

# 2011-2015年中国伽玛刀行业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国伽玛刀行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1101/M365104K21.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-01-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国伽玛刀行业深度调研与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了伽玛刀行业相关概述、中国伽玛刀产业运行环境等，接着分析了中国伽玛刀行业的现状，然后介绍了中国伽玛刀行业竞争格局。随后，报告对中国伽玛刀行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国伽玛刀产业发展前景与投资预测。您若想对伽玛刀产业有个系统的了解或者想投资伽玛刀行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一部分 伽玛刀市场运行背景点评

### 第一章 伽玛刀相关概述

#### 第一节 伽玛刀

##### 一、伽玛刀治疗原理

##### 二、伽玛刀和普通放疗对比

#### 第二节 伽玛刀治疗分析

##### 一、伽玛刀治疗分析

##### 二、伽玛刀治疗费用

##### 三、伽玛刀治疗优越性

##### 四、头部伽玛刀治疗适应症

##### 五、体部伽玛刀治疗适应症

#### 第三节 大型医用设备配置与使用管理办法

##### 一、总则

##### 二、配置规划

##### 三、配置审批

##### 四、使用管理

##### 五、监督管理

##### 六、附则

## 第二章 2009-2010年全球医疗器械运行态势分析

### 第一节 2009-2010年国际医疗器械行业总体发展情况

#### 一、世界高新技术医疗器械行业概况

- 二、医疗器械行业掀起并购热潮
- 三、国外医疗器械技术设备新进展
- 四、欧盟医疗器械行业发布新指令
- 五、亚洲医疗器械产业发展现状及前景分析
- 六、旅游医疗带热东南亚地区医疗器械市场发展

## 第二节 美国

- 一、风投推动美国医疗器械业发展
- 二、医院租赁医疗器械方式在美国盛行
- 三、美国纳米医疗器械日渐兴起
- 四、美国医疗器械产品研发进展
- 五、美国医疗器械领域发展新动向

## 第三节 印度

- 一、印度已成国际医疗器械业后起之秀
- 二、印度医疗器械市场的特点
- 三、印度对进口医疗器械的主要要求

## 第四节 新加坡

- 一、新加坡成为世界电子医疗器械研发基地
- 二、新加坡逐步加强对医疗器械的销售管制

# 第三章 2009-2010年中国医疗器械运行态势分析

## 第一节 2009-2010年中国医疗器械行业运行综述

- 一、政策引导我国医疗器械行业快速发展
- 二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 三、我国医疗器械研发领域进展

## 第二节 2009-2010年中国医疗器械市场概况

- 一、推动医疗器械需求提升的因素
- 二、中国医疗器械的三大区域市场分析
- 三、医疗器械设备厂商出击农村市场

## 第三节 2009-2010年中国医疗器械行业政策标准动态

- 一、我国医疗器械标准建设总况
- 二、我国大型医械采购政策改变
- 三、我国医疗器械采用集中采购的影响

四、《医疗器械监督管理条例》修订对行业的影响

五、《医疗器械召回管理办法》将启动

第四节2009-2010年中国翻新再用医疗器械的市场监管

一、市场呼唤有序监管

二、安全成为关注焦点

三、产品质量需法规把关

四、翻新再用医疗器械的相关趋势

第二部分 伽玛刀市场动态聚焦

第四章 2009-2010年中国伽玛刀行业运行态势分析

第一节 2009-2010年中国伽玛刀的临床应用现状及进展

一、伽玛刀治疗脑转移瘤的现状与进展

二、头颅伽玛刀的临床应用

三、伽玛刀行业发展问题及对策

第二节2009-2010年国产伽玛刀市场研究方向

一、自主研发现状

二、多学科团队合作分析

三、民族工业创新分析

第三节 中国大型医疗设备市场特点

一、国有制为主

二、决策结构特点

三、收费标准和配置许可特点

四、采购模式分析

第四节 伽玛刀医学技术评估分析

一、技术评估步骤

二、技术评估重点分析

三、技术评估结论分析

第五章 2006-2010年中国医疗诊断、治疗设备制造行业主要数据监测分析

第一节2006-2010年5月份中国医疗诊断、治疗设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

### 三、资产规模增长分析

#### 第二节2010年5月份中国医疗诊断、治疗设备制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

#### 第三节2006-2010年5月份中国医疗诊断、治疗设备制造行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节2006-2010年5月份中国医疗诊断、治疗设备制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本分析

##### 二、费用分析

#### 第五节2006-2010年5月份中国医疗诊断、治疗设备制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第六章 2009-2010年中国伽玛刀治疗技术研究新进展

#### 第一节 全身伽玛刀现状及发展分析

##### 一、全身伽玛刀类型分析

##### 二、剂量分布特征

##### 三、适应症和禁忌症

##### 四、治疗原则和方案

#### 第二节 体部伽玛刀治疗物理及技术问题分析

##### 一、全身伽玛刀治疗恶性肿瘤分析

##### 二、伽玛刀治疗剂量原则

##### 三、体部伽玛刀焦斑分析

##### 四、伽玛刀焦点剂量场分析

##### 五、全身伽玛刀综合治疗分析

##### 六、伽玛刀治疗副反应对症处理

### 第三节 伽玛刀治疗生殖细胞瘤分析

#### 一、生殖细胞瘤分析

#### 二、生殖细胞瘤表现特征

#### 三、伽玛刀治疗生殖细胞瘤分析

### 第四节 其他伽玛刀治疗技术分析

#### 一、伽玛刀治疗垂体腺瘤分析

#### 二、伽玛刀治疗食道癌分析

#### 三、全身伽玛刀治疗非小细胞肺癌分析

#### 四、伽玛刀治疗肺癌分析

## 第三部分 伽玛刀市场竞争力测评

### 第七章 2009-2010年中国伽玛刀行业竞争新格局透析

#### 第一节 2009-2010年中国医疗器械行业竞争总况

##### 一、外企在我国医疗器械市场竞争分析

##### 二、本土医疗器械市场竞争格局分析

##### 三、需求和医改对医疗器械市场竞争战略影响

##### 四、医疗器械业竞争力分析

#### 第二节 2009-2010年中国伽玛刀行业竞争分析

##### 一、大型医疗设备行业竞争分析

##### 二、陀螺刀工业国际化竞争分析

##### 三、伽玛刀市场竞争机遇分析

### 第八章 2009-2010年中国伽玛刀企业竞争策略分析

#### 第一节 大型医疗设备营销体系架构

##### 一、直销与分销

##### 二、销售队伍体系架构

#### 第二节 大型医疗设备营销策略

##### 一、其他医院采购价格控制

##### 二、产品线策略

##### 三、产品品牌管理

##### 四、关系营销策略分析

#### 第三节 大型医疗设备市场营销分析

一、需求与客户分析

二、买卖与合作分析

三、市场驱动与驱动市场

四、差异和定位策略

#### 第四节 医院大型医疗设备管理策略

一、医院大型医疗设备管理分析

二、医院放疗设备管理工作和维护工作分析

三、医院大型医疗设备管理策略

#### 第五节 大型医疗设备营销系统策略

一、营销体系现代化

二、营销管理模式现代化

三、营销手段现代化

四、规范化

五、专业化

六、革命化

### 第九章 2009-2010年中国伽玛刀重点企业竞争力对比及关键性数据分析

#### 第一节 东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第二节 通用电气医疗系统(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、公司医疗“玲珑”伽玛刀分析

### 第三节 深圳市一体医疗科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、公司伽玛刀产品研发状况

### 第四节 医科达北研（北京）医疗器械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、公司Leksell伽玛刀动向

### 第五节 其它企业运行分析

- 一、惠恒医疗有限公司
- 二、深圳傲华医疗设备发展有限公司
- 三、深圳玛西普医学科技发展有限公司
- 四、深圳市奥沃医学新技术发展有限公司

## 第四部分 伽玛刀市场前景预测

### 第十章 2010-2015年中国医疗器械行业趋势探析

#### 第一节 2010-2015年中国医疗器械产业的发展趋势

- 一、2009-2010年医疗设备行业发展预测
- 二、2010年中国医疗器械市场容量预测
- 三、2009-2012年医疗器械市场发展预测
- 四、新医改下医疗器械市场前景分析
- 五、医疗器械检测体系发展前景

#### 第二节 2009-2011年全国乙类大型医用设备配置规划

- 一、指导思想

## 二、基本原则

## 三、适用范围及规划期限

## 四、规划内容

### 第十一章 2010-2015年中国伽玛刀行业前景预测

#### 第一节 2010-2015年全球放疗设备市场前景预测

##### 一、2015年全球放疗设备规模预测

##### 二、2010年发达地区放疗设备规模预测

##### 三、2010年新兴市场放疗设备规模预测

#### 第二节 2010-2015年中国伽玛刀市场前景预测

##### 一、2010年伽玛刀市场预测

##### 二、伽玛刀市场前景预测

### 第五部分 伽玛刀投资战略研究

#### 第十二章 2009-2010年中国伽玛刀行业投资环境解析

##### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

##### 第二节 2009-2010年中国家用医疗器械市场政策环境分析

##### 一、医疗器械广告审查新标准实施

##### 二、国家药监局发布《医疗器械注册管理办法》

##### 三、一类医疗器械审批将改由省级实施

##### 四、《医疗器械监督管理条例》修订

##### 第三节 2009-2010年中国家用医疗器械市场技术环境分析

##### 第四节 中国医药卫生体制改革分析

##### 一、深化医药卫生体制改革任务及目标

##### 二、关于深化医药卫生体制改革的意见

##### 三、2009-2011年医改方案投资规划分析

四、2009-2011年医药卫生体制改革近期重点实施方案

五、新医改历程分析

六、医院购买甲类大型医用设备政策

### 第十三章 2010-2015年中国伽玛刀行业投资战略研究

#### 第一节 医疗设备效益分析

一、经济效益分析

二、经济性贬值

三、成本核算分析

#### 第二节 医疗设备投资分析

一、医疗器械生产企业风险管理分析

二、我国医疗器械行业投资前景分析

三、医疗器械招标采购市场景气指数分析

四、医疗设备创新项目分析

### 第十四章 2010-2015年中国伽玛刀行业投资机会与风险

#### 第一节 2010-2015年中国伽玛刀投资项目机遇分析

一、伽玛刀投资项目分析

二、伽玛刀投资案例分析

三、伽玛刀投资市场前景

#### 第二节 2010-2015年中国大型医疗设备投资风险分析

一、我国大型医疗设备规范整顿分析

二、医院大型医疗设备利用率整治策略

三、大型医疗设备售后服务市场问题分析

#### 第三节 2010-2015年中国大型医疗设备市场投资分析

一、大型医疗设备相关政策

二、大型医疗设备新医改政策分析

三、大型医疗设备行业投资风险分析

#### 图表目录：

图表：2006-2010年5月份中国医疗诊断、治疗设备制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国医疗诊断、治疗设备制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位

: 个

图表：2006-2010年5月份中国医疗诊断、治疗设备制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国医疗诊断、治疗设备制造行业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国医疗诊断、治疗设备制造行业不同企业类型数量 单位：个

图表：2010年中国医疗诊断、治疗设备制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国医疗诊断、治疗设备制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国医疗诊断、治疗设备制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月份中国医疗诊断、治疗设备制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国医疗诊断、治疗设备制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国医疗诊断、治疗设备制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国医疗诊断、治疗设备制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国医疗诊断、治疗设备制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国医疗诊断、治疗设备制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国医疗诊断、治疗设备制造行业主要盈利能力指标分析

图表：东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司主要经济指标走势图

图表：东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司经营收入走势图

图表：东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司盈利指标走势图

图表：东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司负债情况图

图表：东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司负债指标走势图

图表：东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司运营能力指标走势图

图表：东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司成长能力指标走势图

图表：通用电气医疗系统(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：通用电气医疗系统(中国)有限公司经营收入走势图

图表：通用电气医疗系统(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：通用电气医疗系统(中国)有限公司负债情况图

图表：通用电气医疗系统(中国)有限公司负债指标走势图

图表：通用电气医疗系统(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：通用电气医疗系统(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市一体医疗科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市一体医疗科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳市一体医疗科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市一体医疗科技有限公司负债情况图

图表：深圳市一体医疗科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳市一体医疗科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市一体医疗科技有限公司成长能力指标走势图

图表：医科达北研（北京）医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：医科达北研（北京）医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：医科达北研（北京）医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：医科达北研（北京）医疗器械有限公司负债情况图

图表：医科达北研（北京）医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：医科达北研（北京）医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：医科达北研（北京）医疗器械有限公司成长能力指标走势图

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国伽玛刀行业深度调研与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1101/M365104K21.html>