

2011-2015年中国伏特加酒 行业市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国伏特加酒行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1011/I991651Z3A.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-11-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国伏特加酒行业市场分析与行业调查报告》共十章。首先介绍了中国伏特加酒行业的概念，接着分析了中国伏特加酒行业发展环境，然后对中国伏特加酒行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国伏特加酒行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国伏特加酒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

随着伏特加市场的不断扩大以及各品牌市场战略的持续加强，19.99美元以上的超高端伏特加和12美元左右的高端伏特加成为全球伏特加增长最快的区域。2006年，超高端伏特加销量增长了39%，高端伏特加销量增长了17%。2006年，这两大类销量共计2030万箱，2005年为1570万箱。

第一章 中国酿酒行业运行状况分析

第一节 中国酿酒业发展历程

第二节 中国酿酒业现状综述

- 一、中国酿酒业初步形成“好而快”的发展趋势
- 二、中国酿酒业吹响集结号 积极推进“清洁生产”工作
- 三、近几年中国酿酒业利税总额分析

第三节 我国酿酒深度剖析

- 一、我国酿酒业成本与利润分析
- 二、上游行业我国酿酒业的影响分析
- 三、酒类公司资本市场表现

第四节 我国酿酒行业发展存在的问题与对策分析

第二章 中国伏特加酒产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国伏特加酒行业政策环境分析

- 一、进出口政策分析
- 二、酒类广告管理办法
- 三、酒类流通管理办法

第三章 中国伏特加酒行业发展综述

第一节 中国伏特加酒产业发展概述

- 一、伏特加酒的定义和分类
- 二、伏特加酒的特点
- 三、伏特加酒产业特点分析

第二节 中国伏特加酒产业运行态势分析

- 一、伏特加酒的制作方法
- 二、伏特加酒价格分析
- 三、元旦起俄罗斯伏特加酒涨价一倍

第三节 中国伏特加酒产业发展存在问题分析

第四章 中国伏特加酒产业市场运行分析

第一节 中国伏特加酒产业市场发展总况

- 一、伏特加酒市场供给分析
- 二、伏特加酒需求分析
- 三、伏特加酒需求特点分析

第二节 中国伏特加酒产业市场动态分析

- 一、伏特加酒市场品牌分析
- 二、伏特加酒世界市场分析
- 三、青稞金酒的市场分析

第三节 中国伏特加酒产业市场销售分析

第五章 2008-2010年中国酿酒行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国酿酒行业总体数据分析

- 一、2008年中国酿酒行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国酿酒行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国酿酒行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国酿酒行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国酿酒行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国酿酒行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国酿酒行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国酿酒行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国酿酒行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国酿酒行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国酿酒行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国伏特加酒产业市场竞争格局分析

第一节 中国伏特加酒产业竞争现状分析

一、伏特加酒产业品牌竞争格局分析

二、伏特加酒产业技术竞争分析

三、伏特加酒价格竞争力分析

第二节 中国伏特加酒产业区域格局分析

一、主要企业集中地区分析

二、市场消费区域集中分布

第三节 中国伏特加酒产业提升竞争力策略分析

第七章 国外伏特加酒主要品牌运行动态分析

第一节 瑞典绝对伏特加ABSOLUT酒

一、品牌概述

二、品牌市场销售情况分析

第二节 瑞典无极伏特加Level Vodka酒

一、品牌概述

二、品牌市场销售情况分析

第三节 美国粉红伏特加Pinky Vodka酒

一、品牌概述

二、品牌市场销售情况分析

第四节 芬兰伏特加Finlandia酒

一、品牌概述

二、品牌市场销售情况分析

第五节 美国灰雁伏特加Grey Goose酒

一、品牌概述

二、品牌市场销售情况分析

第六节 美国斯米诺伏特加SMIRNOFF酒

一、品牌概述

二、品牌市场销售情况分析

第七节 波兰雪树伏特加Belvedere酒

一、品牌概述

二、品牌市场销售情况分析

第八节 波兰Potocki波特世纪伯爵伏特加

一、品牌概述

二、品牌市场销售情况分析

第八章 伏特加酒行业上下游行业市场运行综合分析

第一节 伏特加酒行业上游运行分析

一、伏特加酒行业上游介绍

二、伏特加酒行业上游发展状况分析

三、伏特加酒行业上游对伏特加酒行业影响力分析

第二节 伏特加酒行业下游运行分析

一、伏特加酒行业下游介绍

二、伏特加酒行业下游发展状况分析

三、伏特加酒行业下游对伏特加酒行业影响力分析

第九章 2011-2015年中国伏特加酒行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国伏特加酒行业发展前景分析

一、伏特加酒技术方向分析

二、伏特加酒及其他酒制造业预测分析

三、伏特加酒竞争格局预测分析

第二节 2011-2015年中国伏特加酒行业市场预测分析

一、伏特加酒供给预测分析

二、伏特加酒需求预测分析

三、伏特加酒进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国伏特加酒行业市场盈利预测分析

第十章 2011-2015年中国伏特加酒行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国伏特加酒行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国伏特加酒行业投资机会分析

一、伏特加酒投资潜力分析

二、伏特加酒投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国伏特加酒行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2010年8月中国伏特加酒及其他酒制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年8月中国伏特加酒及其他酒制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年8月中国伏特加酒及其他酒制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2008-2010年8月中国伏特加酒及其他酒制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国伏特加酒及其他酒制造行业不同企业类型数量 单位：个

图表：2010年中国伏特加酒及其他酒制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国伏特加酒及其他酒制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国伏特加酒及其他酒制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2008-2010年8月中国伏特加酒及其他酒制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2008-2010年8月中国伏特加酒及其他酒制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2008-2010年8月中国伏特加酒及其他酒制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2008-2010年8月中国伏特加酒及其他酒制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2008-2010年8月中国伏特加酒及其他酒制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2008-2010年8月中国伏特加酒及其他酒制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2008-2010年8月中国伏特加酒及其他酒制造行业主要盈利能力指标分析

图表：略…………

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1011/l991651Z3A.html>