发展现状分析

二、我国伏特加酒行业供需情况分析

三、我国伏特加酒行业技术发展状况

第二节 我国伏特加酒行业存在问题及发展限制分析

一、主要问题与发展受限

二、基本应对的策略

第五章 伏特加酒行业“十一五”运行综述

第一节 2010年中国伏特加酒产业发展概述

一、伏特加酒的定义和分类

二、伏特加酒的特点

三、伏特加酒产业特点分析

第二节 2010年中国伏特加酒产业运行态势分析

一、伏特加酒的制作方法

二、伏特加酒价格分析

三、元旦起俄罗斯伏特加酒涨价一倍

第三节 2010年中国伏特加酒产业发展存在问题分析

第六章 伏特加酒行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析

第一节 2008-2010年中国伏特加酒行业总体数据分析

一、2008年中国伏特加酒行业全部企业数据分析

二、2009年中国伏特加酒行业全部企业数据分析

三、2010年中国伏特加酒行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国伏特加酒行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国伏特加酒行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国伏特加酒行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国伏特加酒行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国伏特加酒行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国伏特加酒行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国伏特加酒行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国伏特加酒行业不同所有制企业数据分析

第七章 伏特加酒行业“十一五”运行态势分析

第一节 2010年中国伏特加酒产业市场发展总况

一、伏特加酒市场供给分析

二、伏特加酒需求分析

三、伏特加酒需求特点分析

第二节 2010年中国伏特加酒产业市场动态分析

一、伏特加酒市场品牌分析

二、伏特加酒世界市场分析

三、青稞金酒的市场分析

第三节 2010年中国伏特加酒产业市场销售分析

第八章 集团企业制定“十二五”规划指导

第一节 集团企业制定“十二五”规划主要内容

一、“十一五”战略规划回顾和效果评估

二、“十二五”规划编制的指导思想和发展思路

三、“十二五”规划编制的基本出发点

四、“十二五”规划编制的流程

五、“十二五”规划编制的基础和方法

六、“十二五”规划编制的成果体现

七、“十二五”规划编制的内容

第二节 制订战略规划后的战略管理

一、战略规划的质询、批准与公布

二、战略规划的执行

三、战略执行效果的评估

四、战略检讨与调整

第九章 伏特加酒行业“十二五”区域竞争格局研究

第一节 “十二五”伏特加酒行业区域格局变化预测

第二节 伏特加酒行业重点区域市场研究

一、重点区域市场发展现状

二、重点区域市场未来演变趋势

第三节 伏特加酒行业“十二五”潜在兼并及重组机会预测

一、行业兼并重组趋势

二、主要企业及地区兼并重组动向预测

第十章 伏特加酒行业“十二五”规划期重点企业竞争力分析

第一节 瑞典绝对伏特加ABSOLUT酒

一、品牌概述

二、品牌市场销售情况分析

第二节 瑞典无极伏特加Level Vodka酒

一、品牌概述

二、品牌市场销售情况分析

第三节 美国粉红伏特加Pinky Vodka酒

一、品牌概述

二、品牌市场销售情况分析

第四节 芬兰伏特加Finlandia酒

一、品牌概述

二、品牌市场销售情况分析

第五节 美国灰雁伏特加Grey Goose酒

一、品牌概述

二、品牌市场销售情况分析

第六节 美国斯米诺伏特加SMIRNOFF酒

一、品牌概述

二、品牌市场销售情况分析

第七节 波兰雪树伏特加Belvedere酒

一、品牌概述

二、品牌市场销售情况分析

第八节 波兰Potocki波特世纪伯爵伏特加

一、品牌概述

二、品牌市场销售情况分析

第十一章 伏特加酒行业“十二五”发展预测分析

第一节 2011-2015年中国伏特加酒行业发展前景分析

一、伏特加酒技术方向分析

二、伏特加酒及其他酒制造业预测分析

三、伏特加酒竞争格局预测分析

第二节 2011-2015年中国伏特加酒行业市场预测分析

一、伏特加酒供给预测分析

二、伏特加酒需求预测分析

三、伏特加酒进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国伏特加酒行业市场盈利预测分析

第十二章 伏特加酒行业“十二五”重点项目及投资机会研究

第一节 伏特加酒行业“十二五”规划重大项目情况

第二节 伏特加酒行业“十二五”发展趋势分析

一、技术发展预测研究

二、市场发展预测研究

第三节 伏特加酒行业“十二五”投资重点分析

第四节 伏特加酒行业“十二五”投资机会分析

第五节 伏特加酒行业“十二五”投资策略研究

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1011/T028532TUH.html>