

2011-2015年中国再保险行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国再保险行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1101/D471984MI7.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-01-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国再保险行业市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了再保险行业相关概述、中国再保险产业运行环境等，接着分析了中国再保险行业的现状，然后介绍了中国再保险行业竞争格局。随后，报告对中国再保险行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国再保险产业发展前景与投资预测。您若想对再保险产业有个系统的了解或者想投资再保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

前言

在十一届全国人大常委会第七次会议上表决通过的新修订的保险法，对我国再保险政策规定作出调整：取消现行保险法中关于“境内优先分保”的规定。

再保险即“保险的保险”，保险公司把自身承担的风险责任部分或全部分摊给其他保险公司，达到分散风险稳定经营的目的。为了积极培育国内再保险市场，现行保险法第103条、104条分别规定，保险公司需要办理再保险分出业务的，应当优先向中国境内的保险公司办理；保险监管机构有权限制或禁止保险公司向中国境外的保险公司办理再保险分出业务或者接受中国境外再保险分入业务。

但境内优先分保的做法，自我国加入世贸组织以后便受到了相关方面的质疑。根据加入世贸的承诺，至2006年底，我国再保险市场已完全实行商业化运作。且再保险业务的跨境交付，在国民待遇方面并未加以限制。境内优先分保的规定似与入世承诺不符，因此，保险法修订草案删去了现行保险法第103条、104条。

对我国再保险业而言，取消境内优先分保，无疑是继取消法定强制分保之后的又一大挑战。据了解，为履行入世承诺，此前我国已取消了中资再保险公司享有20%法定分保的做法，法定分保业务不得不通过各种渠道转为商业分保。

而由于再保险业务具有广泛开放性和国际性，国外大再保险商早在设立驻华代表处之前就不同程度地承揽了我国的商业分保业务。目前，我国再保险市场仍处于发展的初级阶段，市场中缺乏资本、技术实力突出的领导力量，面对国内的巨灾或巨额风险，保险公司往往要独自应对，久而久之也形成了对国际再保险市场的高度依赖。近几年，境内商业分保占全部商业分保业务的比例本身就不高，商业分保大量流向了境外。

境内优先分保政策取消之后，我国保险服务贸易应会继续体现为逆差，形势更为严峻，保险

业必须采取更积极有效措施来改变再保险市场发展滞后的局面。目前，国内只有中国再保险集团一家中资再保险商，德国慕尼黑再保险、瑞士再保险、美国通用再保险等知名外资再保险商都取得在华营业牌照，在国内直接经营人民币业务。

目录

第一章 中国再保险业发展概述 9

第一节 再保险的概念与特征 9

一、概念 9

二、特征 9

三、再保险作用 10

第二节 中国再保险的历史 11

一、萌芽阶段：1949年至80年代初 11

二、初步形成阶段：80年代初至1995年 11

三、发展阶段：1996年至今 11

第二章 2009-2010年世界在保险行业发展现状分析 13

第一节 2009-2010年世界再保险行业概况 13

一、世界再保险发展情况 13

二、世界再保险组织架构 13

三、世界再保险业务结构分析 14

第二节 2009-2010年世界再保险最近动态及发展趋势 14

一、瑞士再保险认为巨灾债券已度过金融危机 14

二、价格竞争升级 15

三、费率下降已成必然 15

四、全球再保险业前景稳定 15

第三节 2009-2010年世界主要再保险市场运行情况分析 15

一、伦敦再保险市场 16

二、欧洲大陆再保险市场 16

三、纽约再保险市场 16

四、新加坡再保险市场 17

第三章 2009-2010年世界再保险领先企业运行状况分析 18

第一节 慕尼黑再保险公司 18

一、	公司经营状况	18
二、	公司业务及国内市场情况分析	18
三、	2009-2010年公司竞争优势与劣势分析	19
第二节 德国科隆再保险公司 20		
一、	公司经营状况	20
二、	公司业务及国内市场情况分析	21
三、	2009-2010年公司竞争优势与劣势分析	21
第三节 瑞士再保险公司 22		
一、	公司经营状况	22
二、	公司业务及国内市场情况分析	22
三、	2009-2010年公司竞争优势与劣势分析	23
四、	公司未来国际化战略	23
第四节 劳合社 24		
一、	公司经营状况	24
二、	公司业务及国内市场情况分析	24
三、	2009-2010年公司竞争优势与劣势分析	25
第四章 2009-2010年中国再保险行业发展环境分析 28		
第一节 2009-2010年再保险面临的国内发展形势 28		
一、	国内社会经济环境良好	28
二、	保险的功能作用得到进一步发挥	31
三、	保险监管力度不断加强	32
四、	保险市场日益国际化带来机遇与挑战	32
第二节 2009-2010年再保险国内政策环境分析 32		
一、	《再保险业务管理规定》	32
二、	《国务院关于保险业改革发展的若干意见》	36
三、	保险业“十一五”规划	37
四、	《中国再保险市场发展规划》	37
第三节 2009-2010年再保险行业发展社会环境分析 38		
第五章 2009-2010年中国再保险行业的发展形势分析 42		
第一节 2009-2010年中国再保险业运行现状分析 42		

一、法定分保历经十年退出舞台，商业分保迎来新机遇 42

二、中国再保险市场与直保市场发展不相适应 43

三、中再集团的实际作用与其市场地位不相适应 43

四、中国再保险与国际再保险差距大 43

第二节 2009-2010年中国再保险业存在的问题 44

一、再保险市场发展相对滞后，与直保市场发展不相适应 44

二、中国再保险市场发展滞后于国际再保险市场 44

三、市场容量不够,对海外再保险市场的依赖性较大 44

四、再保险市场主体数量少,竞争不够充分 45

五、再保险市场供给结构性不足 45

六、出现再保险贸易逆差 45

第三节 2008-2009年发展再保险市场的政策建议 46

第六章 2009-2010年中国再保险行业市场供需态势分析 51

第一节 2009-2010年中国再保险市场供给分析 51

一、市场规模：再保险市场供给主体数量少且不健全 51

二、供给结构 51

三、趋势：将积极稳妥地增加再保险市场主体 52

第二节 2009-2010年中国再保险市场需求状况分析 52

一、中国再保险市场需求出现的新特征 52

二、需求结构 54

三、再保险市场需求呈多样化 54

四、再保险市场潜在需求巨大但有效需求不足 55

五、2010年中国再保险需求可达千亿 56

第三节 2009-2010年完善再保险市场供需不平衡的对策 56

一、增加再保险的供给主体数量 56

二、提高中国再保险公司的再保险供给能力 57

三、改变经营机制，适应商业性分保的运作 58

四、加快培养专家型再保险人才 58

第七章 2009-2010年中国再保险业市场竞争格局分析 59

第一节 2009-2010年中国再保险行业市场结构分析 59

一、再保险市场由垄断市场转变为垄断竞争市场 59

二、市场集中度 59

第二节 2009-2010年中国再保险市场竞争格局分析 61

一、国际再保险市场集中度较高 61

二、中国再保险市场初步形成多元化发展格局 61

三、中外再保险公司竞争逐步升级 62

第三节 2010-2015年中国再保险行业市场竞争走势分析 63

第八章 2009-2010年中国再保险优势企业竞争力与关键性财务分析 65

第一节 中国再保险(集团)公司 65

一、企业基本概况 65

二、2009-2010年企业经营与关键性财务分析 65

三、2009-2010年企业核心竞争力分析 66

四、企业未来发展战略规划 66

第二节 中国人寿再保险股份有限公司 67

一、企业基本概况 67

二、2009-2010年企业经营与关键性财务分析 67

三、2009-2010年企业核心竞争力分析 68

四、企业未来发展战略规划 69

第三节 中国财产再保险股份有限公司 69

一、企业基本概况 69

二、2009-2010年企业经营与关键性财务分析 70

三、2008-2009年企业核心竞争力分析 70

四、企业未来发展战略规划 71

第四节 中央再保险公司 71

一、企业基本概况 71

二、2008-2009年企业经营与关键性财务分析 72

三、2008-2009年企业核心竞争力分析 73

四、企业未来发展战略规划 73

第九章 2009-2010年中国保险市场运行局势分析 74

第一节 2009-2010年中国保险市场发展情况 74

- 一、保险业务较快发展 74
- 二、保险公司改革继续推进 75
- 三、保险资金境外投资 76
- 四、保险资金运用结构逐步优化 78
- 第二节 2009-2010年中国保险市场竞争结构 79
 - 一、复杂的经济形势使保险业的发展面临不确定性 79
 - 二、财产保险市场将继续保持较快增长 80
 - 三、寿险业务增长趋势将取决于银保转型的力度 81
- 第三节 2009-2010年中国保险市场地区结构 83
- 第四节 2010-2015年中国保险行业预测分析 89
 - 一、保费收入年复合增长率 89
 - 二、保费收入预测 89
 - 三、保险业总资产预测 91

第十章 2010-2015年中国再保险行业发展前景预测分析 93

第一节 2010-2015年中国再保险业发展前景分析 93

- 一、农业再保险 93
- 二、巨灾再保险 94
- 三、汽车再保险市场前景广阔 96

第二节 2010-2015年中国再保险业发展目标 97

- 一、业务发展目标 98
- 二、综合竞争力目标 98
- 三、功能作用目标 98
- 四、风险防范目标 99
- 五、基础设施建设目标 99

第十一章 2010-2015年中国再保险行业投资机会与风险分析 101

第一节 2010-2015年中国再保险业的投资机会分析 101

第二节 2010-2015年中国再保险业投资风险分析 102

- 一、投机资本快速进入 102
- 二、购买行为变化 102
- 三、自然气候灾害日趋严重 103

四、虚高保费后的金融风险	104
五、市场开放面临的风险	105
第三节2010-2015年中国再保险行业投资环境分析	106
第四节 专家建议	107

图表 1 2010年第一季度中国主要宏观经济数据增长表	28
图表 2 2000-2010年第一季度中国GDP及其增长率统计表	28
图表 3 2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表	29
图表 4 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图	30
图表 5 中国人寿再保险股份有限公司组织架构图	66
图表 6 2009年全国各地区原保险保费收入情况	86
图表 7 2005年-2010年中国保险密度情况分析	90
图表 8 2005-2015年我国保险业保费收入变化趋势图	90
图表 9 我国保险资产总额与投资余额增长统计表（金额单位：万亿元）	91
图表 10 1999-2015年中国保险资产总额增长趋势	91
图表 11 2001年~2009年中国种类自然灾害造成的直接经济损失额分析	104
图表 12 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证	112
图表 13 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书	114
图表 14 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证	115

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国再保险行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1101/D471984MI7.html>